

<<插图设计>>

图书基本信息

书名：<<插图设计>>

13位ISBN编号：9787548001317

10位ISBN编号：7548001312

出版时间：2010-2

出版时间：唐鼎华 江西美术出版社 (2010-02出版)

作者：唐鼎华

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<插图设计>>

前言

画插图是一件工作之余让我高兴的事，一边看着被画的文学作品，咀嚼着一章一节一句，品味着书中的情节、人物、场景气氛，一边用铅笔记录着自己的思索与推敲，慢慢地一条条的线条变成了鼻子、眼睛，慢慢地各色人物在白纸上粉墨登场，嬉笑怒骂，不亦乐乎。

插图又是我美术教育工作的一个内容，在教学过程中深感插图教学难，一个素描好、速写好、色彩好的学生进入到插图创作就束手无策，深为他们着急。

插图训练是造型的高层次活动，涉及的难题很多，如何来解决？

前几年是我创作的高峰期，画了《老闲话》和《无锡老百业》两套插图，又为多本文学书作插图，近千幅作品分别在两家报纸连载及不同出版社出版。

在创作的过程中我有意识地把创作与教学相结合，让二者碰撞出为教学服务的内容。

作品发表后受到同行与读者的好评并希望我结集成书。

出书是一次总结，书除了展示作品外，也反映了创作心路。

它对插图爱好者及学画插图的学生会有一定的启发作用，但单纯的插图画集似乎还不能够把自己的创作想法明确地传达出来。

因此我考虑在插图集中融合插图创作辅导，用简洁的文字把插图的重点、要点加上自己的创作经验点明，让学生快速地去体会插图背后的东西，去悟出理论与创作的关系。

由此来达到启迪的作用。

来丰富插图教学，拉近理论与实践之间的距离。

当然做到这一点并不容易，仅是尽一名教师的责任。

插图教学难与眼下的“大插图”相关。

插图并不是一门独立的艺术样式，从书籍插图来讲它是书的一个部分，从商业插图来讲它是商业宣传的一个部分，是商品包装的一个部分，是商品广告的一个部分等等，它还涉及建筑、影视、游戏、网页等。

教学的过程必须相联系，点明其从属性，但因课时短、内容多而无法面面俱到和深入展开。

另外插图课一般又安排在专业课之前，学生没有相关的知识和经验积累，这一问题影响了插图教学的质量。

如何解决这问题，我认为：一、把插图范围缩小到书籍插图。

广告、招贴、包装等等中的插图，由广告、招贴、包装等课程来训练。

二、插图课程的目的就是要学会形象思维和用形象说话，围绕课程目的，把训练内容集中在文学插图和报刊中的商业插图创作上。

三、表现形式上选择黑白插图，因黑白手段制作时间短，相对容易上手。

这样可留出充足的时间进行形象思维训练，保证达到教学目的，提高教学质量。

<<插图设计>>

内容概要

本书除了对插图艺术的定义和艺术特征做了必要的说明，重点在于如何创作插图，对插图的形式语言及表现手法逐一进行阐述，其中包括传统绘画和计算机绘画等方面。在阐述的过程里，以图文并茂的形式出现，力求使读者有一个直观的印象。

作者简介

唐鼎华，男，1958年2月生。

1976年考入浙江美术学院(现中国美术学院)国画系，受教于方增先、吴山明、刘国辉等先生，1982年毕业。

现为江南大学教授，美术学硕士研究生导师、江苏省美术家协会会员、无锡美术家协会理事、无锡市国画院高级画师、太湖书画院副院长、江南大学书

<<插图设计>>

书籍目录

第一章 概述 一、书籍插图的定义 二、插图的艺术特征 三、插图创作步骤 四、插图训练过程中评价标准的着眼点 五、书籍插图课的进程(课时安排)第二章 装饰与形式个性 一、花边外形框 二、事物组成的外形框 三、人与物组成的画面形象 四、书形组成的画面形象 五、黑白组成的画面形象 六、线描组成的画面形象 七、切割、遮挡组成的画面形象 八、点线面组成的画面形象 九、空间变化组成的画面形象 十、方向变化组成的画面形象第三章 生活与语言设计 一、生活是语言的源泉 二、生活是形式创造的基础 三、人物形象设计 四、人物组合设计 五、细节设计 六、动感设计 七、场景设计 八、感情的投射 九、物的人性化 十、拟人化 十一、批评 十二、把“丑”变美 十三、浪漫与画意 十四、幽默与画意 十五、高于生活 十六、虚实 十七、情节设计第四章 “激发兴趣”与创新 一、生活与创新 二、合情不合理的组合 三、改变事物的“内在”和性质 四、改变事物的透视关系 五、改变事物的数量和比例 六、改变时空关系 七、摘取局部和打碎重组 八、暗示与象征 九、想象与联想 十、诱导 十一、反事物的行为常态第五章 插画艺术与电脑技术的融合 一、电脑绘画技术的应用 二、电脑绘画技术激发动脑 三、手绘的延伸——数位板

章节摘录

插图：1.插图与纯绘画的区别纯绘画创作不受任何限制，任凭画者有感而发，是作者的情感宣泄，是自己要画。

而插图创作是由出版商、企业或商店老板请你为他们的书籍、产品、商品画插图，要根据他们的要求、意图及具体的书籍和产品、商品来培养感觉寻找创作灵感，然后进行插图。

在商业插图创作过程中有些商品很难引起兴趣。

只能硬着头皮去挖掘，结果可能是成功也许是失败。

所以像这类插图创作难度大，需要智慧，需要创意，在不断的努力中去完成任务。

插图中文学插图略不一样，文学中的生动内容会激发创作热情，相对容易出好作品，但必须依据文字内容来创作。

2.局限性与个性插图不能与观众直接见面，需借助于媒体（印刷品等）来展示，书籍插图一般要通过书籍、报刊来展示。

因此插图必须要考虑到书籍与报刊的局限性，如尺寸的大小，是全页插图还是一角插图及怎样的印刷工艺、怎样的纸张。

一般来说报刊及简装的书籍成本低，所以用纸和印刷工艺都一般，但为了保证插图的画面效果好，只有黑白插图最为适用。

报刊用多了黑白插图，黑白插图也就成了插图的代表，局限性也形成了插图的个性（随着经济日益发达，许多少儿读物彩色精印。

彩色插图画面效果响亮，更能吸引少年儿童）。

<<插图设计>>

编辑推荐

《插图设计》：中国高等院校美术教材·基础课程系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>