

<<网上中国2010年上海世博会>>

图书基本信息

书名：<<网上中国2010年上海世博会>>

13位ISBN编号：9787547304570

10位ISBN编号：7547304575

出版时间：2012-2

出版时间：东方出版中心

作者：上海世博会事务协调局

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上中国2010年上海世博会>>

内容概要

本书真实地记录了我们网上世博会项目团队在勾勒和实现网上世博会这一梦想过程中的所思、所做、所感、所悟。

它不一定是最精辟的，但一定是最真实的；它不一定是最精彩的，但一定是最难忘的。

本书共十二章节，内容包括项目概述、总体规划、参与组织、开发建设、内容策划等。

书籍目录

序

导言

1 项目概述

背景

意义

目的

定义

功能

构成

发展历程

组织架构

沟通机制

2 总体规划

项目概述

建设意义

建设目标

建设原则

主要功能

系统架构

组织方式

进度安排

相关风险

约束条件

3 参与组织

概述

里程碑事件

主要参展方大会

主要成果

4 开发建设

技术路线

平台建设

展馆建设

5 内容策划

主要思路

平台策划

展馆策划

亮点策划

6 运营维护

概述

内容审核

网络安全

7 项目管理

项目定义

组织架构

综合管理

<<网上中国2010年上海世博会>>

特色管理

8 沟通推介

概述

总体推介

参展方推介

9 合作伙伴

腾讯网

北京水晶石数字科技有限公司

中国电信集团公司

长江计算机集团公司

上海赢智信息咨询公司

上海市软件评测中心

上海日报社

10 掌上世博

概述

目的

主要内容

11 专项课题

概述

挑战

内容

意义

12 总结

主要贡献

所获成就

主要经验

后续利用

附录

网上世博会大事记

个人工作回忆

相关资料节选

媒体报道节选

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>