

<<策略>>

图书基本信息

书名：<<策略>>

13位ISBN编号：9787548600275

10位ISBN编号：7548600275

出版时间：2010-7

出版时间：学林出版社

作者：冯岚 编

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<策略>>

内容概要

从未有哪个行业像房地产业聚焦了如此众多的目光，没有哪个行业和亿万百姓如此地休戚相关，也没有哪个行业被如此地妖魔化、戏剧化——前一秒刚夺得黄金宝地，众人艳羡，一转身就如鲠在喉，成为烫手山芋……

书籍目录

历史的断章（序）2007年-2008年万源城：上海西南第一大盘一枝独秀万通：不动即动不争即争绿城：2007上海“地王”保利置业的上海舞步张江高科：园区地产楼市“蓝海”宝房地产：中原第二品牌中原地产：“无为”中的有为同策：不做机会主义者21世纪不动产：逆风飞扬五合国际：“5+1”爆发出的生产力天鸿：承起米高梅的中国之梦闽商旭辉：渴望“复制”成功上海服装城：中国最大奥特莱斯之梦恒基兆业：再攻内地楼市2009年凯德中国：嘉德置地的中国策略泰异集团：以“首饰工匠”精神铸楼市精品上海，万达的商业重地恒大地产：几度“寒冬”闯出风景无限明天华城：亲情住宅领跑者翠湖天地：上海豪宅“冷”中独“热”美国汉斯：新江湾城将来会成“黄金地段”荷庭养生农庄：探索房产开发新思路2010年万科：低碳就是竞争力仁恒置地：善待土地用心造好房华润置地：新经营模式下的华丽转身朗诗：科技地产绿色人居朗诗在上海，盈石：高屋建瓴赢在执行后来者卓越明泉，璞院：日销7亿的虹桥隐墅三井不动产：日本地产界先锋华映大事记

章节摘录

严东彦：上海历来是南派开发商的必争之地，像金地、万科早早从深圳来到了上海，而卓越在深圳也是赫赫有名的企业，为何到上海却是姗姗来迟，而且选择了一个市场高位的时机进入？

任玲：其实我们早在10年前就进来过一次，当时做完那个项目--因为10年前卓越也不是很出名，卓越就是这10年里发展起来的--做完之后没有新的项目，当时就撤回去了。

可能最近这几年因为精力一直投到了南方区域上面，就是在深圳那个区域。

再加上上海这个区域，因为我们一直觉得可能还是文化氛围不太一样，所以在进来的时候一直是比较谨慎，还是希望以一种能够踏踏实实，能够站住脚的一个模式进来会比较合适。

珠三角现在发展得已经比较成熟的，所以我们现在重点关注两个区域：一个是环渤海区域，一个是长三角区域。

在长三角区域其实杭州项目已经开始在启动了，上海也是公司给到我的一个重点工作任务，就今年要有两个以上的这样新项目的拓展，所以在这一块上面来讲，公司是希望在长三角区域，能够像我们在南方发展一样稳扎稳打。

2009年9月，有着高端住宅丰富开发经验的卓越集团正式入主青浦赵巷国际别墅区的圣安德鲁斯庄园。

这个以纯粹地中海风格为主的项目，小区规划、建筑和园林设计均出自国际大师之手，静静流淌的河水，错落有致的庭院，390~580平方米的大宅空间，前后通透的阳光地下室，都让圣安德鲁斯庄园成为真正的大宅空间。

而对于卓越来说，作为布局长三角的起点，圣安德鲁斯更有着重大的战略和品牌价值。

严东彦：你们收购了圣安德鲁斯庄园后，为它注入了哪些卓越色彩，听说1月份还有个很特别的交楼仪式？

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>