第一图书网, tushu007.com

<<中国2010年上海世博会沟通与推 >

图书基本信息

书名：<<中国2010年上海世博会沟通与推介工作>>

13位ISBN编号：9787547304334

10位ISBN编号：7547304338

出版时间：2011-11

出版时间：东方出版中心

作者：上海世博会事务协调局

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

举办一届成功的世博会，沟通推介是关键之一。
上海世博会是首次在中国举办的注册类世博会，为了在国内外更好地推广世博会主题理念，吸引社会各界积极参与，2006年起，世博会组织者编制了《中国2010年上海世博会沟通推介计划》，明确了上海世博会沟通推介的总体目标、工作阶段、基本策略和推进计划。

本书在《沟通推介计划》基础上，详细介绍了上海世博会组织者在国内沟通推介、海外沟通推介等方面的实践，以及新媒体推广等领域的创新经验。
本书是对上海世博会沟通推介工作的一个总结，也希望能给大型国际活动的主办机构和相关人士提供借鉴。

书籍目录

1 总论
2 目标受众
3 总体策略
4 国内沟通推介
5 海外沟通推介
6 新媒体推广
案例
大事记
附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com