

<<隐藏民族灵魂的符号>>

图书基本信息

书名：<<隐藏民族灵魂的符号>>

13位ISBN编号：9787548204725

10位ISBN编号：7548204728

出版时间：2011-7

出版时间：云南大学出版社

作者：瞿明安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<隐藏民族灵魂的符号>>

内容概要

《隐藏民族灵魂的符号:中国饮食象征文化论》为“当代云南社会科学百人百部优秀学术著作丛书”之一种。

书中把具有象征意义的饮食文化称为“饮食象征文化”，从人类学、民族学的视角，把跨学科的理论方法引入中国饮食文化研究领域。

《隐藏民族灵魂的符号:中国饮食象征文化论》分为“上篇：饮食象征文化的理论框架”、“中篇：中国饮食象征文化的价值取向”、“下篇：中国饮食象征文化的社会功能”、“结语：中国饮食象征文化的现代走向”几个部分，把饮食象征文化放到了整个中国的传统文化和社会结构这一宏观的背景条件之下来进行深入的考察，以全新的视角来透视中华民族内在的价值观念和心理状态，并探讨饮食象征文化在中国传统社会中所具有的社会功能以及它在现代社会转型过程中所发生的变化。

<<隐藏民族灵魂的符号>>

作者简介

瞿明安，男，汉族，1960年生。

1983年毕业于云南大学历史系，获历史学学士学位。

1983年至1997年在云南省社会科学院民族学研究所从事科研工作。

1998年至2005年在云南大学人类学系任教，担任副系主任。

现为云南大学民族研究院教授，云南大学西南边疆少数民族研究中心研究员，博士生导师。

担任云南省中青年社会科学工作者协会副会长，中国性学会人文科学专业委员会副主任委员，世界华人性学家协会执委，国际中华性健康研究会常务理事，以及《华人性人类学研究》杂志主编。

在民族学基础研究方面，主编过《当代中国文化人类学》和《现代民族学》等大型论著，前者获得“云南省第十三次哲学社会科学优秀成果”一等奖。

曾合作主编“21世纪人类学文库”、“云南大学民族学文库”两套丛书，单独编辑六卷本的《马曜文集》。

目前正在主持教育部人文社会科学重点研究基地重大项目《中国西部民族文化通志》(33卷本)的编写工作。

在象征人类学研究方面，著有《隐藏民族灵魂的符号——中国饮食象征文化论》、《沟通人神——中国祭祀文化象征》等书，与人共同主编《中国象征文化》以及“中国象征文化丛书”等著作，并主持国家社会科学基金项目“象征人类学理论方法研究”。

在生活方式研究领域，著有《中国民族的生活方式》、《超越传统——生活方式转型取向》、《中国饮食娱乐史》等书，目前正与著名学者刘达临教授共同主持性科学巨著《人类性文化大典》的编写工作。

此外，分别在《民族研究》、《世界宗教研究》、《世界民族》、《中国史研究》、《史学理论研究》、《中国民族研究年鉴》、《科学、经济、社会》、《宗教学研究》、《国际中华性学杂志》、《华人性研究》等国内外刊物上发表学术论文60多篇。

<<隐藏民族灵魂的符号>>

书籍目录

上篇饮食象征文化的理论框架 一、饮食象征文化的特定内涵 (一) 作为信息传递方式的饮食象征文化 (二) 作为观念意识外化的饮食象征文化 二、饮食象征文化的符号形式 (一) 实体性的饮食象征符号 (二) 行为化的饮食象征符号 三、饮食象征文化的思维方式 (一) 饮食象征符号的外部形态 (二) 饮食象征符号的内在属性 四、饮食象征文化的基本特征 (一) 饮食象征文化的时序性 (二) 饮食象征文化的礼仪性 (三) 饮食象征文化的主体性 (四) 饮食象征文化的多义性 中篇中国饮食象征文化的价值取向 一、多子多福的生育观 (一) 食物致孕观念的形成和表现 (二) 其他不同类型的祈子食物 (三) 辨别婴儿性别角色的征兆 (四) 预防生育不顺的饮食禁忌 二、白头偕老的爱情观 (一) 新婚夫妻的各种共饮共食行为 (二) 其他象征夫妻恩爱的饮食礼俗 (三) 防止婚姻关系破裂的饮食禁忌 三、团圆和睦的家庭观 (一) 形形色色的团圆吉祥食品 (二) 除夕团圆饭与家庭人际关系 四、年年有余的财富观 (一) 吉祥食物反映出的各种财富类型 (二) 不同层次人们的财富奢望意识 五、祈盼丰收的农事观 (一) 祈盼作物顺利生长的小农意识 (二) 预防各种自然灾害的心理状态 六、鱼跃龙门的人生观 (一) 以官为贵的人生价值取向 (二) 祈求增智添巧的饮食活动 七、祛病强身的保健观 (一) 增强体质健康的保健意识 (二) 期望消除疾病的心理状态 八、岁岁平安的安全观 (一) 渴望太平无事的安全意识 (二) 祈求消灾避祸的心理状态 (三) 防止出行遇险的饮食禁忌 九、延年益寿的长寿观 (一) 神话和道教中的长生食物 (二) 祈求延年益寿的吉祥食物 十、崇尚孝道的伦理观 (一) 尊老爱幼的良好饮食风尚 (二) 孝敬亲属成员的行为规范 (三) 哀悼死者的服丧饮食禁忌 十一、亲如手足的群体观 (一) 家族群体的血缘认同意识 (二) 村落群体的地域认同意识 下篇中国饮食象征文化的社会功能 一、表达男女情爱的信物 (一) 单一性的食物传情媒介 (二) 组合性的食物传情媒介 二、教育启迪后人的手段 (一) 提高个人的日常生活技能 (二) 培养艰苦奋斗的创业精神 (三) 形成良好的婚姻家庭观念 (四) 进行历史传统方面的教育 三、加强人际关系的纽带 (一) 加强主客及朋友之间的友好关系 (二) 结成政治联盟时必不可少的凭证 四、确定社会角色的标志 (一) 标志等级角色的象征食物和器具 (二) 标志等级角色的象征性饮食行为 五、沟通人神关系的桥梁 (一) 神嗜饮食的构成要素 (二) 神嗜饮食的形态特征 (三) 传达人神信息的中介 结语中国饮食象征文化的现代走向 一、市场经济大潮中的饮食象征文化 二、现代文明冲击下的饮食象征文化

<<隐藏民族灵魂的符号>>

章节摘录

版权页：除了金银财宝和普通钱币以外，以五谷为代表的粮食也是人们渴望获取的重要财富。粮食是所有食物构成中最主要的成分，它能提供人体所需要的糖和淀粉等营养素，维持生命的延续和子孙的繁衍，是人们赖以生存的基本物质条件。

中国是一个农业大国，粮食的丰歉对于人们生活的好坏和社会的安定与否起着至关重要的作用，粮食歉收不仅会加重人们生活贫困的状态，而且还可能引发社会的动荡乃至导致政权的倾覆。

“民以食为天”，表明中国普通民众把对粮食的需求置于所有财富之首予以高度的重视。人们之所以把粮食视为重要的财富，除了粮食能够满足人们的生理需要以外，还在于粮食在古代相当长的时间中曾一度成为人们进行商品交换的媒介，行使货币的职学，在市场上广泛地流通。粮食具有的以上这些特殊作用，使其成了普通民众倾向追逐的财富对象，这种把粮食作为重要财富来追逐的心理状态在许多特定的饮食象征符号中都有充分的反映。

粮食通常被人们贮藏在粮仓中供长期食用，粮食满仓成了粮食富足的重要标志，所以某些特定的饮食活动往往被人们用来表达祈求粮食满仓的良好愿望。

明代北京正月“二十五日大啖饼饵，日填仓”。

清代北京正月“念五日为填仓节。

人家市牛羊豕肉，恣餐竞日，客至苦留，必尽饱而去，名曰填仓”。

另外“每至二十五日，粮商米贩致祭仓神，鞭炮最盛。

居民不尽致祭，然必烹治饮食以劳家人，谓之填仓”。

或者“二十五日日‘填仓’，亦醉饱酒肉之期也”。

人们用饱餐的形式来象征以粮食填满粮仓。

这种具有象征性的填仓饮食活动在不同的地区往往具有不同的特点。

河北南部填仓节这天要用五谷杂粮蒸成布袋状的食品，谓扛布袋，希冀这一年五谷丰登，家家袋满仓流。

山东莱西的填仓方式别具一格，人们在每个真粮囤里都放上一个插着一根香的馒头，意在祈祷丰年，以实现“大囤满、小囤流”的美好愿望。

甘肃有些地方人们吃的装仓肉是带骨煮熟的大块猪、牛、羊肉，“仓”指人们的肚子，也暗喻粮仓，以祈祷来丰丰收、粮食满囤。

除了填仓饮食活动以外，许多地方除夕的年夜饭也被人们借以象征粮食的富足状态。

清代江苏一带“煮饭盛新竹笋中，置红桔、乌菱、芥诸果及糕元宝并插松、柏枝于上，陈列中堂。

至新年蒸食之，取有食粮之意，名曰‘年夜饭’。

又预淘数日之米，于新年可支许时，亦供案头，名曰‘万年粮米’”。

老北京除夕人们“又特于一盎中满盛大米饭，上插松枝小元宝，系以红线，串以制钱，并置枣栗荔枝等品于饭上，供于神前，谓之‘年夜饭’，取年年有饭吃之意也”。

浙江嘉兴菱湖“‘除夜’竞炊黄粱谓‘隔年饭’，盖取陈陈相因之意”。

山东滕县除夕剩下的饭也称隔年饭，放在仓囤之中，取意“仓仓囤囤，年年有余”。

安徽人们除夕吃的团年饭菜肴极其丰盛，所有桌上的食品都要品尝，剩饭要够多顿吃。

当地有“年下剩饭有几盆，来年陈粮换金银”的俗语。

通过剩年饭来象征粮食年年有余，与填仓饮食活动一道成为中国民众祈求粮食富足的具有普遍性的仪式象征活动形式。

在中国传统社会中，为普通民众所追逐的财富对象还包括以猪、牛、羊为代表的各类牲畜。

“六畜兴旺”成了与“五谷丰登”相对应的小康生活状态，是广大农民追求的理想目标之一。

在六畜中猪是汉族和一些少数民族最主要的肉食消费品，猪养得多，不仅可以改善人们的物质生活，而且还可以通过商品交换带来其他的生产生活资料。

社会对猪的需求使得猪本身也成了财富的象征，某些特定的饮食活动被人们用来祈求猪繁殖快和养得大。

四川农家新猪圈建成时，主人备办酒菜，请木匠师傅在圈内进食，所有食物要一扫而光，以期新圈所

<<隐藏民族灵魂的符号>>

养的猪肯吃快长。

浙江畚族在传统的抢猪节中有抢“首猪”的仪式活动，认为抢得首猪之家来年定能养出大肥猪。

另外，畚族新娘带去娘家的“千斤饭”也象征年年能养一头千斤重的肥猪。

贵州布依族用猪肉敬客人则是表示祝贺客人来年养的猪更大，收成更好。

<<隐藏民族灵魂的符号>>

编辑推荐

《隐藏民族灵魂的符号:中国饮食象征文化论》旨在整体推出云南社科优秀成果，打造社科品牌和学术精品，进一步推动我省哲学社会科学繁荣发展，推动“两强一堡”战略目标的实施。

《隐藏民族灵魂的符号:中国饮食象征文化论》的出版，有助于人们加深对中国民族生活方式以及中国传统文化和社会结构的认识，以推动中国饮食文化的跨学科学术研究的开展。

<<隐藏民族灵魂的符号>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>