

<<管理学理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<管理学理论与实务>>

13位ISBN编号：9787548201786

10位ISBN编号：7548201788

出版时间：2010-8

出版时间：云南大学出版社

作者：杨娅婕 主编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学理论与实务>>

内容概要

本书的三大特点：
1.强调基础性 强调对管理学基础知识的系统了解，并将关键概念采用黑体字加以显现。

在每章末列出相应的阅读书目，增加学生的阅读量，引导学生进一步学习，以加深对管理知识的理解

2.注重实践性和应用性 每章附有案例分析，让学生在真实的场景下，一方面增强对具体管理实践的感性认识和体会管理的要领，另一方面培养将所学的管理学的基本理论和方法应用于分析和解决实际问题的能力。

3.突出可读性 在叙述的语言上尽量通俗易懂、生动流畅，在正文中尽量改变单一的文字叙述方式，较多采用图表的表达方式，增强内容的直观性和可理解度。

<<管理学理论与实务>>

书籍目录

第1章 管理概论 学习目的和要求 1.1管理的概念、性质和作用 1.2管理的职能 1.3管理者 1.4管理学 1.5全球化环境下对管理的挑战 本章小结 关键概念 思考题 案例分析 补充阅读书目第2章 管理理论的产生与发展 学习目的和要求 2.1中国早期的管理思想 2.2西方早期的管理思想 2.3西方古典管理理论 2.4西方现代管理理论 本章小结 关键概念 思考题 案例分析 补充阅读书目第3章 管理与环境 学习目的和要求 3.1组织与环境 3.2一般环境 3.3特殊环境第4章 社会责任与管理道德第5章 决策第6章 计划第7章 组织第8章 人力资源管理第9章 激励第10章 领导第11章 沟通第12章 控制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>