

<<文化与经济>>

图书基本信息

书名：<<文化与经济>>

13位ISBN编号：9787548204541

10位ISBN编号：754820454X

出版时间：2011-8

出版时间：云南大学

作者：施惟达|主编:施惟达//李炎

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化与经济>>

内容概要

这本《文化与经济——民族文化与产业化发展》由施惟达著，全书分为上、下两编，内容包括：民族文化的价值及其经济化；民族文化生态：民族文化的共生体；民族文化生态保护与民族文化发展；建立民族文化生态评估指标；民族文化产业在西部地区的勃兴等。

<<文化与经济>>

作者简介

施惟达，男，(1950-)汉族，云南昆明人。

研究员，博士生导师。

云南大学国家文化产业研究中心主任，云南省哲学与社会科学民族文化与文化产业发展研究基地首席专家。

主要研究方向为民族文化学、民族艺术学、民族文化产业理论与实践。

近年来主持、参与了《西部地区民族文化生态与乡村文化发展研究》等多项国家、省部级纵向课题，《中国—东盟文化产业合作区构建》、《云南文化产业发展近中期规划》等30余项国家、省部级和地区横向课题；出版了《云南民族文化概说》、《民族文化学》、《态与势》等10余部专著；在《文学评论》、《民族艺术》、《思想战线》等各级权威学术刊物上发表专非理论文章30余篇。

<<文化与经济>>

书籍目录

西部文化产业：一个值得关注的课题(总序)

上编 理论探讨

一、民族文化的价值及其经济化

- (一) 民族文化的界定
- (二) 问题的提出
- (三) 民族文化的价值二重性：使用价值与交换价值
- (四) 民族文化经济化的不同含义或层面

二、民族文化生态：民族文化的共生体

- (一) 民族文化发展的三个阶段
- (二) 什么决定民族文化的生与存
- (三) 文化生态是一个复杂的系统
- (四) 现阶段的民族文化生态与民族文化变迁

三、民族文化生态保护与民族文化发展

- (一) 民族文化的保护与发展
- (二) 民族文化生态保护
- (三) 选择适合的发展方向与发展目标，保护民族文化生态与民族文化
- (四) 文化产业：民族文化生态与民族文化保护的一条有效途径

四、建立民族文化生态评估指标

- (一) 建立民族文化生态评估指标的意义和必要性
- (二) 建立民族文化生态评估指标的原则和方法
- (三) 民族文化生态评估指标构成

五、民族文化产业在西部地区的勃兴

- (一) 民族文化产业的含义
- (二) 民族文化资源是民族文化产业的战略性资源

六、民族文化产业形态与模式

- (一) 民族文化产业的发展形态
- (二) 西部民族文化产业的发展模式

七、民族文化产业与社会主义新农村建设

- (一) 社会主义新农村建设的基本含义和建设重点
- (二) 发展民族文化产业是促进社会主义新农村建设的重要途径
- (三) 发展民族文化产业是社会主义新农村建设的重要内容

八、西部地区的文化生态保护与乡村文化产业发展

- (一) 西部：文化生态保护区
- (二) 文化生态：乡村文化产业发展的基础
- (三) 乡村文化产业：构建文化生态保护的新路径

下编 个案研究

石林县月湖村：文化生态保护与文化产业发展

在“水”中保护在“用”中发展——对云南沧源翁丁佤族原生态村的实证分析

峨山县：花鼓舞带动乡村文化产业发展

丽江：民族文化生态与文化遗产产业

西双版纳：展演型的产业开发模式

大理：传统民族工艺资源与文化产业发展

西部民族歌舞：文化消费语境下的多向度发展

参考文献

后记

<<文化与经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>