

<<世界品牌创建艺术指导手册>>

图书基本信息

书名：<<世界品牌创建艺术指导手册>>

13位ISBN编号：9787548006718

10位ISBN编号：7548006713

出版时间：2011-7

出版时间：江西美术

作者：卡托

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界品牌创建艺术指导手册>>

内容概要

感觉，尤其是视觉，是引发人们决策的主要因素。
神经科学家认为，人们超过百分之九十的决定受情感因素支配，是无意识作用的结果。
基于此因，本书着重探讨和分析了建立品牌情感特性及建立强大持久品牌的必要性和方法。

本书不仅为品牌创意人员和管理人员奉献出建立品牌情感的12条黄金法则，更为可贵的是，它还广泛收集了世界各地各种顶级成功品牌的标识和形象，可称得上是一本世界成功标识及形象大全！
本书既包含了作者对品牌创建深刻的个人见解，更生动展现了众多品牌创意成功人士真实的创意案例及从业心得！
本书是作者50年品牌实战经验之结晶！

由马克·卡托编著的《Go Logo！
》这本书，是你无悔的选择！
祝您阅读愉快！

<<世界品牌创建艺术指导手册>>

书籍目录

简介 为什么现在写这本书?

第一章 品牌创意战士的成功之道

第二章 两大类的世界品牌

第三章 三磅重的宇宙——人脑

崔颂申：皮肤、骨架和灵魂——设计的三个层次

杰瑞·波斯尔思韦特：零售银行

第四章 品牌神话和典型形象的力量

乔纳森·德库尔：在商业社会里重新挖掘文化遗产的价值

第五章 创建世界名牌的12把钥匙

1 决定因素1 历史：客观决定因素

迈克尔·格雷夫斯：束缚

杰瑞·凯伯尔：束缚

爱德华·奈：我的观点

2 决定因素2 标识：细节决定成败

塞卡·瑞切特：三思而后行

3 决定因素3 品牌和品牌化：形象即资产

詹姆斯·塔潘：消费品销售101

洛莉·卡普特：品牌形象：目标式创造

4 决定因素4 向往和归属：达不到的愿望，止不住的诱惑

凯蒂·华纳：归属的需要

5 决定因素5 炼金术与魔法：使生命更有价值，向星星许愿

肯尼斯·雷士：与众不同的形象

6 决定因素6 全球化：最终的战争游戏

访谈：王燕玲

访谈：童慧明

访谈：吕永中

访谈：张帆

访谈：石川汤姆

7 决定因素7 好奇心：充满好奇心，看看石头下面有什么

肯尼思·赫斯特：设计理念

8 决定因素8 企业家精神：不仅是事业，更是个人精神

基思·史蒂文森、马克·罕布什尔：品牌个性

9 决定因素9 说服：黑色可以成白色，玫瑰可以是蓝色

巴里·凯瑟尔：创建顾客响应策略

10 决定因素10 冠军心态：心向成功，永不言败

斯坦·史密斯：有人认为我是个鞋牌子

11 决定因素11 右脑型思考：想想看

杰瑞·卡斯曼：我的设计之路

12 决定因素12 创造力：建立人们能够看到和感受到的思想

杰拉德·格拉维尔：网络一代

第六章 我们该何去何从

相关名录及网址

参考书目

关于作者

<<世界品牌创建艺术指导手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>