

<<生活中的心理学大全集>>

图书基本信息

书名：<<生活中的心理学大全集>>

13位ISBN编号：9787547704578

10位ISBN编号：7547704573

出版时间：2012-5

出版时间：同心出版社

作者：彭浩川 郭海东 著

页数：309

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生活中的心理学大全集>>

内容概要

心理学充满着博弈与智慧，是一门让人变得更聪明的学问。
它帮助我们认识自己、看透别人、看透生活中许多难题——你怎样和领导、同事建立良好的人际关系？
为什么你的真心夸赞却被人误会为“阿谀奉承”？
为什么女人都喜欢“坏男人”？
怎么样在一分钟内搞定客户？
……翻开这本《三天读懂心理学》，让我们一起走进心理学、了解心理学，运用心理学。
然后微笑着面对苦难，面对混杂的人际圈子，面对生活中的点点滴滴。

<<生活中的心理学大全集>>

书籍目录

第一章 情绪心理学：好情绪带来好人生

杜根定律：让你握有一张永久有效的坐票

杜利奥定律：敞开心扉拥抱热情

审美疲劳：“我出来买酱油的”

巴纳姆效应：不要被别人影响了自己的情绪

阿Q精神：不要总是生活在过去的痛苦中

感恩心理：常怀一颗感恩的心

嫉妒心理：嫉妒是心灵的毒药

刚柔定律：拿得起也要放得下

第二章 说话心理学：话是开心锁，看你怎么说

口耳相传：一开口就打动人心

渐进效应：循序渐进地说服别人

诙谐效应：让幽默为你说话

接受心理：有理不在声高

表达心理：什么场合，说什么话

趣味心理：抓住对方感兴趣的话题

巧拍“马屁”：奉承别人也要懂技巧

心理共鸣：运用“情感共鸣”来说服对方

第三章 社交心理学：让你的社交如鱼得水

亲和效应：真诚的微笑温暖人心

礼貌效应：以礼待人才能结交知心朋友

豁达效应：心胸开阔才能广交益友

宽容心理：与人交往要学会宽容

仪表效应：诚心、自信—非语言性交际技巧

冷热水效应：准确把握他人心中的秤砣

适度原则：对朋友也要把握分寸

首因效应：重视自己给人的第一印象

定式思维：别被老眼光束缚了自己

第四章 爱情心理学：别让爱情之花营养不良

先入为主效应：初恋为何总是这般如影随形

晕环效应：为什么说情人眼里出西施

围城效应：婚姻真的是爱情的坟墓吗

近因效应：婚外恋，源于哪种心理

虚表效应：表面光鲜的爱情不一定牢固

吹毛求疵心理：过分挑剔将错失真爱

撒谎心理：爱与恨的边缘，是否用谎言做伴

积极心理：摆脱嫉妒与自卑，积极的女人才幸福

男女爱情心理：男人要羡慕，女人要幸福

第五章 职场心理学：你的“工作”还好吗？

规划求职路：找工作是一个系统工程

知己知彼：认识自我，并了解自己要进的公司

刺猬定律：挖掘自己的核心竞争力

竞争心理：爱拼才会赢

心态很重要：今天工作不努力，明天努力找工作

<<生活中的心理学大全集>>

分功心理：别把功劳全揽在自己头上
找借口心理：别总是给自己找借口
塑造完美自己：使自己变得不可替代
个人空间理论：同事之间保持一定距离
热炉效应：尊重和遵守公司的制度
压力下，你别扁：从容应对工作中的压力

第六章 经商心理学：商场如战场？

毛毛虫理论：创新则生，守旧则死
破窗效应：及时制止小错误的发展
从众心理：制造产品被抢购的热潮
印刻效应：要做就做市场第一
马蝇效应：让竞争对手时刻提醒你

第七章 财富心理学：正确看待财富，才能更好拥有财富

财富态度：想赚钱必须把钱看轻
祸福效应：错误有时候也是机会
智慧效应：商机永远在有智慧的人脑子里
慧眼效应：有一双捕捉财富信息的慧眼
前后效应：后来者可以居上
有无效应：财路在绝望中产生
可否效应：相信“没有什么不可能”
敢为人先：走在别人前面去淘金

第八章 教育心理学：社会的未来看教育

挥洒爱心：爱心成就梦想与奇迹
播撒阳光：让孩子生活在明媚的阳光中
传递温情：做个有圣诞老人精神的父母
激励心理：激励是孩子成功的巨大动力
培养意志：坚强的意志是孩子一生的财富
认知心理：把心中的爱说出来
为师心理：父母是孩子最好的老师
逆反心理：关心孩子就该理解孩子

第九章 成功心理学：想成功，请播下成功的种子

坚持定律：你是否在坚持自己最初的梦想
目标定律：你的奋斗目标是否切合实际
准备定律：你做好承受失败的心理准备了吗
求变心理：奥巴马为什么能在总统竞选中胜出
进取心理：别让拖沓延缓你的成功
卡贝定理：要创新就要勇于放弃
登门槛效应：一步一步走向成功
不值得定律：不值得做的，一定不要做
卢维斯效应：谦虚让人进步
细节定律：小细节决定大成败
竞争优势效应：单赢不如“双赢”

<<生活中的心理学大全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>