

<<奢侈女人>>

图书基本信息

书名：<<奢侈女人>>

13位ISBN编号：9787548404804

10位ISBN编号：7548404808

出版时间：2011-3

出版时间：哈尔滨

作者：孙玥

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈女人>>

内容概要

《奢侈女人》——女人的奢华生活提案。

任何人类试图创造完美生活的努力，都绝不会只是一场虚荣的表演而已。

正如人有不同的气质一样，奢侈品也性格各异。

虽然人和奢侈品有无数种搭配组合的方式，但是只有在人的气质和奢侈品的性格协调一致的情况下，此二者才能相得益彰、魅力倍增。

具有领袖风范的男人喜欢劳斯莱斯，而为法拉利疯狂的男总是充满冒险精神；喜欢登喜路的男人通常是彬彬有礼的绅士，而为人头马沉醉的男人充满了英雄主义豪情；喜欢香奈儿的女人大多具有革新精神，而有艺术气质的女人总是被爱马仕吸引；优雅女人欣赏纪梵希，而被酩悦香槟吸引的女人总有具有无可救药的浪漫情调……奢侈品要为个人品位服务，你所选择的奢侈品其实是你个人风格的代言人。

演绎奢侈生活的主角是处在金字塔顶端的塔尖人群，他们通过全方位的奢华主义表达一种鲜明的个人风格。

然而，愈是高端的奢侈生活，就愈显得神秘莫测，因为这种生活远离公众的视野。

在本书中，我们将为您展开奢侈生活的华美画卷，将塔尖人群的生活方式、生活品位以及他们的消费取向一一呈现。

我们在本书中为您展示的诸多富豪的生活主张，并非为您提供一个个奢侈生活的范本，奢侈生活是一个灵活的命题，没有任何一个现成的范本可以套用或者模仿，但是您可以从这一个个奢华故事中提取自己感兴趣部分，从而形成自己的风格和品位。

奢侈生活是一篇华丽的诗章，奢侈品是诗中的意象，人的品位暗暗操控着整首诗的意境。

财富可以让你拥有最好的生活，品位却能让你成为精神领袖，甚至风尚坐标。

而品位是需要不断学习的，正如索尼之父盛田昭夫说，“所有美好的事物，没有一件是可以迅速做成的——因为它们都太难，太复杂”，品位的形成过程也是缓慢而美好的，这是一个广泛涉猎、去粗取精、融会贯通的过程。

在本书所描绘的奢侈王国中，有些诱惑会令你心醉神迷，有些选择会令你眼花缭乱，然而源于你内心最真挚的选择，一定是你内心的挚爱，也是你奢侈生活的方向。

奢侈生活是一个永恒的故事，这个故事是如此华丽，也是如此繁杂。

在本书中，我们将有关财富、品位、奢侈品的种种融合成一道道精美的甜点，可以悦目，可以赏心，可以品鉴，可以期待。

或者，你可以把它当做一个绮丽的邀约，一场神奇的探索，一次可以期待的艳遇。

奢华不一定置身其中，能够在事物上找到幸福感、美感、满足感，或者达到忘我的境界，这亦是一种奢华。

<<奢侈女人>>

书籍目录

1.百达翡丽女人

百达翡丽是手表中的蓝血贵族，它创造并见证着永恒的价值。

百达翡丽女人是天之骄女，她们或是豪门千金，或是名门闺秀，显赫的家世，严格的家教，使她们注定要成为气质和品貌兼备的名媛。

她们天生就是人们钦羡的对象。

2.卡地亚女人

卡地亚是传世爱情的见证者，是永恒的阐述者，是经典的创造者。

卡地亚女人是爱情动物，为爱而生，为爱而活。
爱，是她们的宿命和力量。

她们信奉：女人的荣耀说到底，只有爱。

3.香奈儿女人

香奈儿融合了奢华与优雅，勇敢与大胆，同时，它又有一种微妙与难以言喻的特质，是一种“女人中的女人”的表达方式。

香奈儿女人是挑战传统的先锋，是伟大的革新者，开放式思维使她们勇于探索无人问津的处女地，坚强的性格使她们成就事业的巅峰。

“与众不同”是她们的共同宣言。

4.爱马仕女人

爱马仕是商人中的艺术家，艺术家中的商人；它是美学和时尚的最佳结合体，是永不落伍的流行。

爱马仕女人是拥有艺术气质的女子，内心敏感，品位独具，多情且浪漫，拥有让世界着迷的魅力。

她们是人类的生活艺术家。

5.路易·威登女人

LV是经典的时尚符号，它为人们搭建起一个通往理想国的桥梁。

路易·威登女人是格调与品位的追求者，她膜拜经典，社交场合尽显成功女性的尊贵品位；她追求永恒，举手投足间一直是魅力的焦点。

她们是品位生活的精神领袖。

6.迪奥女人

迪奥在神话与真实、古典和现代、硬朗和温柔间寻求统一，多变是它的表情，亦是它的魅力。

<<奢侈女人>>

迪奥女人是一个复杂的多面体，她有时是最妩媚多情的女人，并拥有天真的欲望和骄傲，必要时却拥有坚毅的决心，以及高明的手段。

只要她们下定决心，没有什么做不到的事。

7.蒂芙尼女人

蒂芙尼意味着奢华、浪漫、魅力四射和优雅高贵，那翠蓝色礼盒的意义不仅仅在于包藏着惊喜与浪漫，它更装着女人最想拥有的安稳可靠的爱情，令拥有者感到万分荣耀。

蒂芙尼女人是世界上最执著于梦想的一类人，她为梦想而活，因梦想而美丽，梦想让她充满激情，永不言弃。

一个女人可以没有美好的生活，但万万不能没有美好的梦想。

8.法拉利女人

法拉利是激情和梦想的化身，是不断创造极速神话的机械艺术品。

法拉利女人是生活的冒险家，她不喜欢一成不变、安稳从容的生活，只有不断地挑战、征服才能让她感觉到生命的意义。

她们是令人敬佩的梦想主宰者。

9.普拉达女人

普拉达拥有超凡脱俗的品牌个性，风格简约而极尽奢华，特立独行而形象可人，低调优雅而热情奔放。

普拉达女人是事业型女人，她神采飞扬，气魄如兰。她不需要王子拿着水晶鞋来改变她的命运，她要活出她自己。

她们是一群穿普拉达的可爱的“女魔头”。

10.菲拉格慕女人

菲拉格慕热爱女性，并赋予她们美丽和自信。

菲拉格慕女人是性感女郎，她柔情似水，仪态万千，魅惑的红唇、妩媚的幽香带给她永远都不会被摧毁的自信。

女人羡慕她，男人爱慕她。

她们是将时间和美丽封存，青春永驻的女人。

11.纪梵希女人

纪梵希展现了一种优雅的态度，一种凌驾于傲气之上的完美亲和力。

纪梵希女人是优雅女人，她拥有一种欧洲人的优雅与美国人的活力、天真、清纯复杂交织的特质，仿若降落人间的天使。

她们是一段不老的传说。

<<奢侈女人>>

12.万宝龙女人

万宝龙睿智天成，磨砺着永恒的智慧光芒，是人类书写历史中最具影响力的杰作。

万宝龙女人是迷人的知性女人，她心性如花，雅俗共赏；品性如木，兼修内外。她感性却不张狂，典雅却不孤傲，沉静却不失风趣。

内敛却又光彩四射的个性让她们成为“万人迷”。

13.捷豹女人

捷豹是性能优异、质量上乘、精致典雅、传统凝练的代名词，是展现英国气质的最佳机械。

捷豹女人是传统女性，她安静而有力量，沉默却有内容，温柔却心意坚定，展现着一种隽永的风姿。

尊重传统是她们的共同宣言。

14.娇兰女人

娇兰以香味为语言、为姿态、为武器，无声地诉说着过往，表达着心愿，创造着辉煌。

娇兰女人是个性女人，她至情至性，特立独行，是世界上最耐人寻味的风景。

她们的名言是：“成为你自己。”

15.范思哲女人

范思哲的美如此蛊惑人心，有致命的吸引力。

它不仅仅是一个奢侈品牌，更成为一种极度的渴望和迷恋。

每一个范思哲女人都有一个欲飞的灵魂，看似娇柔，骨子里却充满骄傲，这种反差产生了让人难以忘却的美。

她们不是笼中的金丝雀，她们注定要飞翔。

16.酩悦女人

酩悦香槟是冒着气泡的快乐，它是无所不在的感性语言，它让女人变得如玫瑰般娇丽。

酩悦女人是情调女人。

她的情调如钻石的光，令人目眩神迷；如咖啡的香，能蛊惑人心；如绕梁之音，让人充满遐想。

她们仿若是屈尊到地面的彩虹，美好得让人嫉妒。

17.劳斯莱斯女人

劳斯莱斯的价值观是对财富和地位进行奖赏。

它是汽车王国雍容高贵的唯一标志。

劳斯莱斯女人的性格可以用几个关键词概括：出类拔萃、有才华、女王般的风范、果断、更坚强、更直接、雄才伟略。

<<奢侈女人>>

她们对美好事物的追求是无止境的，这也正是她们时常略显冷漠的根本原因。

18.雅诗兰黛女人

雅诗兰黛的名字是太过精致的奢侈；它的名声在美容界呼风唤雨；它的产品被女人们奉为经典。

雅诗兰黛女人是富有感染力和个人魅力的领导者，是自信乐观的梦想家，是伟大帝国的创建人。

她们是人格偶像。

19.蓝山女人

蓝山咖啡代表了一种浪漫的情怀，一种迷离的感觉，一种脱离大众、高高在上的品位。

蓝山女人是有文艺气质的女人，拥有非凡的才华，亦有非凡的情感世界，她是一道迷离而清新的风景线。

她们代表着一种精神追求。

20.周仰杰女人

周仰杰是浮华世界的苦行者，它为1%的人服务，却为99%的人制造梦想。

周仰杰女人的美丽源自品格，她刚柔并济，勇敢地主宰自己的命运，并能以强大的耐心和毅力冲破黑暗，她是所有女人的偶像。

她们拥有让世界安静下来的魔力。

21.帕图斯女人

帕图斯红酒是一种艺术，一种追求，一段可以回味的历史。

帕图斯女人是品位女人，她迷恋世间所有美好的事物，她对于物质和精神都有自己的高标准，并以此来标榜她的与众不同。

在纷扰的世间，她们一心一意打造着自己的理想国。

22.凯迪拉克女人

凯迪拉克是“同类中最为出色、最具声望事物”的同义词，它代表着胜利、自由，是成功的象征。

凯迪拉克女人是不管站在什么位置上，都能扮演好自己角色的女人。她以不断追求由内而外散发的韵味为终极之美。

她们因为内涵而美丽。

23.黛堡嘉莱女人

黛堡嘉莱巧克力是喜悦的源泉，是甜蜜的预言，是来自天堂的诱惑。

黛堡嘉莱女人是人间天使，她拥有不老的法宝，拥有一颗纯真的心，也因此拥有简单而富足的快

<<奢侈女人>>

乐。

对她们来说，人生的成功就是做自己想做的事，过自己想过的生活。

24.密探女人

密探内衣是神秘的精灵，栖息在女人的胸口，倾听她激情澎湃时的心跳，揣度她不能言说的心事。

。

密探女人是懂得疼爱自己的女人，她把美丽与舒适的感觉留在心底，而不是执著于表面的喧嚣，正是这种自爱情怀将她送上了一座又一座寻梦的巅峰。

她们深知，爱别人从爱自己开始。

25.海丝腾女人

在海丝腾创造的蓝白格童话中，你的身心享受着安宁和抚慰，它是走不出卧室的宝贝，却承载无法替代的幸福生活。

海丝腾女人是乐活一族，崇尚返璞归真的生活，用越来越朴素的生活，换越来越多的快乐。

她们相信，生活重要的不是看上去怎样，而是真的舒适。

26.伯拉尼克女人

伯拉尼克高跟鞋会撩起女人的欲望，并让女人上瘾。

理性与感性，这两个截然相反的词如何能够映射在同一个人身上？
伯拉尼克女人便是最好的范本。
她完美地融合了理性的智慧和感性的浪漫。

她们本无心展示，但一颦一笑皆是风景。

<<奢侈女人>>

章节摘录

版权页：插图：香奈儿女人是具有革新精神的女性。

她们通常非常聪明，有远见卓识，充满傲气，并拥有难得的倔犟和强烈的好奇心。

她们特立独行，有永不妥协的个性，以向世俗唱反调为乐趣。

她们有着黑天鹅般优雅的姿态，以及伟大的决心。

她们不是女权主义者，也不是思想家，但她们用自己的方式为女性同胞的解放进程作出了贡献。

她们喜欢打破常规，逆流而上，另辟蹊径，不受制于陈规陋习。

如果大多数人以一种方式行事，她们就有极好的机会反其道而行之。

香奈儿女人不喜欢被别人形容成天才，因为这个字眼似乎暗示着她凭借的只是很多的运气而非努力。

她宁愿人们记得她是一个创作者或者革新者。

如果说有一个单词，可以穿，可以戴，可以炫耀，可以自恋，在人们心中，它既有智慧内涵又有美丽外表，更是一种自信、独立、现代的新女性标志，这个单词无疑就是——香奈儿。

提到香奈儿，人们随即想到香奈儿5号。

没有任何号码，能像香奈儿5号那样深入人心。

它是那么的神秘而性感，杳渺而飘忽，萦绕了大半个世纪，持续不退的香气，以始终不变的态度，成为世纪经典。

人们之所以痴迷于香奈儿5号，在于它桀骜不驯的个性——它是一瓶不试图重现花香的香水，它是世界上第一款合成花香调的香水。

在当时还没有人敢于挑战合成香水，直到今天，市场上的香水无一不是试图将鲜花的香味重现，并以仿真花香为骄傲……好莱坞影后妮可·基德曼是香奈儿香水的前任代言人，她被誉为“本世纪最美丽的奥斯卡影后”。

出生于澳洲的妮可早年曾借助前夫汤姆·克鲁斯的名气一度走红，离婚后，她的演艺事业却出奇地顺利，并且她夺得了奥斯卡影后的桂冠。

2004年，妮可·基德曼为香奈儿5号拍摄了一个四分钟的广告片，得到了400万美元的片酬，这样高的片酬是史无前例的。

为此，吉尼斯世界纪录大全已经将妮可拍摄一分钟香奈儿商业广告的报酬载入纪录，称妮可是片酬最高的商业广告女皇。

广告女皇的奢华生活自然非一般人可比，2006年，妮可与歌手凯斯·厄尔本举办了盛大的婚礼。

虽然这是妮可人生中的第二次婚姻，新郎也远没有汤姆·克鲁斯有名，但是这并不妨碍这场婚礼的受关注程度。

为了让到场的宾客尽兴而归，妮可花费了20万英镑包下悉尼洲际酒店的120个房间，而每位客人更会有200英镑的限额作为饮食支出。

此外，妮可更精心安排了SPA及美容院服务给到场的女嘉宾，可谓设想周到。

当众多好莱坞明星们都热衷于在迈阿密或者加勒比海岛度蜜月时，她却选择了距离自己家乡澳大利亚很近的法属大溪地的波拉波拉。

为了这一次浪漫之旅，她订下了每晚需要花费1.5万美元的独立度假屋，配备24小时管家服务、私人厨师、按摩浴池，还有一片私人海滩。

在这个不受外界打扰的世外仙境，妮可与厄尔本尽情享受二人世界，白天他们乘小艇出海，傍晚回到酒店，坐在私人海滨柔软的沙滩上，静静地眺望夕阳西下的美景，享受难得的私人时间……

<<奢侈女人>>

编辑推荐

《奢侈女人(珍藏版)》：女人的奢华生活提案，这里出售的不仅仅是一些纸张和油墨，而是一种与精致、经典、品位有关的令人惬意的生活方式。

《奢侈女人(珍藏版)》要告诉你的是去实现你心中的美梦——可以想象到的最美好的现实。

奢华既是精神的，也是物质的。

奢华不是炫耀，或是满足自己的欲望。

奢华不是用来膜拜的，是用来享受的。

忘记奢侈品的价格和光环，虚怀若谷地去接纳、去欣赏、去享受吧！

留下最经典最珍贵的东西给自己，这才是安享奢华的态度。

任何人类试图创造完美生活的努力，都绝不会只是一场虚荣的表演而已。

<<奢侈女人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>