第一图书网, tushu007.com

<<设计程序与方法>>

图书基本信息

书名：<<设计程序与方法>>

13位ISBN编号：9787548008705

10位ISBN编号：7548008708

出版时间：2011-11

出版时间：江西美术出版社

作者：高筠

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书《设计程序与方法》详尽论述了工业设计方法与程序所涵盖的知识体系，结合现代工业设计的发展趋势，对产品设计的内容、界面和产品使用对象进行了系统的分析。
运用大量的实例，由浅入深，对设计程序和方法进行了实际的阐述，有层次、有规律地进行解剖。

书籍目录

前言
第一章 绪论
第一节 工业设计概况
(一)工业设计的概念
(二)工业设计的发展性
(三)工业设计的分类
(四)工业设计的作用
第二节 工业设计从业人员素质要求
(一)知识体系
(二)技能体系
(三)人员素质
第三节 工业设计程序与方法在整个设计体系中的地位和作用
(一)大设计体系中的地位和作用
(二)微观设计体系中的地位和作用
第二章 工业设计的基本程序
第一节 基本程序概述
(一)产品生命周期与基本程序细分的关系
(二)产品改良设计
(三)新产品开发设计
(四)标准化产品设计
(五)交互设计
第二节 接受项目(接受项目，制定计划)
(一)委托沟通，项目分类
(二)制定计划，准备调研
第三节 设计调研阶段(设计调研，寻找问题)
(一)收集相关资料，设计调研计划，发现产品机会
(二)寻找问题
第四节 设计准备阶段(设计准备，分析问题，以用户为中心的产品开发)
(一)调研资料汇总、整理、类析，设计比对
(二)分析问题，提出概念
第五节 方案设计阶段(设计方案，解决问题，产品定义以及形成)
(一)概括概念，方案构思
(二)草案与汇报阶段，产品机会的实施
(三)确定方案，设计制图，申请专利
第六节 设计产品制作阶段(设计制作，完善方案)
(一)手板制作，设计跟模
(二)完善方案，样机完稿
第七节 产品市场运作(市场推广，商业运作)
第三章 工业设计调研方法与产品专利
第一节 设计调研
(一)设计调研概述
(二)设计调研的程序
(三)设计调研的分类与方法
(四)数据分析方法
(五)调研的效度与信度

第二节 产品专利
(一)专利知识
(二)专利特点
(三)专利申请三原则
(四)专利申请流程
(五)申请专利应当提交的文件
(六)专利检索
(七)专利规避设计
(八)专利规划与制定标准
第四章 工业设计思考方式与设计方法
第一节 工业设计思考方式
(一)思维的特征
(二)创造性思维与思维导图
(三)工业设计的思考方式
第二节 应用型设计方法
(一)头脑风暴
(二)情景故事法
(三)用户体验法
第五章 软设计和商业模式
第一节 产品的软设计
(一)传统产品领域软设计
(二)新兴网络领域的软设计
(三)未来产品中的软设计应用展望
第二节 设计与商业模式
(一)设计与商业的关系
(二)商业模式

编辑推荐

《中国高等院校美术教材·工业设计系列：设计程序与方法》结合多年的设计和教学实践中的经验和思考，梳理了以往相关教材和著作的有关论述，对工业设计的程序与方法提出了自己的看法和理论。
《中国高等院校美术教材·工业设计系列：设计程序与方法》的结构是按照实际授课的需要所编写的，作为工业设计专业的教材，共分为6个章节。
第一章主要对工业设计有一个基本的概述；第二章着重论述工业设计的基本程序；第三章的重点是工业设计调研方法与产品专利，以设计调查和知识产权的相关知识为主；第四章的工业设计思考方式与设计方法，阐述工业设计的一般规律；第五章着重讲解软设计和商业模式等设计表达和产业化的方法。
各个章节均结合具体案例进行工业设计实例分析，以直观的例子，对各章节的知识进行梳理和虚拟演示。
学习者可以此为借鉴，尝试进行工业设计实践。
作为工业设计专业教材，《中国高等院校美术教材·工业设计系列：设计程序与方法》在学习过程中加入了大量的实际课题和设计练习，训练学员不同时期掌握的专业知识，并在学习完毕之后以实际设计课题，按照设计的程序完整地走一遍，以巩固所学知识。
同时，《中国高等院校美术教材·工业设计系列：设计程序与方法》留有大量的思考空间和补充余地，供课上和课下师生问的讨论。
对于工业设计从业人员，《中国高等院校美术教材·工业设计系列：设计程序与方法》具有一定工具书的作用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com