

<<旅游建设策划规划案例集>>

图书基本信息

书名：<<旅游建设策划规划案例集>>

13位ISBN编号：9787548004783

10位ISBN编号：7548004788

出版时间：2010-12

出版时间：江西美术

作者：马山

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游建设策划规划案例集>>

内容概要

《旅游建设策划规划案例集》为杭州大山艺景旅游策划有限公司董事长兼总经理——马山先生的经典案例集，包括旅游景区策划、旅游景区规划、旅游标识设计以及景观设计等内容。

《旅游建设策划规划案例集》汇集了大山旅游策划机构近年来的最经典案例，一例一观点，个案不同观点不同，每个案例的观点都具有一定的哲理性和历史感。

马山认为：每个项目都是一个独立的文化生命体，都应该具有文化的哲理和历史的痕迹；一个有责任的旅游策划人也应该具有历史的视野和文化的积淀。

本案例集详细介绍了各种不同的现状环境下，旅游营销和旅游规划的思路与方法。

收录了大量的照片、文稿等一手资料，内容涵盖景区规划图、效果图、建设过程的照片、景观小品节点图、雕塑施工照片以及大山企业文化照片，是您了解学习旅游策划规划的必备之选。

<<旅游建设策划规划案例集>>

书籍目录

大山的故事大山的观点大山策划工作自问“四势策划法”(顺势、借势、造势、成势)名由实生,故久而益大(节选)——三清山名满天下的背后大山的文章大山走中国《江西三清山风景名胜区事件营销、景观改造、景区规划(三清宫)》《杭州天目山风景名胜区旅游整体策划设计》《江西上饶集中营景区修建性旅游规划》《江西上饶市森林公园旅游规划方案局部》《江西弋阳龟峰旅游规划》《杭州富阳龙门古镇旅游规划》《浙江湖州太湖度假区旅游规划景观亭设计方案》《杭州西溪国家湿地公园综合保护工程三期旅游策划设计方案》《千岛湖西南景区龙川湾湿地森林公园项目总体策划》《千岛湖国家森林公园休闲产业规划》《龙虎山新门户修建性详细规划》《西溪文化创意产业园项目策划》《新香积寺及大兜路历史文化街区旅游综合体专项策划》《千岛湖啤酒嘉年华总体规划设计》《华策(杭州)影视文化产业园项目总体规划》《“灵山新天地”杭州风水洞与灵山景区旅游发展策划》《千岛湖钓鱼产业总体规划》《绍兴鉴湖风景区旅游发展总体策划方案》《杭州云石生态休闲度假区三清园总体规划》《长沙市洋湖垸片区洋湖湿地公园项目概念策划》《仓前历史文化街区保护与利用总体策划》《千岛湖燕山林场休闲农业总体策划》《中国茶叶博物馆品牌提升及第三期(原杭州龙井山园)项目策划》《上饶云碧峰国家森林公园钟楼、金山亭建筑景观设计》浙江安吉“中国白茶村”主题景观雕塑广场浙江海盐南北湖风景区蝴蝶岛“步鑫生怀旧展”大山在现场大山标识结束语

<<旅游建设策划规划案例集>>

章节摘录

版权页：插图：

<<旅游建设策划规划案例集>>

编辑推荐

《旅游建设策划规划案例集》：杭州大山艺景旅游（建设）策划有限公司案例

<<旅游建设策划规划案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>