

<<云南旅游产业投融资年度报告>>

图书基本信息

书名：<<云南旅游产业投融资年度报告>>

13位ISBN编号：9787548207375

10位ISBN编号：7548207379

出版时间：2011-12-01

出版时间：云南大学出版社

作者：余繁 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<云南旅游产业投融资年度报告>>

内容概要

《云南旅游发展研究丛书：云南旅游产业投融资年度报告（2010-2011）》为贯彻落实云南省“科教兴旅”战略，充分发挥旅游科研工作对旅游产业发展的智力支持和智力推动作用，中国旅游研究院昆明分院暨云南省旅游规划研究院携手云南大学工商管理及旅游管理学院、云南财经大学旅游学院等研究单位，组织云南省有关旅游专家、学者并邀请相关旅游行政管理部门、旅游业界的实际工作者共同参与，合力研究、编写和推出了《云南旅游产业投融资年度报告（2010-2011）》。

“十二五”期间，云南省旅游投融资迎来了难得的战略发展机遇，投融资主体与投资内容趋于多元化，旅游投融资规模不断增长。

《云南旅游产业投融资年度报告（2010-2011）》以科学发展观为指导，遵循科学性、系统性、实用性、时效性和前瞻性原则，力求以新视角、新理念、新思路和新方法对云南旅游投融资发展进行系统研究，客观分析，力求真实反映每个年度云南旅游投融资的环境、规模和特征，科学地总结和评析云南省旅游投融资的要素投向、类别投向、区域投向、手段方法和存在的问题，预测投融资趋势并提出工作建议，以期更好地为各级政府、旅游及相关部门、旅游业界提供投融资信息和决策参考，为旅游学界提供更为丰富的研究资料和素材，同时也为社会各个方面更好地认识云南旅游和投资云南旅游提供合适导向，以此来共同关心、支持和推动云南旅游产业的发展。

<<云南旅游产业投融资年度报告>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 我国旅游投融资基本情况第二节 投融资对云南旅游业发展的意义第三节 旅游投资效益第二章 “十一五”期间及2010年云南旅游投融资概况第一节 旅游投融资环境第二节 旅游投资规模与结构第三节 旅游投融资特征第三章 云南旅游投融资要素投向分析第一节 旅游餐饮（食）第二节 旅游住宿（住）第三节 旅游交通（行）第四节 旅游景区（点）第五节 旅游购物（购）第六节 休闲娱乐（娱）第四章 云南旅游投融资类别投向分析第一节 观光游览类项目分析第二节 休闲度假类项目分析第三节 服务接待类项目分析第四节 基础配套类项目分析第五节 产权综合类项目分析第六节 项目类型比较分析第五章 云南旅游投融资区域投向分析第一节 云南省六大旅游片区投融资情况分析第二节 云南省六大旅游片区投融资比较分析第三节 云南省六大旅游片区投融资建议第六章 云南旅游投融资手段与方法第一节 云南旅游投融资渠道第二节 云南旅游投融资模式第三节 云南大型涉旅游业务投融资公司运作情况第四节 云南中小民营旅游企业融资情况第五节 云南旅游投融资方式选择第七章 云南旅游投融资问题及风险第一节 云南省旅游投融资存在的问题第二节 云南省旅游投融资风险分析第八章 云南旅游投融资趋势与建议第一节 云南旅游优先发展重点第二节 云南旅游投融资趋势第三节 云南旅游投融资建议参考文献

<<云南旅游产业投融资年度报告>>

章节摘录

(二) 旅游网络营销 自2010年以来,为适应云南省旅游市场开发工作逐步实现从“旅游宣传促销”向“旅游营销”的转变,提升了“云南旅游信息网”的网络营销功能,并将其作为云南旅游网络营销中心,建立起覆盖目标市场区域的网络化营销渠道,全天候地面向全球营销云南旅游并向游客提供全方位的旅游信息咨询和旅游预订服务,全面提升云南旅游营销水平。

(三) 旅游企业服务信息化 “十一五”期间,旅游企业联合有关信息化企业,建立了“云南省旅游电子商务网”,为无力独自开展电子商务服务的旅游企业搭建电子商务公共服务平台,对区域旅游资源的整合和旅游业向现代服务业转变发挥了很大的促进作用。

与此同时,按照旅游目的地营销系统(DMS)的建设理念,各类旅游企业纷纷整合社会资源,提供景区景点、民族文化、旅游商品等介绍,以及宾馆饭店、旅游线路、飞机航班查询预订等服务,建立了目的地指南、民族文化介绍、预订中心等营销和商务系统,有效发挥了云南旅游信息化的电子咨询服务功能和旅游电子宣传促销功能。

(四) 旅游服务体系标准化 2009年12月,云南省成立了全省旅游标准化工作领导小组,全面负责对云南省旅游标准化工作的领导,并于同月召开了云南省旅游标准化工作启动会,加快推进云南旅游标准化工作。

2010年1月,编制完成了《云南省旅游标准化工作实施方案》,并报请省政府批准后全面启动实施。同时,按照《全国旅游标准化工作管理办法》和《云南省专业标准化技术组织管理办法》的要求,云南省旅游局按相关程序组织报批,于2010年7月19日由云南省质量技术监督局授牌,率先成立了云南省旅游标准化技术委员会,同日省旅游局与省质监局还签署了《关于加快推进旅游产业标准化战略合作协议》,以相互配合、共同推进云南省旅游标准化工作。

目前,云南省旅游标准化工作已经进入常态化工作状态。

2010年,云南省积极推进旅游标准化发展,首批确定了14个旅游标准化工作项目,其中包括《云南省旅游标准体系构建与总体设计》、《云南省旅游标准化发展规划(2011-2015)》两个研究项目。按照《云南省人民政府关于实施标准化发展战略的意见》和《云南省技术标准体系研究及建设实施指南》要求,云南省旅游局组织云南大学等相关单位成立了《云南省旅游标准化发展规划(2009-2015)》、《云南省旅游标准化体系研究及建设》项目组,现已按省质量技术监督局的合同要求开展工作。此外,云南省还将编制民居客栈、旅游餐馆、经济型饭店、休闲度假饭店等相关旅游要素的地方标准,进一步完善旅游行业等级评定与复核工作,建立市场准入与退出机制。

截至2010年年底,云南省旅游局组织编制完成了《旅游购物场所等级划分与评定》、《导游服务规范》、《导游服务质量等级划分与评定》、《旅行社等级划分与评定》、《旅游车服务质量等级划分与评定》等5个地方标准,现已经获得云南省质量技术监督局批准并发布实施;由国家旅游局和中国温泉行业协会授权云南省旅游局组织编制的《中国温泉行业标准》已于2010年11月由国家标准化管理委员会批准发布,即将在全国温泉行业推广实施。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>