第一图书网, tushu007.com

<<包装设计法则>>

图书基本信息

书名：<<包装设计法则>>

13位ISBN编号：9787548009023

10位ISBN编号：754800902X

出版时间：2011-12

出版时间：江西美术出版社

作者：凯莉

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

莎拉·罗纳凯莉编著的《包装设计法则（创意包装设计的100条原理）》包含了300个鼓舞人心的包装设计实例，通过分析来自世界各地的优秀设计师作品以及他们的创意过程来为您的创作提供灵感。

完美的包装设计要与美感与艺术性取得平衡，比如形状、颜色、材料、排版、图像，以及印刷技术。

包装设计同时需要充分考虑实际情况，比如货架陈列、品牌推广和市场营销。

当你面临创作包装设计的挑战时，当你的创作需要机智、创造性和实用性兼顾的时候，《包装设计法则（创意包装设计的100条原理）》将直接给你启发和专业的引导。

针对设计过程中的每个阶段，《包装设计法则（创意包装设计的100条原理）》提供了各种各样非常实用的案例并给予了专业的分析，其中包括简短的创意概念的开发，设计过程中印刷环节的需知，展示和营销。

本书通过大量令人惊喜和极具启发性的案例传授了包装设计中非常实用的信息。

作者简介

作者:(美)莎拉·罗纳凯莉、坎迪斯·埃利科特 译者:刘鹂、庄葳

<<包装设计法则>>

书籍目录

简介设计挑战 1．确立正确的概要 2．为客户而设计，不为自己 3．组织产品的等级 4．为私家品牌设计 5．为展示而设计 6．包装设计的相关性设计认识：材料 7．调查选项 8．玻璃制品的设计 9．硬纸板 1O．金属 11．塑料 12．包裹式包装 13．新型材料设计认识：形式和外观 14．包含形状的品牌指引 15．形式决定功能，功能决定形式 16．设计一个手袋 17．压模包装]8．压模划痕 19．特殊折叠 20．预览窗口 21．创新设计认识：标签 22．设计一个标签 23．形状 24．标签展示和折叠设计认识：印刷 25．四色平版印刷术 26．三色或较少色平版印刷 27．柔性版印刷 28．激光蚀刻 29．丝网印刷法 30．特殊技术：特种墨水和清漆 31．特殊工艺：烫金市场和品牌因素 32．包装——作为一种销售工具 33．目标受众 34．心理描绘图 35．以品牌标准做设计 36．精品包装 37．命名意味着什么? 38．包装上的吉祥物 39．沐浴、美容和健康 40．科技 41．糕点和糖果 42．葡萄酒和烈酒 43．饮料 44．书籍和媒体 45．流行 46．食物 47．家和花园 48．儿童产品 49．办公室以及艺术需求 50．宠物产品 51．成人用品可持续设计 52．可持续的包装设计 53．可持续印刷 54．塑料的选择 55．纸制品的选择 56．多用途包装 57．可降解和可回收的包装设计流程 58．创造充满感情的连接 59．讲故事 60．设定正确的品味 61．俏皮的设计 62．隐喻和比喻 63．幽默和智慧 64．准备信息 65．夸张的艺术 66．人工伪造 67．取得平衡 68．巧妙使用花纹 69．标尺和线 70．油画和绘图 71．图标和符号 72．版画和绘图 73．摄影 74．怀旧设计 75．色彩战术 76．单纯的色彩 77．丰富的色彩 78．天然的包装材料 79．简约设计 80．多方面考虑 81．层级和优势 82．基本字体 83．字体营造氛围和个性 84．手写体 85．图形字体 86．其他语言修正形式 87．栅栏密码和重要的信息． 88．框架的作用 89．产品保证 90．打开包装 91．功能便捷性设计 92．集成包装 93．装饰性包装和可收集性 94．瓶颈、贴纸和其他附加标签 95．打破成规评估和回顾 96．验证和修改 97．测试投资收益 98．预计未来的品牌 99．顾客调查 100．庆祝一个成功的包装设计赞助者作者简介

编辑推荐

莎拉·罗纳凯莉编著的《包装设计法则(创意包装设计的100条原理)(精)》包含了300个鼓舞人心的包装设计实例，通过分析来自世界各地的优秀设计师作品以及他们的创意过程来为您的创作提供灵感。
当你面临创作包装设计的挑战时，当你的创作需要机智、创造性和实用性兼顾的时候，本书将直接给你启发和专业的引导。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com