

<<国酒魂>>

图书基本信息

书名：<<国酒魂>>

13位ISBN编号：9787547304402

10位ISBN编号：7547304400

出版时间：2011-11

出版时间：东方出版中心

作者：李发模

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国酒魂>>

前言

唯一是“悟觉”——读《国酒魂》袁仁国 时值茅台国营60年(1951~2011)，我们纪念和回顾60年来茅台集团的光辉发展历程之际，著名诗人李发模编著的《国酒魂》一书正式出版发行，可喜可贺！

《国酒魂》以茅台酒厂20世纪70年代初到90年代末为背景，以改革开放为线索，以时任茅台酒厂厂长继而任茅台酒厂集团公司党委书记——邹开良老领导的事迹和那时茅台领导集体一班人的奋发为经纬，作者艺术地记叙和讴歌了在那个年代国酒茅台与时代同行、与人民同在，风雨无阻，日夜兼程，伴随“国运兴，国酒兴”，镌刻辉煌，承载憧憬的创业史实。

邹开良老书记1973年12月16日走进茅台酒厂，成为国酒大家庭中的一员，直到1998年退休，他一直在茅台酒厂的领导岗位上工作。

“他是茅台的儿子”，他将自己的赤子之心全部奉献给了国酒茅台。

他之奉献精神已融入国酒茅台的精血与魂魄，他为茅台的发展呕心沥血，奉献一生。

他满怀深情地说：“我总是把国酒茅台看得比自己的生命更珍贵。

”在国酒茅台，开良老书记让人记取的事很多，归纳起来：一是“七五”、“八五”期间的扩改建工程中，思想解放，把传统工艺与科学技术结合起来，锐意改革，继承创新，夯实了发展基础；二是创建企业精神，凝聚职工思想；三是建设企业文化载体，宏扬国酒文化，丰富职工精神文化生活；四是高度重视民生，为员工谋福利，激发职工的工作原动力；五是期许未来，一切始终坚持质量第一的观念。

茅台因为他，在“七五”、“八五”期间，茅台酒生产进入了快速、持续发展的大好时期；国酒人因为他，国酒茅台建立和形成了系统的理念和企业精神，“爱我茅台，为国争光”，深入人心；那个时代因为他，他和他的领导集体对国酒的付出与努力，国酒茅台连年声誉鹊起；因为他对员工的关心与爱护，国酒人觉得在茅台酒厂工作有甜头、有干头、有奔头。

然而，老书记却谦虚地说，茅台的今天来之不易，过去是个小作坊，有了中国共产党的领导得到了新生，有了邓小平的理论得到了发展，我们要感谢邓小平、感谢共产党、感谢改革开放，我们这一代人是沾了共产党的光、沾了邓小平的光、沾了改革开放的光，才有茅台酒厂的发展，才有职工的幸福。

开良书记恪守常识，坚持品质，懂得尊重与分享。

他倾其一生对茅台工艺和品质的专注，令人钦佩；他坚守一世对茅台酒的珍惜和爱护，让人敬仰。

他以一种得“道”的东方式的质朴与智慧，在那个时期支撑起一个最有品牌价值的传统企业并使之发扬光大，他之人格魅力和奉献精神赢得了世人的关注和国酒人的尊敬。

今天，我们在继往开来、再创辉煌的征程中，我们感恩历届老领导，就是要学习和继承他们艰苦奋斗、团结拼搏、继承创新、争创一流的精神和美德。

今天，我们的国酒人，喝赤水河，骑马鞍山，抱日月入窖，酿水火于一壶，调味众口之香，壮中华血性，是开口“国运”，闭口“酒兴”的新一代知恩知报的国酒人。

我们知“第一”与“唯一”，第一是“争比”，唯一是“悟觉”。

一思一悟以一种功夫、一种道和雅，一种在拓展之现实炉前和工艺传承的甑锅之内涵的沸腾与玄妙，是国酒人酿宇宙和谐，世界一家，更是养报人以德、成人之美，“爱我茅台，为国争光”的国酒人精神。

是这精神的传承与弘扬，从千年茅台镇，唐宋元明清以来，尤其是茅台酒国营60年以来，贵州茅台酒能从当年几个破旧的小窝棚成长到今天的中国现代化酒业一流企业，连年入围全球上市企业500强……从半个多世纪前走到今天，靠的是持之以恒的企业信念：做事，做世界上品质最好的酒；做人，承酒业先辈们酿九州甘醇，做天下大业的精、气、神，以其仁德与道义壮我国酒之龙脉，展我酱香之凤翅。

我们知道，国酒茅台的坚守与成长，企业自身的商业道德与社会担当，是中国企业走向世界的永久命题。

我们更知道，没有老一辈茅台人的开疆拓土、艰苦创业，就没有茅台如今的坚实基业；没有历代茅台人洒下的辛勤汗水，付出的无私奉献，就没有茅台如今的辉煌发展。

我们感谢老一辈的茅台人，我们更应该铭记老一辈的茅台人。

<<国酒魂>>

同时我们还要感谢该书的作者李发模先生，他以优雅的文笔，生动地再现了国-酒人在那个年代的拼搏精神和感人事迹。

我们将从老一辈国酒人的宝贵精神财富中吸取新的养分，为国酒事业的大发展和赢得辉煌的明天而更加努力地工作。

是为序。

<<国酒魂>>

内容概要

《国酒魂》以20世纪70年代初到90年代末为时代背景，用纪实形式描述了时任茅台酒厂厂长、厂党委书记、茅台酒厂集团公司党委书记邹开良同志的国酒人生。以及他带领厂领导集体一班人奋发图强，为实现心中那片靓丽风景所付出的感人事迹。同时，作者从文化的角度向读者展示了老一代国酒人宽广丰富的内心世界和对理想的执着追求，讴歌了老一代国酒人所秉持的“国运兴、国酒兴”的顽强拼搏精神。《国酒魂》由李发模编著。

<<国酒魂>>

书籍目录

唯一是“悟觉”——读《国酒魂》 / 袁仁国

写在前面的话 / 李发模

第一辑

要写好“国酒”二字，需要的是智慧和脊梁

国酒之魂

得“道”之龙

心灵净土

酿造与修炼

“三”之无限

第二辑

从“桂香”到“酱香”，他一生为国争光

国酒如是说

远见

远见，起步于脚踏实地

开良之“三省吾身”

他的国酒茅台价值观

简单如一

产品即人品

希望与结果

国酒的发展就是为民谋利

第三辑

他酿酒亦酿己，他之“六字诀”与“三境界”，已融入茅台酒，这液体的智慧
《易经》

相伴国酒：他的诗意一日

酿酒亦酿己：开良之思

人之苛于己天必厚其人

他心血凝成的两个字：利益

茅台酒：液体的智慧《易经》

酿人的智慧

开良的“六字诀”

开良之“三境界”

国酒梦：俏也不争春

第四辑

他于改革激荡中剑指茅台现代化，他为国酒茅台创造的物质价值与精神
价值，与史同在

机遇与时态

他和国酒历史同在的价值

办企“战略思维”与“以爱心办企”

邹开良掠影

邹开良写实

第五辑

光与影说，开启一扇昨日与世界的天窗，回望邹开良，也能看见他所经历
的时势的面庞

胡锦涛总书记关爱国酒茅台

中央领导人对国酒事业的关怀

<<国酒魂>>

他和他那时的领导班子及家人

附录

一个度量过他人的人，不一定度量过自己；一个度量过自己的人，不一定度量过时空；一个度量过时空的人，不一定度量过自己的内心；一个度量自我内心的人，一定知道时空于自我间的那个容度。

国酒心祈福国酒兴——读邹开良先生《国酒心》有感 / 管元发

解读国酒人邹开良先生的成功 / 王晓露

后记 / 李发模

<<国酒魂>>

章节摘录

国酒之魂 国酒茅台，是中华民族的品牌。

在国酒茅台的发展史上，有一个闪光的名字：邹开良！

皇皇华胄，厚积数千载美酒文化；滢滢玉液，耸立着一座座液体丰碑横贯历朝历代。

茅台，这酱香型酒的鼻祖。

它是一部历史，一部大书，一座蔚为壮观、瑰玮璀璨的人类酿造文化的艺术宫殿。

在当今，国人举起一杯国酒，为中国的崛起举杯：慨叹这世界瞩目，为这恢宏酒业碰盏之时，我们不会忘记酿界大家巨擘、贤哲精英、仁人志士为提高国酒魅力和地位拼力奋争的人们。

在国酒茅台的发展史上，有一个闪光的名字：邹开良！

邹开良，国酒茅台难忘的一个名字，一个引领茅台扭亏增盈，从山重水复走向柳暗花明的名字。

他是农民的儿子，国酒茅台的赤子，他和他曾经的班子和员工，是一颗颗闪亮的酒浆世界的液体金子。

邹开良，高级经济师。

他于1952年参加工作，1954年加入中国共产党，曾任仁怀县茅台区委秘书、仁怀县财经委秘书、仁怀县工商科副科长、仁怀县服务局副局长、县人委办公室副主任、中共仁怀县办公室副主任、主任、仁怀县中枢区委书记、仁怀县人大代表、中共仁怀县党代表、仁怀县副县长。

他在贵州茅台酒厂，先后任厂革委会副主任、县委常委、副厂长、厂党委副书记、厂长、书记(正厅级)，茅台酒厂第七个五年计划、第八个五年计划期间扩改建工程指挥长，1997年任中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委书记。

同时担任中共贵州省第六届、第七届党代表，贵州省第七届、第八届人民代表大会代表及省人大常委会财经委员会、代表工作委员会委员，全国第七届、第八届、第九届人民代表大会代表，中国企业家协会副会长，贵州省企业家协会、贵州省企业联合会副会长，中国酒文化协会副理事长。

当选两届中国国际贸易促进委员会、中国国际商会委员，贵州省国际贸易促进委员会、贵州省国际商会委员、贵州省知识经济促进会顾问、贵州省白酒工业协会顾问。

1989年荣获贵州省先进厂长、贵州省劳动模范、全国劳动模范，荣获贵州省优秀企业家和全国优秀企业家最高奖——金球奖，荣获贵州省党建工作先进奖、全国政治思想工作创新奖、全国工会工作先进奖等荣誉，以及全国绿化先进工作者、全国企业管理大师等称号。

享受国务院津贴。

1998年从领导岗位上退居二线，2010年全部退下来，以一个‘普通老百姓的身份，过着闲适的生活。

一个名字，往往代表一个时代，一个时代记住的那个名字，一定在人们最贴心的部位。

邹开良，他的名字在一段时期代表一个国有企业，他之心凝聚的那颗“国酒心”，说到底就是“世界利益，人类灵魂”。

利益与灵魂，其实也就是人心的形状，这形状又是智慧与脊梁。

这“智慧”与“脊梁”两个词，在茅台，物质与精神碰杯，举起的是“以人为本”、“平和”与“开放”，是日月之“明”的明心见性，是一个国家和民族的美德与愿望。

因此，邹开良，这个名字无愧于“国酒人”三字。

得“道”之龙 每次见他，我都仿佛见到那个清瘦的“道”字。

他清瘦而儒雅，中等身材。

有好多回，我俩都禁不住相互拥抱，两心相贴。

然后互相拍拍肩膀而告别。

有时久不见面，都要在电话中相互问候。

我每想起他，意念中依然是那个“道”字。

想起这一辈子，有他这样一位睿智的“老哥”，平易近人的朋友，觉得真好。

他是一个得道之人。

得者，德也。

得这样一位修养良好的仁者为友，自己的为人处世，也知和而和，尽力向着“温、良、恭、俭、让”

<<国酒魂>>

看齐。

学他做事专心致力于事之根本，做人不忘敬业与创新。

学他这样活着，我想，应该无愧于龙族子孙。

他，曾执掌中国白酒行业酱香液体之龙的帅印。

茅台酒，是中华液体之龙。

他是龙族的优秀子孙之一，而且曾是引领龙腾华夏的国酒茅台的主要领导者。

就他个人的修养而言，他不仅具备了“道”，与“德”的内涵，而且还在酿酒亦“酿人”的国酒事业中，倾注了他一生的民族情感。

华夏之象征——中华龙。

龙的起源，是在迄今4700年前。

大智大勇的人祖黄帝、炎帝最终经著名的“逐鹿大战”，首次将分散的族群融合为华夏民族，从此让华夏历史跃上了文明发展阶段。

在精神文化上，华夏民族更有伟大建树，确定了“龙”的形象为全民族共仰的“图腾”。

自此之后，华夏儿女不管生活在何方，都骄傲地称自己为“炎黄子孙”和“龙的传人”。

龙的民族酿液体之龙——“东方第一壶”。

其物质的名称：“国酒茅台”；其精神的内涵：是“和谐中国”。

经儒、道五千年中国文化浸润，“图腾之龙”，和“液体之龙”已成为融合中华民族的“龙族精神”和“龙的文化”。

P3-5

<<国酒魂>>

后记

写开良书记，于我是一种磨砺和学习的过程。

我写开良，还怀有一颗对国酒茅台的感恩之心。

我作为遵义人，因茅台酒而骄傲，更何况，我们的工资其中也含有茅台酒领导人的心血和国酒员工的血汗。

俗话说“以心换心的真诚，天也佑之”、“滴水之恩，当涌泉相报”。

我难于涌泉，以拙笔写出我对开良乃至茅台酒在特定时期“转折”、“拓展”的一点感悟与心得，也算尽心了。

开良一生，他之“格物”，把握规律；“致知”，高风亮节；“诚意”，高远广阔；“正心”，远见明德。

是我们一般人很难做到的。

他是一位懂得自我不断完善的企业家，更是一位勇于担当企业更新的掌门人。

他一生“潜心做人”、“潜心精业”、“大气沉稳”、“激情进取”、“交友交优”、“进退可据”的人格魅力，在茅台酒厂，至今仍“众口皆碑”。

他之为人处世和管理，去掉荣誉的光环，留下的是“仁厚”，再将他仁厚之真诚、善良、正直、睿智乃至灵动归一，是“本真”二字。

“本”，木中见一为本。

“木”寓生命之树常青；见“一”，是万物之始，万物之道。

“真”呢？

真音通正，正止于一，一是道的本体。

老子说：“天得一以清，地得一以宁，万物得一以生，侯王得一以为天下正。”

再联想国酒茅台之酿，“绿色茅台，人文茅台，科技茅台”的定位，不也正是一种“本真”么？

正如开良之为人做事，国酒之酿亦如是。

我是想，我们人类还要生存下去，回归本真，顺应世间万事万物的生、长、化、藏过程之根本，从而达到“天人合一”的境界。

这也正是我编著《国酒魂》一书的本意。

这，也是我对开良书记和国酒茅台的一点敬意。

李发模 2011年3月11日

<<国酒魂>>

编辑推荐

时值茅台国营60年(1951~2011),我们纪念和回顾60年来茅台集团的光辉发展历程之际,著名诗人李发模编著的《国酒魂》一书正式出版发行。

《国酒魂》以茅台酒厂20世纪70年代初到90年代末为背景,以改革开放为线索,以时任茅台酒厂厂长继而任茅台酒厂集团公司党委书记——邹开良老领导的事迹和那时茅台领导集体一班人的奋发为经纬,作者艺术地记叙和讴歌了在那个年代国酒茅台与时代同行、与人民同在,风雨无阻,日夜兼程,伴随“国运兴,国酒兴”,镌刻辉煌,承载憧憬的创业史实。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>