

<<至·思·行>>

图书基本信息

书名：<<至·思·行>>

13位ISBN编号：9787547016831

10位ISBN编号：7547016839

出版时间：2011-10

出版时间：万卷出版公司

作者：王建宙

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

序言近几年，有机会多次参加了在达沃斯举行的世界经济论坛年会。

尽管我在很早之前就听说过世界经济论坛，听说过达沃斯，但是亲身经历以后，感觉还是不一样，对达沃斯论坛有了更深的体会。

我曾于2007年在《环球企业家》杂志上写过一篇文章，谈了我第一次参加达沃斯论坛的经历和心得。这篇文章引起了一些朋友的兴趣，至今有人见到我还提到这篇文章。

有人对我说，本来就想去达沃斯，但有点犹豫不决，看了文章后促使他做出了2008年就去达沃斯的决定。

此后，有朋友建议我再写一些文章，比较详细地介绍一下世界经济论坛的情况和自己参加论坛的体会。

根据朋友们的建议，我整理了这几年参加达沃斯论坛的笔记，把我在达沃斯的所见所闻写出来，再加上自己对企业国际化的理解，写成此书。

世界经济论坛的内容很丰富，我所了解的只是其中的一个部分，写出来供大家参考。

第一次去达沃斯，首先会被世界经济论坛的独特形式所吸引。

去的次数多了，感觉到达沃斯真正的魅力在于人与人之间的交流。

来自全球的众多人士每年1月都聚会冰天雪地的达沃斯小镇，相互讨论各种各样的问题。

对于参会的企业界人士来说，在达沃斯的3,4天内见到的跨国公司的董事长或CEO的数量，往往会超过会后整整一年。

无论是公开的讨论会还是闭门会议，无论是在会场内相见还是在小路上邂逅，各种不拘泥于形式的讨论和交谈，给人带来的不是一时的震撼，而是长时间的启发。

达沃斯是一座桥梁，达沃斯是一个平台。

借助于桥梁和平台，去了解世界在想什么；同样，借助于桥梁和平台，去告诉世界，我们在想什么。

本书结合世界经济论坛所关注的重点，结合我本人所了解的一些企业在探索企业国际化方面的经验，谈了企业的国际化问题。

在经济全球化的趋势下，我国许多企业都制定了国际化的战略，积极探索国际化之路。

这几年，我无论到亚洲、非洲、拉丁美洲，还是到欧洲、北美，总是会见到来自国内的通信设备制造企业的同行们在当地辛勤地开拓市场，每次都能听到诸如市场份额增加之类的好消息，我对他们表示敬佩。

中国移动也在巴基斯坦实践跨国经营，逐步取得成果。

当我在肯尼亚的内罗毕看到一个个高高耸立的由我国的通信设备制造企业设计和施工的移动通信铁塔，当我在巴基斯坦的伊斯兰堡大街上看到中国移动的国际品牌广告时，我确实确实感觉到，我国企业的国际化不再是发展的远景规划，企业的国际化对许多中国企业来说正在成为现实。

以中国经济实力的快速增长为基础，探索企业的国际化经营，既是机会，也是责任。

借此机会，与企业界的朋友们交流心得，希望有更多的企业界人士参加像世界经济论坛这样的国际活动，扩大中国企业的影响力。

感谢世界经济论坛创始人和执行主席施瓦布教授，他看了我寄给他的手稿后，欣然答应为本书写序言。

感谢我的同事们帮助我整理资料和照片。

感谢所有为本书出版提供帮助的人们。

王建宙2011年7月21日

内容概要

这是一本探索中国企业国际化经营管理的著作。

本书是王建宙先生以参加达沃斯世界经济论坛的感悟为贯穿主线，以经营中国移动的实践为见证，探索中国企业国际化经营之路的心血之作。

中国企业的国际化，已经不是有没有发言权的问题，而是怎么发言的问题。

书中既沉淀了关于企业的社会责任、中国通信的历史与未来、中国企业如何“走出去”等深刻的企业经营思考，也描绘了与全球商界和政界精英思想碰撞的细节与片段，是介绍达沃斯会议的翔实记录，是参加国际活动的教科书。

作者简介

王建宙

中国移动通信集团公司董事长。

2008年被选为达沃斯世界经济论坛年会的联席主席之一。

2010年5月，被国际电信联盟授予“2010年世界电信和信息社会奖”。

历任杭州市电信局局长、浙江省邮电管理局副局长、邮电部计划建设司司长、信息产业部综合规划司司长、中国联合通信有限公司董事长兼总裁，曾经在浙江省桐庐县下乡三年。拥有浙江大学工学硕士和香港理工大学工商管理学博士学位。

书籍目录

第1章 从达沃斯开始的思考

第2章 责任才是最长远的战略

第3章 让“大象”继续快跑

第4章 跨越，我们可以到达世界的每一个角落

第5章 从中国的世界到世界的中国

第6章 选择领先，而不仅仅是跟随

第7章 夏季达沃斯，新领军者的舞台

章节摘录

达沃斯是瑞士的一个山区小镇，每年的1月，这儿都会召开世界经济论坛年会，这个小镇也因此而变得闻名遐迩。

近年来，我每年都去达沃斯参加世界经济论坛年会，有机会近距离体会达沃斯。

很多人说，去达沃斯，不能光用眼睛看，更要用心去体会。

确实，在达沃斯，看到的是白雪皑皑的大山，不管你在哪个方向拍照，总是以雪山作为背景的；看到的是无处不在的拥挤，与会代表们，无论是各国政要、大企业的CEO、学者教授还是著名的新闻主播都拥挤在一起，用“摩肩接踵”来形容这种拥挤一点都不过分。

然而，当你用心去体会达沃斯的时候，会感觉到在达沃斯真正无处不在的是“影响力”：一批有影响力的人希望用他们的影响力去影响这个世界。

而世界经济论坛为这些人创造了条件，鼓励他们为解决我们这个世界存在的问题作出贡献。

这里没有唇枪舌剑，这里更多的是思考……就是在这么一个瑞士小镇，发生了许多影响历史的事情，这些事情有的发生在论坛的会场内，有的发生在私下的会面中。

1988年，希腊和土耳其在这里签署了《达沃斯宣言》，从而缓解了一场危机。

1990年，当时的墨西哥总统卡洛斯·萨利纳斯（Carlos Salinas）参加达沃斯年会，见到了美国贸易代表卡拉·希尔斯（Carla Hills），并提出签署美国与墨西哥自由贸易协议的设想。

1994年，这一设想变为现实，《北美自由贸易协议》正式签署。

1992年，曼德拉（Mandela）与戴克拉克（De Klerk）同时出现在达沃斯，这是他们首次在南非以外共同露面，曼德拉在演讲中阐述了非洲人国民大会的经济政策。

1994年，南非举行首次允许所有种族参加的选举，结果曼德拉领导的非洲人国民大会赢得大选。

1994年，正处于中东和平的进程中，时任以色列外交部长后来成为以色列总统的希蒙·佩雷斯（Shimon Peres）与巴勒斯坦解放阵线领导人阿拉法特（Arafat）手拉着手走上了世界经济论坛的讲台，引起了与会者难以形容的热烈掌声。

达沃斯世界经济论坛除了是各国政要的活动舞台外，也是大批工商企业界的CEO们聚集的地方。

各行各业的企业领导人在这聚会，他们不仅讨论全球经济趋势，还讨论行业发展问题。

许多产品创新从这里开始，许多大型收购和兼并在这一酝酿…… P3-4

<<至·思·行>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>