

<<像设计师那样思考>>

图书基本信息

<<像设计师那样思考>>

前言

采访人的出色程度只能与被采访嘉宾等同？

事实并非如此。

对于一个妙趣横生的对话，一个乐于分享且能言善辩的嘉宾固然重要，但采访人也绝不能情绪消极、语言索然，甚至毫无准备。

采访务必激情洋溢，而且采访人务必在采访嘉宾爆料时掌控全局。

因此，一个经验老道的主持人必须尽力在采访前做足功课，举个例子，詹姆斯·利普顿（James Lipton）在主持脱口秀节目“演员工作室内幕”（Inside the Actors studio）时，都会准备厚厚一叠的蓝色卡片，每一张都记录着节目流程中经他精心穿插的尖锐问题；当“检测”到嘉宾职业生涯的小插曲时，他能够随着这种谈话中出现的偶然性而进行调整。

因此，利普顿在保证节目按序进行的同时，还有出其不意的收获。

这可真是了不起。

采访要求采访人具备一定的敏锐度，如何引导善于表达——特别是沉默寡言的嘉宾在过程中敞开心扉。

最坏的情况是，乏味的嘉宾吝啬于自己思想和情绪的任何细节。

那么从善意的角度来说，一连串有见地的提问会被当作是一种挑衅，是可以避免的。

2005年，黛比·米尔曼开始主持网络广播节目“Design Matters”。

<<像设计师那样思考>>

内容概要

一段段兼具教育性与娱乐性的对话，21位当今最具影响力且备受人尊敬的设计师讨论、赞美并分析了他们的设计。

品牌顾问兼脱口秀主持人黛比·米尔曼娴熟的采访，使设计师们侃侃而谈——他们早期启蒙、日常生活、热情、志向和失败。

对于那些热衷流行文化的人们，那些把设计师当作长久职业选择的人们、学生或初入职场的菜鸟，这本书都会是一本非常珍贵的导航宝典，指导你在像一个平面设计师一样工作、生活和思考的过程中，所经历的历史、争论、里程碑和日常怪癖等问题。

<<像设计师那样思考>>

作者简介

作者：(美国)黛比·米尔曼(Debbie Millman) 译者：鲍晨黛比·米尔曼(Debbie Millman) 在设计领域工作已逾20载，是美国最大的品牌顾问公司Sterling Brands的合伙人，并担任设计部门主任。黛比主持网络脱口秀“Design Matters”——极受欢迎的提供评论和对话的视觉文化论坛。她是设计报道界的领军人物之一，美国设计师协会(AIGA)委员，常在设计类博客“Speak up”中发表文章。

此外，她还是视觉艺术学院的讲师，并定期为《印刷》杂志(Print Magazine)供稿，现居纽约。

<<像设计师那样思考>>

书籍目录

序引言1 迈克尔·布雷特2 凯琳·葛尔堡3 米尔顿·格莱瑟4 博兰·薛5 史蒂芬·塞格麦斯特6 奈维尔·布罗迪7 彼得·萨维尔8 埃米莉·欧柏尔曼和邦妮·席格勒/十七号工作室9 詹姆斯·维克多10 约翰·梅达11 保罗·塞尔12 奇普·基德13 杰西卡·荷芬14 西摩·契瓦斯特15 露西尔·坦纳兹16 沃恩·奥利弗17 斯蒂夫·盖斯布勒18 斯蒂芬·道尔19 阿伯特·米勒20 马西莫·维格涅里

<<像设计师那样思考>>

章节摘录

我想，我把曾经做过的事情记录下来留在身边，就是为了给自己曾经参与项目的经历留下点纪念，哪天你要是成了全国税务署审计的调查对象之一，这可能成为证据之一。

是啊。

我经常说，如果我成了某次审计的调查对象，我除了自杀别无他法。

人们就会问：“为什么？”

你没有做错什么啊？

”我会回答：“不，我错了，我不知道自己做错过什么，但我明白自己做了不少错事。

我不知道错事是什么，但是我问心有愧。

”什么事情令你产生受挫感？

自然物质类的事情和傻事。

如果一个抽屉关不严，我会非常生气，甚至发火。

我一边砰地关抽屉，一边大嚷道：“这个该死的东西就是不肯关上。

”现在，我意识到了这点，能够更好地控制自己的情绪。

实际上，刺激我发火的因素只出现在我人生的一个阶段。

夫人呢？

她能永远理解吗？

嗯，是的，她会理解。

但是我不会冲她发火。

我会对那些不把衣服挂起来的人发火。

我喜欢整洁。

其实，我对洗衣服的那种不健康的沉溺最终让我求助于心理咨询师。

在家里，我负责洗衣服——而我已经从单纯地洗衣服上升到持续整个周末的一整套洗衣步骤。

抛开细节不说，整个程序包括了衣服的清洗顺序，以及更重要的如何叠放。

现在，我们家一共有五口人，拿我以特定方式叠好儿子的裤子为例，牛仔裤和卡其色裤子分别叠放，衬衫也会以固定方式存放。

他有三种基本类衬衫：短袖马球衫，短袖衬衣和长袖衬衣。

因此，叠放顺序应该如下：首先是有领马球衫，接下来分别是长袖衬衫，短袖T恤。

我们家的所有人都会有这样的“待遇”。

当然，要把所有的步骤做完需要很长时间。

<<像设计师那样思考>>

编辑推荐

<<像设计师那样思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>