

<<中文传媒绿设计>>

图书基本信息

书名：<<中文传媒绿设计>>

13位ISBN编号：9787548004769

10位ISBN编号：7548004761

出版时间：2011-1

出版时间：江西美术出版社

作者：何晓佑

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中文传媒绿设计>>

内容概要

《中文传媒·绿设计》包括产品·人物、产品·故事、产品·原则、产品·生活等内容。

<<中文传媒绿设计>>

书籍目录

产品·人物“塑胶诗人”——凯瑞姆·瑞希难于超越的顶点协调与灵活概念的执行者十年之久，“灯”峰造极产品·故事GUBI的实验Orrefors的前世今生产品·原创因车之名——标志汽车设计竞赛共鸣！

来自台湾的创意为学习而设计：PERCH校园家具产品·生活自恋的相机产品·潮流YANKO DESIGN设计竞赛IDEA设计大赛绿色生活从点滴开始简单拜物教——无印良品产品·观念中国传统生态智慧启迪现代设计秸秆材料开发应用的新视角——关于农作物废弃物秸秆材料的开发设计研究平面设计中的“绿色”美——例析绿色设计理念在平面设计中的运用视觉的数字之美——论“平面模数设计”

<<中文传媒绿设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>