

<<中国人的饮食世界>>

图书基本信息

书名：<<中国人的饮食世界>>

13位ISBN编号：9787547604182

10位ISBN编号：7547604188

出版时间：2012-4

出版时间：上海远东出版社

作者：王学泰

页数：169

字数：121000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人的饮食世界>>

### 内容概要

王学泰编著的《中国人的饮食世界》内容介绍：有人听到把文化与饮食烹饪联系起来则不免要嗤之以鼻、付之一晒。

他们认为文化似乎只能在纯粹的精神领域中漫游，只能在思辨中展开。

的确，饮食只能是人们的基本需求，但文化观念往往却是从人的基本需求引申出来的。

饮食是人们赖以生存的基础，无论是目不识丁的莽夫，还是思想深邃的哲人都离不开吃饭，饮食是一切精神活动的基础。

但问题远不仅在于此。

## <<中国人的饮食世界>>

### 作者简介

王学泰，一九四二年底生于北京。

一九六四年毕业于北京师范学院中文系。

一九八一年春调至中国社会科学院文学研究所《文学遗产》编辑部任编辑；一九八八年调至文学研究所古代文学研究室从事研究工作，一九九七年被评为研究员，后兼研究生院教授。

二〇〇三年退休至今。

研究领域最初是偏重于中国古代诗歌史，近十年来，偏重于文学史与文化史的交叉研究。

著作包括《中国人的饮食世界》、《中国游民》、《华夏饮食文化》、《幽默中的人事百态》、《《水浒》与江湖》、《中国人的幽默》、《游民文化与中国社会》、《中国古典诗歌要籍丛谈》等，而且还有很多的学术随笔集出版，其中包括像《燕谈集》、《多梦楼随笔》、《偷闲杂说》、《重读江湖》、《发现另一个中国》、《平人闲话》等。

整理了《杜工部集》、《唐诗评选》(王夫之评选)。

与傅璇琮等人主编了《中国诗学大词典》。

## <<中国人的饮食世界>>

### 书籍目录

前言：从两种文化谈起

一 饮食文化的蒙昧时代

（一）人和动物相互区别的标志

（二）兴亡与饮食相关的两个王朝

二 饮食文化的昌明时代

（一）周秦两汉时期的食物

（二）从饮食中的阶级分野说到羹

（三）从先秦的两个食单说到南北食系的区别与互相影响

（四）饮食中人的自然本能冲动与制约

（五）饮食文化的扩展

（六）先秦诸子对饮食文化的思考

三 饮食文化的昌盛时代

（一）文化的交流与食物原料的丰富

（二）发酵技术与主食的扩展

（三）炒菜发明的意义与其他

（四）以调味为中心的中国烹调理论

（五）菜系的形成与发展

（六）饮食与某些食品的人文意义

四 不同阶层人群的饮食生活

（一）宫廷饮食文化

（二）贵族饮食文化

（三）士大夫饮食文化

（四）市井饮食文化

（五）宗教饮食文化

结束语

## <<中国人的饮食世界>>

### 章节摘录

(2) 周秦两汉时期主要食物原料 这个时期主食是谷物，除了在夏商时代种植很广泛的黍、稷之外，麦、粱、稻、菽在人们食物中占的比重逐渐增大了。

麦在夏商时代还不太普及，此时种麦的多了起来，乃至许多诗歌中在描写风景时竟以麦子为背景

。《诗经》中有：“爰采麦矣，沫之北矣。”

《庄子》里丑化儒生的“儒以诗礼发冢”的滑稽故事中，儒生在盗墓时唱的歌词为：“青青之麦，生陵之陂，生不布施，死何含珠为。”

《战国策》中张仪说：“韩国地方那样大，山区能够浇灌的土地种的只是豆麦。”

麦子是美食，于夏季收获，这是当时社会生活中的大事。

因此每年都要以此祭祀宗庙，国君也要先品尝一下，这叫告麦。

《左传·成公十年》晋景公病重，巫者断言他吃不上今年的新麦。

可见尝麦是每年的重大事件，以致人们用它来划分时间。

周代它的地位上升，成为“五谷”之一，挤入了常食的行列。

《周礼》中还列有专门负责种植水稻的“稻人”。

种植水稻需要水田，本来它只是南方的产物，那时它亦早已定居中原地区，反映了那时稻米的种植和产量是日益增长的。

《吕氏春秋》中记载史起为邺（今河北临漳县西）令时治理了漳河水，民大得其利，作歌云：“邺有圣令为史公，决漳水兮灌邺旁，终古斥卤兮生稻粱。”

到了战国时代，小小的东周又分为两个小国——小东周、小西周。

东周国要种稻米而西周不给水。

从这些材料中可见稻米已普及到北方了，但这不意味着稻米已经成为平民食品。

《礼记》把稻米列为“嘉蔬”，也就是还把它当做一道好菜。

孔子在批评他的学生时说道：“食夫稻，衣夫锦，汝安乎？”

仍把吃米饭和穿锦缎看成是一样的高级消费。

.....

<<中国人的饮食世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>