

<<从技术跟随到战略布局>>

图书基本信息

书名：<<从技术跟随到战略布局>>

13位ISBN编号：9787547605844

10位ISBN编号：7547605842

出版时间：2012-8

出版时间：上海远东出版社

作者：王青

页数：266

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从技术跟随到战略布局>>

内容概要

王青所著的《从技术跟随到战略布局(新能源汽车技术革命与中国应对战略)》内容简介：对于世界各国而言，新能源汽车技术和产业的发展都是需要不断探索和不懈努力的新课题。

然而，对于处于转变经济发展方式重要关口的中国，培育和发展包括新能源汽车在内的战略性新兴产业，不仅面临经济社会发展过程中的各种新问题，还面临着经济体制转轨过程中长期存在的体制性障碍。

新能源汽车技术创新是一个制度问题，而其产业化则是一个经济问题。

《从技术跟随到战略布局(新能源汽车技术革命与中国应对战略)

》阐述从目前的发展现状看，新能源汽车发展面临的最大困难，不是技术，而是制度。

如果一些制度问题不能得到有效解决，在新一轮汽车技术革命“

尘埃落定”之后，我们将会再次看到，我们依然是输在加速和冲刺阶段，而非输在起跑线上。

<<从技术跟随到战略布局>>

作者简介

王青
陕西省西安市人，西北大学经济学硕士，南开大学经济学博士。
现任国务院发展研究中心市场经济研究所研究室主任、研究员。
长期从事市场流通、汽车产业及汽车市场研究，参与20多项国家级、省部级课题研究，在重要媒体和核心期刊发表40余篇论文，独立或参与出版《建立市场体系：30年市场化改革进程》、《当代中国经济改革》（吴敬琏著）、《无锡经验：中国经济发展转型的个案研究》（吴敬琏、黄少卿等著）、《扩大消费需求：任务、机制与政策》等6部专著。

<<从技术跟随到战略布局>>

书籍目录

序言

导言

第一章 中国发展新能源汽车的背景

第一节 新能源汽车加快发展的国际背景

- 一、新能源日益成为发达经济体重要的战略领域
- 二、资源和环境压力加大对汽车消费提出新要求
- 三、世界汽车产业格局正在进行重大变革
- 四、全球汽车产业正在进行新一轮技术革命

第二节 中国发展新能源汽车的国内背景

- 一、转变经济发展方式的实质性、战略性推进
- 二、汽车消费成为居民消费结构升级的重要领域
- 三、中国成为全球最大汽车制造国及消费市场

第三节 中国发展新能源汽车的战略意义和比较优势

- 一、中国发展新能源汽车的重大战略意义
- 二、中国发展新能源汽车的比较优势或有利条件

第二章 世界新能源汽车技术的路径选择与发展格局

第一节 世界主要新能源汽车技术路线

- 一、对新能源汽车的界定
- 二、目前世界上已提出的新能源汽车技术及其特点

第二节 主要新能源汽车技术的发展和应用情况

- 一、燃气汽车技术|的发展与应用
- 二、煤基醇醚汽车技术的发展和与应用
- 三、生物燃料汽车技术的发展和与应用
- 四、混合动力汽车技术的发展和与应用
- 五、电动汽车技术的发展和与应用
- 六、燃料电池汽车技术的发展和与应用

第三节 发达国家电动汽车产业化的新进展

- 一、汽车电气化成为新能源汽车技术革命的共识
- 二、发达国家电动汽车充电基础设施建设情况
- 三、全球电动车标准制定情况

第四节 世界各国对新能源汽车的鼓励和扶持政策

- 一、国家立法保障战略稳步推进
- 二、提高排放和燃油效率标准促进新能源汽车发展
- 三、加强以基础设施为核心的配套体系建设
- 四、灵活的税收或补贴政策引导和加速产业化
- 五、不断加大研发资助和补贴力度
- 六、以国家计划和示范项目促进战略的推进落实

第三章 中国新能源汽车发展现状及存在的主要问题

第一节 中国新能源汽车技术及产业化政策

- 一、中国新能源汽车技术政策的演进
- 二、中国对新能源汽车技术路线的调整
- 三、中国新能源汽车产业化政策

第二节 中国新能源汽车的发展现状

- 一、中国新能源汽车产业的基本格局
- 二、中国不同类型新能源汽车的发展情况

<<从技术跟随到战略布局>>

三、中国电动汽车技术发展和产业化现状

第三节 中国新能源汽车发展中存在的主要问题

- 一、对几个关键问题仍未形成共识
- 二、体制性障碍阻碍技术创新，发展优势日益弱化
- 三、缺乏思路清晰、步骤明确的国家战略
- 四、核心技术缺失，在关键技术领域受制于人
- 五、国家资金扶持和消费补贴政策存在一定偏差
- 六、有效的产学研协作机制和商业模式尚未形成
- 七、准入和监管模式不适应新能源汽车的发展要求
- 八、要进一步健全和完善相关配套体系

第四章 中国新能源汽车发展战略及推进思路

第一节 中国新能源汽车发展战略的原则、路线选择和目标实施

- 一、基本原则
- 二、技术路线选择
- 三、战略目标和发展目标

第二节 中国新能源汽车发展战略的推进步骤及思路

- 一、导入期（2011~2012）：示范运行、完善制度、探索模式
- 二、普及期（2013~2017）：经验推广、基础设施建设和加大研发投入
- 三、成熟期（2018年以后）：优化制度环境、鼓励出口和加强前瞻性技术研发

第三节 中国新能源汽车发展战略的预期效果和成本分析

- 一、节能减排效果预期
- 二、用电量测算
- 三、充电基础设施投资费用测算
- 四、私人消费电动汽车财政补贴测算

第五章 加快推进中国新能源汽车战略的配套措施和政策建议

第一节 中国新能源汽车战略的配套措施

- 一、建立推进新能源汽车战略的高层协调机制
- 二、加快新能源汽车相关法律法规及标准体系建设
- 三、尽快制定和实施新能源汽车发展的国家战略
- 四、改善新能源汽车技术创新和产业化的制度环境
- 五、注重解决已有鼓励和扶持政策的具体落实问题

第二节 中国新能源汽车战略的政策建议

- 一、对现行税收政策进行适当调整
- 二、适当调整现行电动汽车消费补贴政策
- 三、调整准入和监管制度，将低速电动汽车作为电动车分类管理
- 四、建立国家发展基金，加大关键零部件研发投入
- 五、有针对地制定并推进国家示范项目或行动计划
- 六、加大新能源汽车特别是电动汽车相关基础设施的建设力度
- 七、建立国家电动汽车产业联盟及产业协作平台

附录

附录1 发达国家汽车管理的主要政策经验

附录2 “十城千辆”运行情况及主要问题

附录3 新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录4 《乘用车生产企业及产品准入管理规则》（征求意见稿）

附录5 全球消费者对电动汽车的购买意愿调查

主要参考文献

后记

<<从技术跟随到战略布局>>

<<从技术跟随到战略布局>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>