

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787548001294

10位ISBN编号：7548001290

出版时间：1970-1

出版时间：卢世主 江西美术出版社 (2009-12出版)

作者：卢世主

页数：85

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概论>>

内容概要

《设计概论》是“艺术设计系列教材”之一，全书共分8个章节，主要对设计概论知识作了介绍，具体内容包括设计的基本观念、设计的基本程序与方法、形态设计、色彩设计基础、产品界面设计基础等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<设计概论>>

书籍目录

第一章 设计的基本观念第一节 设计的产生第二节 设计的本质第三节 设计科学第四节 绿色设计第五节 系统化设计第六节 信息化设计第七节 系列化设计第二章 设计的基本程序与方法第一节 设计的基本程序第二节 设计的方法第三章 设计要素分析第一节 形态要素第二节 结构要素第三节 色彩要素第四节 功能要素第五节 人机要素第六节 技术要素第四章 形态设计第一节 形态语义的概念第二节 形态语义的符号系统第三节 形态语义的生理心理基础第四节 形态语义的经验基础第五节 形态语义的社会文化基础第六节 产品形态语义的表达第七节 产品形态语义的设计方法初探第五章 结构设计基础第一节 结构设计概述第二节 产品的结构语义第三节 设计中常见的结构语义第六章 色彩设计基础第一节 色彩的概念第二节 色彩的分类与特性第三节 色彩的功能第四节 色彩语义的生理心理理论第五节 色彩的视觉语义性第六节 色彩语义与图形第七节 色彩语义与设计第七章 设计材料第一节 设计与材料第二节 造型材料的认知要素分析第三节 常用材料及其视觉语义分析第八章 产品界面设计基础第一节 产品界面概述第二节 产品界面的符号特征第三节 产品界面的视觉符号第四节 图形符号语义设计第五节 视觉肌理语义设计第六节 产品界面形态的符号语义设计小结参考文献

章节摘录

插图：设计作为人类社会的一种造物活动，它的产生似乎是自然而然的事情，是伴随着人类生活的需要而产生——无论这种需要是自然的还是人工的。

当人们需要喝水时，通过双手合捧水动作的启发创造了盛水的陶罐等容器；当人们感到寒冷时，兽皮的服装便产生了；当他们为了生存进行狩猎时，便发明了长矛和弓箭。

在别的动物也同样存在着类似的需求时，是什么给人类带来了物质创造和更新的原动力及紧迫感呢？人类之所以能与其他动物区别开来，是在于他们能够根据自身的需要——自身的不足去创造可以弥补的工具。

正如卢梭在《论人类不平等的起源》中假设人类和其他的动物一样最初具有一种完全自然的本质，即自然状态的人，没有缺陷，可以自给自足。

但技术的发展却使人类远离自然，进入所谓的堕落或沉沦。

而法国著名哲学家贝尔纳·斯蒂格勒则认为人和动物的根本区别在于人类没有自身的属性，也就是没有纯粹自然的本质，因此人类存在着极大的缺陷。

所以他认为：“人是一种缺陷存在，换言之，人恰恰因为其本质的缺陷而存在。

技术就是这种缺陷存在的根本意义。

”因此，可以说人类的这种缺陷既有人体的物理上的缺陷，也有人所特有的心理“缺陷”。

正是人类存在的缺陷，才会使他们不断地去创造新的物，去构建合理的生存环境，这正是设计产生并伴随人类发展的动因。

人的缺陷使人类依赖于人造物，同时又加强了他们的这些缺陷。

因此，人和物的关系始终处于一个动态的平衡中。

人的物理缺陷包括人自身的生理缺陷和生存所处的自然环境的缺陷环境缺陷。

生理缺陷：我们在形容现实生活中的英雄人物时也常以“鹰一样的眼睛，熊一样的力量，豹一样的速度”等等词语来比喻，原因就在于人类和这些动物相比，明显缺乏生理上的功能性。

如在传统的神话故事中拟人化的孙悟空一个跟头就行走十万八千里，《风神榜》中的千里眼、顺风耳（如图1-1苹果Iphone），这种让人身体的某个动作或某个部位的功能随想象力一起得到了极大的发挥——不是荒诞不经的奇思怪想，实为人类创造性思维的传统路径，是人类为解决本身的生理缺陷而发挥想象力去弥补“生理上羸弱”的最原始也是最直接的技巧。

从人类日常使用物品可以看出，许多工具无非是人体无限延伸的努力罢了。

轮子是脚的延伸，汽车是轮子的延伸（如图1-2标致汽车），而飞机是轮子和汽车的进一步延伸，这是因为“一切技术都是人体的延伸”。

<<设计概论>>

编辑推荐

《设计概论》是由江西美术出版社出版的。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>