第一图书网, tushu007.com

<<怎么办>>

图书基本信息

书名：<<怎么办>>

13位ISBN编号：9787547907078

10位ISBN编号：7547907075

出版时间：2013-11

出版时间：上海书画出版社

作者：[中]潘剑锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<怎么办>>

内容概要

《怎么办》是潘剑锋十几年设计实践与思考的合集，51篇文章，526页。
中文字体设计和跨文化沟通是本书的亮点。
对潘来说，“保持思想的自由和心灵的纯净远比成为一名优秀的设计师重要。”他希望通过对当下中国设计行业现状的一些个人体会起到抛砖引玉的作用，给年轻设计师一些切实的专业建议，促进国内外同行的交流。

“如果说传统书法在今天的时代只能逐渐退位成纯粹的艺术形式，而通过字体设计也许可以继承和革新汉字的美学和传统。
我们现在面临的是一个前所未有的跨文化时代，年轻的设计师们疲于奔波于技术和灵魂之间，在理想和现实之间挣扎，少有真正喘气和问思的机会……”
——潘剑锋，自序
“他一直关注中文的结构布局和字体特征，并且以中文字体与西文字题的视觉形式转换为研究方向。这一切让我看都是因“字”体成缘吧。
他的想法从来不是孤立的，从儿时至今不离不弃。
”
——毕学锋（深圳平面设计师协会主席国际平面设计师联盟成员）
“他好玩，他的灵感来自生活。
是小时候大环境的所见所闻、是年少上学时候的教诲、是上班时候路上的众生相，是为父时候的忘情喜悦，就像阿潘这个名字一样，他的作品，与生活贴近，但又把生活升华，这让旁观的我们更能从中获得感动。
”
——劳双恩（智威汤逊广告公司亚太区创意委员会主席）

第一图书网, tushu007.com

作者简介

潘剑锋，字研所SHTYPE的创作总监，他曾担任多个国际知名4A广告公司的创意主管和总监，如今专注于跨文化革新设计和中文字体的研究。

潘剑峰是2010上海世博会小型场馆金奖得主－芬兰馆的中文标识设计者，其创作的“中芬字典”获得亚洲最具影响力设计大奖银奖；他为世界自然基金会WWF设计的“我们不仅保护熊猫”系列海报囊括了包括有广告届奥斯卡之称的美国克里奥国际广告大赛银奖在内的诸多国际大奖；他还为一系列知名品牌的中文品牌设计了字体。

第一图书网, tushu007.com

<<怎么办>>

书籍目录

《怎么办》目录：
怀念Alan Fletcher
重中之重
一块石头的命运
设计对话
激进还是革新
海报是怎样炼成的
可持续性沟通设计
“年度最具影响力海报”
桑拿
Villa Oivala
我的书法缘
纯粹就是力量
模块汉字
知白守黑
最美的书？

风格那点事儿
风从赫尔辛基吹来
三明治工厂的秘密
可以把握的温暖
可贵的琐碎
设计随想
没有乏味的设计，只有乏味的设计师
最后一秒的创意
系统化原创
夏天的感觉
谁动了你的设计
设计有标准吗？

一个标志可能赢得一次年度比稿
打动人心的标志
心灵的色彩
郁闷的终结
怎样在4A熬出头
Brief It Or Not
小设计工作室的烦恼
心怀不轨
接不接
“犯贱”
发展就是硬道理
没有人对此没有责任
今天我们缺了什么
当文字和图像成为沟通的障碍
平面设计师的独立精神

第一图书网, tushu007.com

<<怎么办>>

你设计的商品有价值吗
我们需要危险的想法
视觉传达设计
未完工的毕业展
游戏式教育
给年轻设计师的几点建议
如果我们不梦想
设计研究方法的建立
看脚下

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com