

<<世博与视觉产业>>

图书基本信息

书名：<<世博与视觉产业>>

13位ISBN编号：9787547300848

10位ISBN编号：7547300847

出版时间：1970-1

出版时间：中国出版集团，东方出版中心

作者：《上海世博》杂志编辑部 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世博与视觉产业>>

前言

这是一个视觉产业时代。

它初具雏形，发展迅速，但其大致轮廓仍有待辨识。

它是一个“朝阳产业”，也是我们可以寄予发展厚望的未来产业，更是我们需要花费时间、精力去钻研的产业。

恭逢2010年，上海将迎来世界博览会，这届首次在发展中国家举办的注册类世博会，是一次审视我国视觉产业现状、思考产业发展的良好契机。

我们以此为基轴，编撰《世博与视觉产业》一书，希冀梳理视觉产业的来龙去脉，以飨读者。

《世博与视觉产业》这一名字，看似简单，实则蕴含了太多，只因但凡涉及“产业”二字，并非三言两语能够完全阐述。

我们便试图在这一本书中，辨识它的大致轮廓。

本书由五大板块组成，读者可在其中看到自视觉产业的整体概貌到未来发展趋势的有关论述，关于2010年上海世博会，我们安排撰写了“现代世界博览会的视觉传达”、“网上世博会”这两章，旨在展示一幅视觉产业在世博会上较清晰的走势图。

要想对一个产业进行深入研究，须先识得该产业整体面貌的现状。

就目前状况而言，我国对视觉产业的研究并不十分系统，其对经济的推动促进作用以及自身的产业链发展，都有待深入的研究。

在“世博与视觉产业”一章中，我们就此进行探讨与分析，期待勾勒出一个快速发展中的产业的大致轮廓，我们还进一步分析上海世博会给视觉产业的重要分支行业——展览展示行业带来的机遇与挑战。

明确了视觉产业的概念之后，我们试图梳理该产业之产业链，正本溯源，从视觉技术的起源、发展的历程、今世的面貌和未来的趋势做一个比较清晰的走向分析图。

鉴于“创意”乃是视觉产业的内在驱动力，我们将重点陈述以“创意”为内核的视觉产业发展史，并辅以世界博览会的“创意”视觉技术发展的历程。

<<世博与视觉产业>>

内容概要

视觉产业是现代新兴产业之一，《世博与视觉产业》就这一产业勾画了大致的形象，着重介绍视觉产业如何同上海世博会相结合。

全书共分五章：世博与视觉产业、现代世博会的视觉传达、网上世博会、视觉影像艺术、视觉影像集成技术。

<<世博与视觉产业>>

书籍目录

前言第一章 世博与视觉产业导语2010年上海世博会——上海展览展示行业提升的良机3P模式与视觉产业发展——论创意力、影响力与文化资本转换力视觉文化创意产业的前世今生世博会与视觉传播“岁月的印痕——世博会历史漫步”——多屏多幕特效多媒体展项创意现代会展的视觉影像魅力——北京奥运会开幕式对上海世博会的启示第二章 现代世界博览会的视觉传达导语影像创造视觉空间视觉媒体，从爱知到上海世博会爱知世博会韩国馆影像技术运用启示世博的“视礪”时代——从萨拉戈萨世博会析数字技术在展览展示中的应用萨拉戈萨世博会的视觉漫游可视化，赋予建筑艺术“表情”上海世博会数字多媒体展示初探第三章 网上世博会导语2010—畅想网上世博会网上世博会与视觉产业“可视化”，让沟通更精彩网上世博会中的“视觉创意”数字化技术打造永不落幕的世博会互联网时代的世博会模式：网上中国2010年上海世博会第四章 视觉影像艺术导语视觉展示与思想内涵的传达“非视觉”影像化——世博会与视觉展示的新理念混合视觉——从新媒体艺术的角度看视觉展示的发展第五章 视觉影像集成技术导语虚拟现实在上海世博会中的应用初探大型投影秀：今日视觉，创造无限可能多媒体数字灯光系统应用探析

章节摘录

2.3 上海世博给予本地企业机会浅析 毋庸置疑,上海世博会中,多媒体展览展示企业的原创设计与技术,将为世博展馆的“软装潢”添光增色。

从数字场馆的建设、大型多媒体工程、展馆的展览展示技术等,数字多媒体技术将被广泛应用于中国馆和各国家展馆、国际组织馆、企业馆当中,为上海多媒体展览展示行业带来了更多的战略发展机遇

。在2010年上海世博会已指定世界范围内22家展览策划设计类服务供应商当中,其中上海的多媒体企业占半数以上。

如前所述,约200个左右的国家和国际组织将参加2010年世博会。

目前园区内的基础建设已经基本完成,根据建设规划,40多个国家的自建馆在2009年初开始建设,而其他的国家和国际组织馆也先后在2009年中期开始设计和建设。

这些场馆的全面建设启动,将带给上海的多媒体展览展示企业多方面的机会。

首先,发达国家如美国、英国、日本等国家的自建馆,将吸引全世界的多媒体行业的翘楚云集上海,这些企业的设计理念和思路将是我国多媒体展览展示企业学习的好机会;其次,中国馆、主题馆以及国内企业馆的设计理念将由这些企业提供,通过实施完成这些大型的场馆建设,将从商业、技术、形象等各方面大大提升这些企业的能力;第三,众多的中、小国家和国际组织,以及我国提供给第三世界国家援建馆的全面建设,将在较短的时间向这些展览展示行业提供大量的机会,不仅为世博展览展示的供应商带来了商机,更多的是具有一定实力的展览展示企业将从中受益。

3. 上海的展览展示企业参与世博的优劣势分析 3.1 上海的企业参与世博的能力分析 如前所述,上海市的会展行业全国首屈一指,与之相关的多媒体展览展示企业的能力同样也遥遥领先。

近年来,这些企业完成了上海科技馆、城市规划馆等大型场馆以及全市几十所科普场馆的建设,除此之外,在全国各地的科技馆、主题馆、主题公园等与多媒体技术相关的数字场馆建设当中都活跃着他们的身影,通过这些项目的磨练,这些企业团队的技术和实力都足够胜任世博会的建设要求;其次,上海市在申博成功之后,市政府所属各个委办单位都积极行动,支持世博的建设,其中上海市科委在多媒体展览展示技术方面近年来专门设立了世博基金,支持企业开展针对世博展览展示技术方面的研究,如“世博虚拟演艺系统”。

<<世博与视觉产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>