

<<内圣外王话管理>>

图书基本信息

书名：<<内圣外王话管理>>

13位ISBN编号：9787547601129

10位ISBN编号：754760112X

出版时间：2010-2

出版时间：上海远东出版社

作者：李善友

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内圣外王话管理>>

前言

寻找有根的智慧2009年12月27日晚，我所创办的酷6网宣布了一个震惊业界的消息：我们跟盛大旗下的华友世纪合并，从而实现了曲线上市的目标。

自此，我们成为全世界第一家上市的视频网站，也是国内第一个上市的Web2.0网站。

这一消息甫出立即成为各大网站科技频道的头条，我的手机当天就被打爆（这不是比喻，是真的打爆了）。

记者们的确不明白，而且感兴趣的是，酷6网仅仅创办3年多，在行业竞争中既不占天时，也没有地利，何以第一个突围出来实现了跨越式的发展？

坦率地说，我也不知道。

2006年，国内有数百家视频网站，我是最后一个进入的，的确不占天时；有无数资金融入这个行业，其中10几家同行的资金都远远在我们之上，我们的确没有地利。

长期以来，人们不是很看好酷6网，或者说看不懂酷6网。

美国商业竞争中有个专有名词叫“underdog”，意指竞争中最后胜利的，不是那些表面上看起来光鲜风光的，也不是在初程遥遥领先的，而是那些默默无闻甚至大家不是很看好的。

这是MBA案例中一个令人困惑的现象。

酷6网就是这样一个“underdog”。

我所知道的是，我们虽然没有天时，没有地利，但是我们有的“人和”。

如果一定要给我们的创业找个类型的话，则可以归纳为“价值观创业”。

我们能够走到今天，后发制胜，是因为我们有自己秉承的价值观。

第一，坚韧不拔。

苏东坡说：“古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志。”

自创业以来，我仔细数过，我们一共有过八次生死坎，是那种过不去就死的坎。

但我和我的团队像许三多一样，不抛弃，不放弃，经历了别人难以忍受的孤独和困苦，终于走了出来。

我的同事说，Kevin（笔者英文名）可能是他一辈子见过的最坚韧的人。

这话有点过，但创业本来就是一事不成一场空的游戏，失败是正常的，成功是偶然的，对于领导者来说，创业更是孤独寂寞的，没有坚韧不拔的精神是不可能走过来的。

第二，与人为善。

“仁”是《论语》中最重要的一个字，也是儒家思想的核心。

孔子对“仁”有个基本界定：“己欲立则立人，己欲达则达人。”

不同宗教学派之间的基本价值观其实都是一样的，佛教对菩萨的要求几乎跟儒家对君子的要求达到惊人的一致：“自立立人，自觉觉他。”

我想，这两句话可以构成为人的基本伦理底线，这个底线其实也不是多么难，电影《无极》中就有这样一句台词：“跟我走，有肉吃。”

你吃肉，也得让跟着你的人有肉吃啊！

我想，正是由于我们秉持这种伦理底线，在危难的时候，团队仍然不离不弃跟着我们，我们的伙伴们总是在关键时刻伸出援助之手。

第三，平衡论/相对论。

我坚信，这个世界是个变化的世界。

但是，大化流行，有一样东西是不变的，那就是支撑这些变化的基本规律，我认为这个基本规律就是平衡论，或者说相对论。

老子说：“反者道之动。”

在道家看来，任何事物之中都蕴含着它的对立面，而且两者是完全平衡的。

当一个事物发展到极点的时候，也是这个事物向对立面转化的时候。

所谓相反相成，物极必反是也。

我早期相信绝对论，追求完美，认为人只要努力，就一定能够达到自己的目的。

<<内圣外王话管理>>

后来才知道，这个观点是错误的，而且它给我人生和心理带来很多纠结。

当我接触到平衡论、相对论的时候，我心里豁然开朗，不但做事情比以前顺利很多，心情也畅快了许多，不再纠结于一时一事。

比如，当我面临极大压力、困难和不顺利的时候，我明白，一个人的顺利和不顺利是平衡的，终其一生来说，一个人的好运气和坏运气是一样的，一个人在厄运时放弃了努力，也意味着放弃了即将到来的好运气。

而且我坚信，一个人面临的困难、挫折越多，意味着这个人未来的成就越高。

上帝想给你一样好东西的时候，一定是首先给你一样坏东西。

如果你能够开开心心地把坏东西处理好，好东西自然就来了。

我不一定相信轮回，但我坚信因果。

一个人做好事的时候，不要求回报，更不要当时的回报。

如果一个人做了坏事情，或者做了一点好事却得到远高于自己应得的回报，那么未来一定有不好的事情甚至灾难在等着他。

如果一个人做了好事，别人尚且诽谤他，打击他，用佛家语言，这个人是在积阴德，或者用小的业障偿还以前做过的大的过失，所以不要有挫折感，因为他未来一定能够得到超越他想象的福报。

2002~2004年我在中欧国际工商学院读EMBA，此后开始学习中国传统文化。

当我开始认真地读《论语》的时候，我发现这本以前我根本读不进去的书，里边蕴藏了这么多的智慧！

我宛如开启了一扇窗户，一扇通往另外一个心灵和智慧世界的窗户。

曾听北京大学哲学系一个老师阐释“智慧”的定义：所谓智慧，就是简单朴素一以贯之的人生态度。

中国有5000年的文明史，建立在传统智慧之上的人生智慧，才是真正的有根的智慧。

我的人生理想，就是在传统和现代之间架构一座桥梁，以传统智慧为本，以现代企业管理为用，建立一套完整的具有中国特色的企业管理之路。

而在把这些智慧介绍给别人之前，我首先自己要信仰之，受用之。

我想，我的职业道路能够走到今天，酷6网能够这么快成功上市，与此不无关系吧！

恰逢中欧国际工商学院15周年校庆，我荣幸地被学校评为中欧杰出校友之商业新锐奖，心里感到非常惶恐和意外。

中欧出版部的老师也屡次约我，希望我把过去写过的一些管理的感受结集，出一本书，作为给中欧15周年校庆的一份礼物，因此感到更加惶恐和不安。

我并没有做出什么成绩，出书可是一件极为重要的大事啊，是那些真正有学问的人才能够做的事情，我何德何能，哪敢出什么书啊？

！

但既然中欧的老师鼓励我，就当是读书的学习笔记吧，写出来跟大家分享，也让大家批评，对自己也是个进步的机会。

勉从之，诚惶诚恐，战战兢兢。

<<内圣外王话管理>>

内容概要

本书是酷6网CEO李善友的一部管理随笔，内容涉及管理之道、创业感悟、学习心得、职场故事、传统智慧五个部分，记录了李善友在管理和创业等方面的心得。

作者从孔孟老庄等人中汲取营养，以期将中国的传统智慧用到现代企业管理中。

同时告诉读者营造企业文化在企业管理中的重要性，而酷6网之所以能后发制胜，就是因为他们有自己秉承的价值观。

对于从事管理和创业者来说，本书是一本难得的参考读物。

作者简介

李善友，毕业于南开大学数学系，具有十几年的人力资源管理经验，被誉为“京城十大讲师”之一。2000年，他加入搜狐公司，担任高级副总裁兼总编辑。

2006年，他功成身退，并创立了中国第一视频网站——酷6网。

在他的带领下，酷6网成为第一家获得广电视频牌照的民营视频网站及北京奥运会独家视频分享网站合作伙伴。

他被誉为中国网络视频领域的开拓者和领军人物之一。

2009年11月，酷6网在李善友的带领下，与盛大旗下华友世纪成功合并，成为全世界第一家上市的视频网站，也是国内第一个上市的Web 2.0网站。

合并后，李善友担任华友世纪总裁一职。

<<内圣外王话管理>>

书籍目录

序 寻找有根的智慧1 管理之道 内圣外王领导力 无为而治与中国式企业管理 先人后事 用师者王 CEO 是干什么的2 创业感悟 孙悟空是最优秀的创业者 我们如何选择创业者 坚忍不拔之志 斯托克代尔悖论 冬天，我们必须自己播种3 学习心得 学习之学习 三天不学习，就要饿肚皮！你为什么不能当处长 本分事，平常心，自在人 让聂卫平踢球，让郝海东下棋4 职场故事 我是我的老板 老板都是傻瓜，但不要绑架他 如何向老板申请加薪——浅谈我的用人观 如何快速晋升——浅谈职业生涯规划 从能做的事做起，做越来越多的事 铁扇公主的扇子与人的舌头5 传统智慧 掌上千秋史，胸中百万兵 “7 Habits” 与中国传统思想 儒家思想框架图 道家思想框架图 法家思想框架图附录 商亨人和

<<内圣外王话管理>>

章节摘录

插图：无为而治与中国式企业管理做好一个企业，至关重要的无非两个要素：一是管好人，二是管好事。

我们姑且把前者称为领导力，把后者称为管理或战略管理，领导和管理是领导人左右互搏或者说阴阳互补的两个方面（图1.7）。

在研究中国传统思想对现代企业管理的影响时，我发现一个非常有趣的现象，儒家、道家和法家本来是差异性非常大的三种思想，可是，它们在实践上却有一个惊人的共同点，那就是“无为而治”。

我发现，儒家在领导力方面有比较多的关注，而道家和法家在战略管理方面则有很深刻的思考。

而他们的要旨，居然都是无为而治。

儒家和领导力，前文“内圣外王领导力”一节有专门阐述，儒家的领导力本质其实是“无为而治”领导力。

孔子在讲述他认为的古往今来最优秀的领导人事例时，谈到舜。

舜是什么领导风格呢？

“无为而治者，其舜也与？

夫何为哉？

恭己正南面而已矣。

”这不就是无为而治吗！

舜是如何实现无为而治的呢？

有两个要点，一个是个人修养，我们称之为内圣。

“为政以德，譬如北辰，居其所而众星共之。

”再一个是用人，建立功业，我们称之为外王。

“舜有臣五人而天下治”，“舜有天下，选于众，举皋陶，不仁者远矣”。

所以，我们把儒家领导力定义为“内圣外王领导力”。

谈到管理，无非要做好三件事：一是思考正确的战略意图，二是将战略分解为合适的战术计划，三是建立良好的执行和反馈系统。

为了简化，我们选取三个关键词：战略、战术和系统（图1.8）。

刺猬优势战略儒家和道家在治理国家方面有非常大的区别，儒家讲究“知其不可为而为之”，事无大小巨细，悉以治之。

而道家则讲究“无为而治”。

无为而治不是真的完全无为，而是要抓住要害，做最重要的事情。

领导人一上台，不是要忙于做事，而是要裁撤废除过去本不应该做的事情，所谓“少则得，多则惑”

。不要什么都做，不要见什么做什么，这就是道家无为而治的战略特色。

无独有偶，我最喜欢的《从优秀到卓越》这本书里，也有个著名的理论，叫“刺猬优势”理论。

该书作者研究了很多成功的和不成功的公司，最后发现，很多不成功的公司很像一种动物——狐狸。

狐狸很聪明，能力出众，兴趣广泛，知道很多事情，能够跟得上时尚。

今天流行A，它就会做A，做得很不错；明天流行B，它也能进入B，做得也挺好。

但是，最后发现，它哪件事也没有能够做到最好。

而很多成功的公司像另外一种动物——刺猬。

刺猬看起来很笨，能力单一，行动迟缓，跟不上潮流。

可是无论狐狸想尽办法来谋害刺猬，刺猬只需要缩起来，狐狸就无计可施了。

笨笨的刺猬只会这么一件事情，但是它能够坚持不懈，把这件事情做成天下第一。

很多人一辈子只做一件事情，最后他们做的事情成为主流，世界围着他们转；很多人追逐时尚，最后世界抛弃了他们，他们成为最边缘化的人。

“一”是道家非常非常重要的原则，所谓“道生一，一生二，二生三，三生万物”。

但是道家的“一”不是轻易选择的。

<<内圣外王话管理>>

在我看来，儒家更讲究道德，而道家更追求智慧。

从战略上，道家更有前瞻性、预见性，找到最根本的那一件事情。

把它做好，其他的事情就简单了。

得到“一”有什么好处呢？

“昔之得一者，天得一以清；地得一以宁；神得一以灵；谷得一以盈；万物得一以生；侯王得一以为天下贞。

”从战略上说，这个“一”，其实就是focus（专一化）战略，选择一个重点，然后坚持把它做到最大。

《从优秀到卓越》也认为，刺猬优势并不是简单的坚持，而是发现自己的核心能力，并且在这个核心能力基础上去运营自己的主营业务，最后坚持不懈使之成为天下第一，这才是企业成功的最关键因素。

<<内圣外王话管理>>

编辑推荐

《内圣外王话管理》编辑推荐：一本有根的智慧书！

中国视频网站第一人与你分享他的职场智慧和创业、管理之道！

苏东坡说：“古之立大事者，不惟有超世之才，亦必有坚忍不拔之志。

”创业以来，我仔细数过，我们一共有过八次生死坎，是那种过不去就死的坎。

但我和我的团队像许三多一样，不抛弃，不放弃，经历了别人难以忍受的孤独和困苦，走了出来。

创业本是一场“一事不成一场空”的游戏，失败是正常的，成功是偶然的，对于领导者来说，更是孤独寂寞的，没有坚韧不拔的精神是不可能走过来的。

<<内圣外王话管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>