

<<云南省实施商标品牌战略研究>>

图书基本信息

书名：<<云南省实施商标品牌战略研究>>

13位ISBN编号：9787548205180

10位ISBN编号：754820518X

出版时间：2011-8

出版单位：云南大学

作者：陈铁水//耿明

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<云南省实施商标品牌战略研究>>

### 内容概要

2011年是“十二五”开局之年，“十二五”规划的实施重在起步、开局。五年时间太短，时不我待，我们必须只争朝夕，全力推动“十二五”商标规划目标和任务的顺利实现和完成。

如何才能激励创造、有效运用、依法保护、科学管理，顺利实施云南省“十二五”商标战略，实现战略目标，完成战略任务，推动云南省“十二五”期间商标事业大发展，正是这本《云南省实施商标品牌战略研究》研究和探讨的主旨，也是作者抛砖引玉的企望。

# <<云南省实施商标品牌战略研究>>

## 书籍目录

### 第一章 商标品牌战略概述

#### 第一节 商标与品牌

- 一、商标与品牌的关系
- 二、商标与品牌的功能与意义

#### 第二节 市场经济条件下品牌的意义

- 一、经济全球化与商标品牌
- 二、世界竞争与商标品牌
- 三、市场规则与商标品牌

#### 第三节 商标品牌战略

- 一、世界知识产权战略
- 二、商标战略定义及内容
- 三、我国的商标战略
- 四、制订商标战略的必要性
- 五、商标战略的选择
- 六、商标战略实施策略

### 第二章 世界各国商标品牌战略分析

#### 第一节 美国商标品牌战略分析

- 一、美国的知识产权战略概况
- 二、美国的商标品牌战略
- 三、美国商标品牌战略对我国的启示与借鉴

#### 第二节 日本商标品牌战略分析

- 一、日本的知识产权战略概况
- 二、日本的商标品牌战略
- 三、日本商标品牌战略对我国的启示与借鉴

#### 第三节 欧共体商标品牌战略分析

- 一、欧共体商标品牌战略概况
- 二、欧共体商标品牌法律制度
- 三、欧共体商标品牌战略对我国的启示与借鉴

#### 第四节 世界各国实施商标品牌战略的意义

- 一、商标品牌战略意义重大
- 二、培育商标品牌战略意识刻不容缓
- 三、大力实施商标国际化战略
- 四、争创驰名商标, 加大驰名商标保护
- 五、建立健全企业商标管理机制
- 六、实施商标品牌战略是企业实现可持续发展的必由之路

### 第三章 商标品牌创建策略

#### 第一节 品牌的初始策划

- 一、品牌的建立
- 二、品牌使用的战略

#### 第二节 品牌的传播

- 一、品牌传播的概念
- 二、品牌的整合传播

#### 第三节 品牌延伸

- 一、品牌延伸的概念
- 二、品牌延伸的具体路径

## <<云南省实施商标品牌战略研究>>

- 三、品牌延伸的具体运用
- 四、品牌延伸的几个误区
- 第四节 品牌的成长
  - 一、品牌成长概论
  - 二、品牌的成长实践
  - 三、品牌的飞跃
- 第五节 品牌维护
  - 一、商标权的保护
  - 二、品牌防仿
  - 三、保护品牌商业秘密
  - 四、避免恶性竞争
  - 五、品牌危机的处理
- 第四章 云南商标品牌概况
  - 第一节 云南省商标注册与保护近况
    - 一、我国知识产权保护的基本情况
    - 二、我国商标保护现状
    - 三、云南省“十五”期间商标工作的主要成绩
    - 四、云南省“十五”期间商标专用权保护
  - 第二节 云南省与周边省市(贵州、重庆)、发达地区(广东、上海)商标注册与保护同期对比
    - 一、基本情况
    - 二、对比差距
  - 第三节 云南省商标总体弱势分析
  - 第四节 云南省商标品牌现状及前瞻
    - 一、云南省商标品牌的现状分析
    - 二、云南省商标品牌发展前瞻
- 第五章 云南省商标战略的提出和实施方略
  - 第一节 云南省商标战略提出的背景
    - 一、云南商标品牌状况比较弱势
    - 二、国家知识产权战略催生云南省商标战略的出台
  - 第二节 云南省商标品牌的战略目标和任务
    - 一、战略目标
    - 二、战略任务
  - 第三节 云南省商标战略的实施方略
    - 一、认清形势, 深化意识
    - 二、奠定基础, 快速发展
    - 三、通力合作, 共同推进
    - 四、梯次培育, 提升质量
    - 五、逐级提升, 打造品牌
    - 六、创新服务, 提高效率
    - 七、借“桥头堡”, 行“走出去”
    - 八、协同作战, 加强保护
  - 第四节 展望云南省商标战略“十二五”目标
    - 一、“十一五”的成就与差距
    - 二、“十一五”奠定的良好基础
    - 三、云南省“十二五”商标战略目标
- 第六章 云南省实施商标战略的路径

## <<云南省实施商标品牌战略研究>>

### 第一节 国外商标品牌战略的启示

- 一、美国商标品牌战略的启示
- 二、日本商标品牌战略的启示
- 三、欧共体商标品牌战略的启示
- 四、他山之石可以攻玉

### 第二节 云南省实施商标品牌战略的路径选择

- 一、云南省选择实施商标品牌战略路径的客观性
- 二、云南省选择实施商标品牌战略路径的可行性
- 三、云南省面向东南亚推出商标品牌的“内外开花”的必然性

### 第三节 云南省实施商标品牌战略的路径

- 一、厚基础
- 二、育品牌
- 三、双轨并举，力创驰名商标
- 四、立足桥头堡，商标品牌“走出去”

## 第七章 云南省实施商标品牌战略的策略

### 第一节 我国实施商标品牌战略的环境条件

- 一、法律日趋完善
- 二、管理效率提高
- 三、行政执法强化
- 四、管理实现信息化
- 五、“十二五”目标引领

### 第二节 云南省实施商标品牌战略的策略

- 一、坚持“政府主导、企业主创、社会协作”，合力实施商标品牌战略
- 二、坚持企业主创，着力增加注册商标数量
- 三、开展梯次培育，全力提升注册商标质量
- 四、研究谋划实施商标品牌战略的策略
- 五、创新机制，提高商标工作服务效率

### 第三节 云南省实施商标品牌战略的措施

- 一、政府主导，企业主创
- 二、加大培育，形成梯次
- 三、运用策略，提升数量
- 四、完善制度，提高效率
- 五、加强宣传，提高意识
- 六、强化保护，净化环境
- 七、服务到位，强化监管
- 八、构建机制，加强协作
- 九、组织领导，整合资源
- 十、完善政策，加大扶持
- 十一、培育人才，保障支撑

附件：云南省人民政府关于推进商标战略工作的实施意见  
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>