

## <<如何实现企业的愿景与使命>>

### 图书基本信息

书名：<<如何实现企业的愿景与使命>>

13位ISBN编号：9787547601525

10位ISBN编号：7547601529

出版时间：2010-4

出版时间：上海远东出版社

作者：卡门·雅德斯

页数：158

译者：朱敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<如何实现企业的愿景与使命>>

### 内容概要

公司能否取得成功取决于领导者是否有足够的应对能力以处理市场变化及其重新平衡后的新情况。

作者以中国古代哲学中的阴阳理论为视角来阐述现代企业管理中所发生的一些问题，并给出读者答案和实践操作的练习。

## <<如何实现企业的愿景与使命>>

### 作者简介

卡门·雅德斯(Carmen Yates)，出生于秘鲁，足迹遍布五大洲，她将人文和东方哲学运用到企业的建设中去。

她是国际翻译公司Word Works的创建人之一，并在巴塞罗那拥有一家职场培训中心。

卡门是马德里国际翻译企业协会和热那亚金融俱乐部的成员。

她曾在西班牙、法国、英国、美国和拉丁美洲国家为众多企业进行有关如何实现企业的愿景与使命的培训和讲座，本书收集了这些培训和讲座的精彩内容。

## <<如何实现企业的愿景与使命>>

### 书籍目录

导言第1章 愿景 愿景意识者 企业的愿景 确立愿景的五个步骤 映射定律 自我测试第2章 使命 何谓“企业使命” 确立使命的五个步骤 自我测试第3章 推动者 做以身作则的推动者 成为领导者的五个步骤 自我测试第4章 团队 团队协作至关重要 建立一支团结一致的创造性团队并获得成功的五个步骤 自我测试第5章 人际关系和销售 理解客户的思考方式 优化人际关系和销售的五个步骤 自我测试第6章 金钱 何谓“真正的金钱” 获得财富, 实现共赢的五个步骤 自我测试第7章 企业生态学 企业生态学四要素 建设企业良好物质环境的五个步骤 自我测试参考文献

## <<如何实现企业的愿景与使命>>

### 章节摘录

第1章 愿景 愿景意识者 人类的发展应归功于有愿景意识的人们。  
他们跨越了时间，将目光投向未来。

因为他们的存在，周围的很多事物才得以产生，正是这些新的发现和发明，改进了人们的生活方式。

从车轮、纸张到火药，从简单的圆珠笔到复杂的电脑，等等，今天日常生活中再普通不过的东西，在其发明或发现之前，都曾是某些人头脑中的愿景。

比如18世纪末本杰明·富兰克林发明的避雷针和双焦点眼镜，意大利人安东尼奥·穆齐发明的电话（被格拉汉姆·贝尔于1876年剽窃并注册专利），还有胡安·德拉·西叶尔瓦于1923年发明的现代直升机之祖旋翼机。等等。

我们周围的艺术和美景也是那些有愿景意识之人的杰作，无论是但丁、达·芬奇、米开朗琪罗，还是委拉斯开兹、格雷考、毕加索、戈雅，他们同时也兼有伟大发明家的身份。

.....

## <<如何实现企业的愿景与使命>>

### 媒体关注与评论

21世纪的企非，需要领导者着眼于世界，有全球化的意识。  
企业需要以人为本，企业中的员工也需要具有全球化的视野、有创新意识，才能够获得成功。

《如何实现企业的愿景与使命》旨在推动创建工作和学习中的人文环境的建设。

——西班牙《经济学家报》 《如何实现企业的愿景与使命》着眼于企业内部人员的价值，作者卡门·雅德斯推崇要在企业内部建立起一个“以人为本”的工作环境。

——西班牙《地铁报》 卡门·雅德斯天性好动，她将个人发展的理论转化成为企业发展的动力。

——西班牙Clickair航空公司杂志

## <<如何实现企业的愿景与使命>>

### 编辑推荐

《如何实现企业的愿景与使命》是中欧经管系列之一。

如何让我们的企业继续向前发展？

如何让我们的员工具备全球性视野？

如何让我们成为行业领袖？

卡门主张“以人为本”的理念运用在企业的运作之中，员工都能以全球性视野审视企业的生存环境，从而实现企业的愿景与使命。

## <<如何实现企业的愿景与使命>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>