

<<中国楹联-中国文化知识读本>>

图书基本信息

书名：<<中国楹联-中国文化知识读本>>

13位ISBN编号：9787547208830

10位ISBN编号：7547208835

出版时间：2012-1

出版时间：吉林文史出版社

作者：主编金开诚

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

文化是一种社会现象，是人类物质文明和精神文明有机融合的产物；同时又是一种历史现象，是社会的历史沉积。

当今世界，随着经济全球化进程的加快，人们也越来越重视本民族的文化。

我们只有加强对本民族文化的继承和创新，才能更好地弘扬民族精神，增强民族凝聚力。

历史经验告诉我们，任何一个民族要想屹立于世界民族之林，必须具有自尊、自信、自强的民族意识。

文化是维系一个民族生存和发展的强大动力。

一个民族的存在依赖文化，文化的解体就是一个民族的消亡。

随着我国综合国力的日益强大，广大民众对重塑民族自尊心和自豪感的愿望日益迫切。

作为民族大家庭中的一员，将源远流长、博大精深的中国文化继承并传播给广大群众，特别是青年一代，是我们出版人义不容辞的责任。

本套丛书是由吉林文史出版社和吉林出版集团有限责任公司组织国内知名专家学者编写的一套旨在传播中华五千年优秀传统文化，提高全民文化修养的大型知识读本。

该书在深入挖掘和整理中华优秀传统文化成果的同时，结合社会发展，注入了时代精神。

书中优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式，把中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化等知识要点全面展示给读者。

点点滴滴的文化知识仿佛颗颗繁星，组成了灿烂辉煌的中国文化的天穹。

希望本书能为弘扬中华五千年优秀传统文化、增强各民族团结、构建社会主义和谐社会尽一份绵薄之力，也坚信我们的中华民族一定能够早日实现伟大复兴！

<<中国楹联-中国文化知识读本>>

内容概要

“中国文化知识读本”丛书是由吉林文史出版社和吉林出版集团有限责任公司组织国内知名专家学者编写的一套旨在传播中华五千年优秀传统文化，提高全民文化修养的大型知识读本。

《中国文化知识读本：中国楹联》为丛书之一，系统全面介绍了对联相关知识。

《中国文化知识读本：中国楹联》中优美生动的文字、简明通俗的语言、图文并茂的形式，把中国文化中的物态文化、制度文化、行为文化、精神文化等知识要点全面展示给读者。

<<中国楹联-中国文化知识读本>>

书籍目录

一、楹联史话二、楹联分类三、楹联常识四、楹联创作入门五、楹联与中华文化

章节摘录

细心的读者不难发现，我国四大名著《三国演义》、《水浒传》、《西游记》、《红楼梦》的回目，有一个完全相同的表现形式。

《三国演义》从第一回“宴桃园豪杰三结义斩黄巾英雄首立功”到一百二十回“荐杜预老将献新谋降孙皓三分归一统”；《水浒传》从第一回“张天师祈禳瘟疫洪太尉误走妖魔”到一百二十回“宋公明神聚蓼儿洼徽宗帝梦游梁山泊”；《西游记》从第一回“灵根育孕源流出心性修持大道生”到九十九回“九九数完魔灭尽三三行满道归根”；《红楼梦》从第一回“甄士隐梦幻识通灵贾雨村风尘怀闺秀”到“甄士隐详说太虚情贾雨村归结红楼梦”。

它们相同的地方，就在于通篇回目，无不是由字数相等、断句一致、平仄相合、音调相应的上下两句成双组成，这也正是中华民族独有的一种艺术形式——楹联。

《辞海》中对“楹联”一词的解释是：“也叫‘楹帖’、‘对联’、‘对子’。

悬挂或粘贴在壁间、柱上的联语。

”对“对联”一词的定义：“即楹联”——楹联与对联，实际上是一回事，楹联就是对联的雅称，只不过更加强调其文学性质上的意味。

对联是楹联的泛称和俗称。

此外，楹联还有许多五花八门的别称如对子、门对、春联、春帖等，达数十种之多。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>