

<<流行文化>>

图书基本信息

书名：<<流行文化>>

13位ISBN编号：9787548016427

10位ISBN编号：7548016425

出版时间：2012-9

出版时间：江西美术出版社

作者：怀伟，高筠 著

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流行文化>>

内容概要

《中国高等院校美术教材·设计理论系列：流行文化》旨在对于当代流行文化进行通俗易懂的讲解，并通过具体事例，对当代流行文化现象及其产生的社会背景和文化思潮，进行常识性梳理，《中国高等院校美术教材·设计理论系列：流行文化》通过对各时期不同流行文化特征的分殊和理一，来掌握当代流行文化的特征和一般规律。

作者简介

高筠，女，1969年8月出生。

副教授，毕业于江南大学，工业设计硕士，现就职于中国计量学院艺术学院，教学副院长，中国机械工业设计学会工业设计分会理事。

主要研究：产品设计方法学，设计文化。

编著有：《产品设计》（十一五规划教材）、《语意的传达——产品设计符号与理论》、《工业设计资料集—日用品册》等。

<<流行文化>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 认识流行文化第二节 作为社会文化现象的流行第三节 流行文化是恒变的第二章 流行文化的特征第一节 流行文化的特征第二节 流行文化的社会学贡献第三节 当代流行文化的载体第三章 流行文化伦理第一节 普遍伦理与流行文化第二节 文化工业批判第三节 流行文化伦理第四章 欧美近现代流行文化分析第一节 流行服饰第二节 流行音乐第三节 流行影视第四节 一切的流行背后都是文化的流

编辑推荐

作为高等院校的专业教材,《中国高等院校美术教材·设计理论系列:流行文化》在学习过程中加入了大量的案例分析,训练学员掌握有关当代流行文化的相关知识,并在学习完毕之后,以社会经济、文化生活中的鲜活事例作为课题,鼓励学员们进行思考、展开讨论,活学活用相关理论知识,使学习者尽快掌握所学知识并得以巩固。

同时,本书留有大量的思考空间和补充余地,可供课上和课下师生间的讨论。

对于文化研究、美学研究、艺术设计、服装设计、工业设计等相关行业的从业人女而言,本书具有一定工具书的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>