

<<TPO品牌化女装系列设计与制板训练>>

图书基本信息

书名：<<TPO品牌化女装系列设计与制板训练>>

13位ISBN编号：9787547802069

10位ISBN编号：7547802060

出版时间：2010-8

出版时间：刘瑞璞、王俊霞 上海科学技术出版社 (2010-08出版)

作者：刘瑞璞，王俊霞 著

页数：493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

为什么中国改革开放30多年没有造就出一个世界级的时装品牌；为什么我们长期以来不能摆脱为世界品牌贴牌生产赚取廉价加工费的产业格局；为什么我们的服装设计师似乎永远不能逃脱抄袭的樊篱；为什么我们的服装制板师总是在抹板（测量品牌衣服变成样板）和拷板（采用各种不适当手段拷贝品牌样板）之间行走；为什么服装款式设计和板型设计不能协调，各说各话；为什么国内服装企业一夜之间千树万树梨花开转眼间又是你唱罢来我登场，即使坚守的服装品牌要么在惨淡经营，要么骨子里早已变了主业。

从这个意义上评价的国产服装品牌，能够坚持十几年二十几年就已经绝对可以称之为成功企业，哪还敢梦想成为像英国的Burberry和美国的，Brooks Brother这些百年老牌。

这里还能提出许多为什么，如为什么服装企业但凡聘用了国内大牌设计师就亏损，不能长期支撑的企业主们也锻炼得聪明起来，他们越发地青睐于大牌设计师的秀场影响力，尽管深知他们身无绝技。

为什么我国服装专业的高等教育总量比全世界的总和还要多（包括高学历毕业生），而国际时装品牌机构没有一个中国大陆背景的设计师（总监），国内服装行业对口率还不到50%；为什么我们可以培养服装设计博士学位，这比欧美、日本等发达国家至少高出一到两个等级，但我们却不能主宰时尚界，反而长期被国际时装主流牵着走.....

## 内容概要

《TPO品牌化女装系列设计与制板训练》分为上下两篇，上篇主要介绍了基于TPO知识系统的女装款式与纸样系列设计方法，裙子和裙裤款式与纸样系列设计方法的应用与训练，西装款式与纸样系列设计方法的应用与训练，衬衫款式与纸样系列设计方法的应用与训练，衬衫款式与纸样系列设计方法的应用与训练等八章内容；下篇则主要阐述了裙子款式与纸样系列设计、裤子款式与纸样系列设计、衬衫款式与纸样系列设计、户外服款式与纸样系列设计、常服连衣裙款式与纸样系列设计、礼服连衣裙款式与纸样系列设计等十章内容。

## 作者简介

刘瑞璞，1983年毕业于天津美术学院，同年在天津纺织工学院服装系任教。

1984年赴香港进修。

历任天津纺织工学院服装系主任、天津师范大学国际女子学院副院长。

2004年获北京市高校教学名师称号。

现任北京服装学院教授、硕士研究生导师、设计艺术学学科带头人。

1990年出版《服装结构设计原理与技巧》，1997年获部委级科学技术进步三等奖。

2000年获中国书刊发行业协会“全国优秀畅销书”。

1992年出版《男装纸样设计原理与技巧》，2000年获中国书刊发行业协会“全国优秀畅销书”。

1995年主编出版《女装纸样和缝制教程》系列教材。

1996年主持完成的“纸样设计课程理论体系及其模块化教学研究”获1997年国家级优秀教学成果二等奖，部委级优秀教学成果一等奖。

1998年出版《世界服装大师代表作及制作精华》服装美学论著。

同年出版服装技术专著《成衣系列产品设计及其纸样技术》。

2002年出版《男装语言与国际惯例·礼服》服装社会学专著。

2005年出版北京市高校精品教材《服装纸样设计原理与技术》男装编·女装编套书。

2008年出版国家级十一五规划教材《服装纸样设计原理与应用》男装编·女装编。

## 书籍目录

上篇 女装款式与纸样系列设计方法第一章 基于TPO知识系统的女装款式与纸样系列设计方法 / 3一、女装设计运用TPO知识系统的四个理由 / 3二、基于男装TPC)平台构建女装分类设计框架 / 4三、TPO原理与法则在女装系列设计中的应用 / 51 . 在TPO原则下女装变通区域大于男装 / 52 . 在TPO原则下女装适用元素大于男装 / 73 . TPO元素流动法则在女装系列设计中的应用 / 8四、女装款式系列设计方法 / 91 . 系列设计的总体思路 / 92 . 款式系列设计流程 / 93 . 款式系列设计造型焦点的控制 / 12五、女装纸样系列设计方法 / 131 . 基本纸样系统 / 132 . 纸样系列设计方法的三种表现形式 / 16第二章 裙子和裙裤款式与纸样系列设计方法的应用与训练 / 32一、裙子款式系列设计 / 321 . 腰位主题设计 / 332 . 裙长主题设计 / 333 . 分割线主题设计 / 334 . 褶主题设计 / 335 . 综合元素主题设计 / 36二、裙子纸样系列设计 / 371 . 裙子基本纸样 / 372 . 基于廓形的一款多板裙子纸样系列设计 / 383 . 一板多款裙子纸样系列设计 / 384 . 多板多款裙子纸样系列设计 / 43三、裙裤纸样系列设计 / 48第三章 裤子款式与纸样系列设计方法的应用与训练 / 52一、裤子款式系列设计 / 521 . 腰位主题设计 / 532 . 裤长主题设计 / 533 . 分割线主题设计 / 544 . 褶主题设计 / 545 . 门襟主题设计 / 546 . 口袋主题设计 / 547 . 基于廓形综合元素的 主题设计 / 55二、裤子纸样系列设计 / 561 . 裤子基本纸样 / 562 . 基于廓形的一款多板裤子纸样系列设计 / 583 . 一板多款裤子纸样系列设计 / 614 . 多板多款裤子纸样系列设计 / 63第四章 西装款式与纸样系列设计方法的应用与训练 / 66一、西装款式系列设计 / 661 . 领型与门襟主题设计 / 682 . 袖型主题设计 / 683 . 口袋与下摆主题设计 / 714 . 综合元素主题设计 / 71二、西装纸样系列设计 / 711 . 西装基本纸样 / 722 . 基于廓形的一款多板西装纸样系列设计 / 743 . 一板多款西装纸样系列设计 / 754 . 多板多款西装纸样系列设计 / 81第五章 外套款式与纸样系列设计方法的应用与训练 / 96一、礼服外套款式系列设计——柴斯特菲尔德外套(chesterfield coat) / 961 . 单元素主题设计 / 992 . 综合元素主题设计 / 101二、全天候外套款式系列设计——巴尔玛肯外套(balmarcan coat) / 1011 . 单元素主题的设计 / 1012 . 综合元素主题设计 / 103三、综合外套款式系列设计——外套其他品种 / 106四、外套纸样系列设计 / 1061 . 相似形亚基本纸样 / 1062 . 装袖类外套基本纸样——标准柴斯特菲尔德外套纸样系列设计 / 1063 . 插肩袖类外套基本纸样——巴尔玛肯外套纸样系列设计 / 1094 . 多板多款外套纸样系列设计 / 119第六章 衬衫款式与纸样系列设计方法的应用与训练 / 123一、合体衬衫款式与纸样系列设计 / 1231 . 合体衬衫款式系列设计 / 1232 . 合体衬衫纸样系列设计 / 127二、休闲衬衫款式与纸样系列设计 / 1331 . 休闲衬衫款式系列设计 / 1332 . 休闲衬衫纸样系列设计 / 135第七章 户外服款式与纸样系列设计方法的应用与训练 / 144一、户外服款式系列设计 / 1441 . 牛仔茄克款式系列设计 / 1442 . 摩托茄克款式系列设计 / 148二、户外服纸样系列设计 / 1511 . 变形结构亚基本纸样 / 1512 . 户外服基本纸样与系列设计 / 155第八章 连衣裙款式与纸样系列设计方法的应用与训练 / 156一、常服连衣裙款式与纸样系列设计 / 1561 . 常服连衣裙款式系列设计 / 1562 . 常服连衣裙纸样系列设计 / 161二、旗袍连衣裙款式与纸样系列设计 / 1711 . 旗袍连衣裙款式系列设计 / 1712 . 旗袍连衣裙纸样系列设计 / 173三、礼服连衣裙款式与纸样系列设计 / 1741 . 礼服连衣裙款式系列设计 / 1822 . 类型礼服连衣裙款式系列设计 / 1833 . 礼服连衣裙纸样系列设计 / 191下篇 TPO品牌化女装设计与制板训练第九章 裙子款式与纸样系列设计 / 201一、裙子款式系列设计 / 2011 . 裙子基本款式 / 2012 . 裙子廓形款式系列 / 2013 . 腰位款式系列 / 2024 . 下摆款式系列 / 2025 . 裙子分割款式系列 / 2026 . 裙褶款式系列 / 2037 . 综合元素款式系列 / 205二、裙子纸样系列设计 / 2071 . 裙子基本纸样 / 2072 . 裙子廓形一款多板纸样系列设计 / 2073 . 分片裙纸样系列设计 / 2104 . 约克裙纸样系列设计 / 2125 . 约克分片裙纸样系列设计 / 2136 . 约克褶裙纸样系列设计 / 215第十章 裙裤款式与纸样系列设计 / 219一、裙裤款式系列设计 / 2191 . 裙裤基本款式 / 2192 . 裙裤廓形款式系列 / 2193 . 腰位款式系列 / 2204 . 下摆款式系列 / 220.....第十一章 裤子款式与纸样系列设计第十二章 西装款式与纸样系列设计第十三章 外套款式与纸样系列设计第十四章 衬衫款式与纸样系列设计第十五章 户外服款式与纸样系列设计第十六章 常服连衣裙款式与纸样系列设计第十七章 旗袍连衣裙款式与纸样系列设计第十八章 礼服连衣裙款式与纸样系列设计

## 章节摘录

插图：系列设计要遵循宾主原则，突出造型焦点，当“设计眼”（造型焦点）在系列设计中形成后要反复使用，切忌多个设计眼全面开花、面面俱到。

在综合元素的系列设计中，并不是要所有的元素都齐头并进地发生变化，而是要选择其中某两个或三个具有发展前途的主要元素作为“设计眼”，然后有重点、有层次地推进（图1-8、1-9），否则将会使得整个设计如一盘散沙，失去表达的重心继而失去系列设计的个性风格。

造型焦点因不同的服装类型有所不同，如Y型裤的设计重点集中在腰臀部的变化，相对应的裤脚以及其他的元素就变得次要一些；衬衫的造型焦点集中在领型和袖头元素的变化；外套可能有很多焦点，但必须使某个焦点凸显出来（图1-10）。

这些都需要设计师根据具体的类型做针对性的考虑，有的放矢地展开设计。

这种宾主原则也体现在“重前轻后”的原则上，即将前身作为设计重点，使后身保证有良好的功能性、呼应性上。

但这并不排除选择后身的造型焦点作为主题，重要的是这是否更有效。

设计眼所要体现的就是“细微之处见精神”，造型焦点的设计方法就是通过对于局部可变元素的细节推敲而获得设计的独特性，产生美妙的情趣而不落俗套。

所以要优化服装结构，摒弃纯装饰因素，使得工艺简化，生产优化，保证产品开发的良性循环，实现最低的成本，达到最佳的效果。

客观上款式系列设计造型焦点控制的好坏，关键取决于纸样设计技术掌握的程度。

系列款式设计和系列纸样设计是相辅相成、相得益彰的，只有具备了扎实的纸样技术，才会使款式设计具有由内而外的成熟感、专业感而成为耐看的设计作品。

从内在结构出发，以理性构思掌控需要艰苦的内功训练。

因此，纸样设计技术是款式设计的内核，否则款式设计就会变成无源之水，无本之木。

“逐级递增”的纸样设计方法是对由内而外的基本纸样、亚基本纸样和类基本纸样系统的高度提炼和总结，也是对“自我增值”款式系列设计的技术支持和内在保证。

编辑推荐

《TPO品牌化女装系列设计与制板训练》是由上海科学技术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>