

<<和谐哲学初探>>

图书基本信息

书名：<<和谐哲学初探>>

13位ISBN编号：9787548600329

10位ISBN编号：7548600321

出版时间：2010-7

出版时间：学林出版社

作者：周戟

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<和谐哲学初探>>

### 前言

最近中央提出加强对马克思主义现代化、中国化、大众化的研究。学林出版社出版了《和谐哲学初探》一书，就是这样的一本书。

书中提出了一系列新观点，但这些观点须经“重炮轰击”方能站住脚。

它们是：一、和谐哲学是马克思主义现代化的产物 如何构建和谐世界，需要有理论的指导，尤其需要马克思主义理论的指导，但马克思主义需要向现代化、中国化、大众化发展。

书中认为：马克思主义诞生在工业时代初期的野蛮资本主义社会，当时的社会生产力基础是较原始的工农业生产。

工农业产品是“物质”，物质产品只能分享不能共享。

为反抗物质产品的分配不公，斗争不可避免。

## <<和谐哲学初探>>

### 内容概要

最近中央提出加强对马克思主义现代化、中国化、大众化的研究。

本书就是这样的一本书。

书中提出了一系列新观点，但这些观点须经“重炮轰击”方能站住脚。

它们是：一、和谐哲学是马克思主义现代化的产物；二、信息概念的突破是和谐哲学的出发点；三、和谐哲学的三条基本规律；四、“联系”的本质是物质、能量、信息的交换和流通；五、未来的知识时代就是和谐世界；六、在和谐世界中社会劳动力主要是金领阶层；七、中国式的社会主义与新资本主义的互补是政治和谐的基础；八、天人和谐需以人为主。

<<和谐哲学初探>>

作者简介

周戟，女1936年生，1959年毕业于清华大学机械制造系。  
20世纪70年代从事热处理科研项目，获全国第一届科学大会奖。  
后在武汉大学经济管理学院任教。

1983年晋升为副教授、第五届湖北省政协常委、经济工作组副组长。

1977年开始转向跨学科的学术研究，潜心钻研“系统哲学，迄今达30多年，成果颇丰。  
先后出版《系统学》、《信息时代的马克思主义》、《和谐哲学初探》等十多本书。

## &lt;&lt;和谐哲学初探&gt;&gt;

## 书籍目录

序 / 1 导言 / 1 第一篇 和谐哲学初探第一章 和谐哲学的基本概念 / 3 第二章 功能不守恒规律 / 13 第三章 组合性爆炸规律 / 31 第四章 层次态发展规律 / 39 第二篇 全球经济和谐发展第五章 产业层次态发展 / 49 第六章 知识经济 / 58 第七章 知识经济政治经济学求索 / 71 第八章 全球经济一体化 / 84 第九章 经济危机催生和谐世界 / 91 第十章 就业困难与劳动力转型 / 107 第三篇 全球文化和谐共荣第十一章 东西方文化的互补 / 121 第四篇 社会主义与资本主义和谐共处第十二章 工业时代的社会主义与资本主义 / 133 第十三章 新资本主义与中国式的社会主义 / 145 第五篇 天人和谐第十四章 人与自然 / 161 第十五章 高新技术的产业化大发展 / 167 第十六章 共建地球村 / 186 主要参考资料 / 210 作者自述——我的信仰 / 212 1. 民族自卑感 / 212 2. 人生意义的思考 / 215 3. 对共产主义理想的信仰 / 218 4. 清理阶级队伍 / 222 5. 回到“圣殿” / 224 6. 知识生产的实践 / 233 7. 心理能量的喷发 / 239 8. 求索 / 243 9. 对“功能不守恒”的顿悟 / 247 10. 人怕出名 / 255 11. 大病10年 / 259 12. 时代的召唤 / 269 13. 突破 / 274 14. 理想时代 / 282 15. 希望与等待 / 288 16. 《信息时代的马克思主义》 / 294 17. 《和谐哲学初探》 / 298 续作者自述 / 303 《（和谐哲学初探）评论集》征稿启示 / 306

章节摘录

人们掌握知识信息，凭的是智慧和理性。

这里，知识的真理性起了决定性的作用。

人们追求真理，不符合客观真理的内容就不能成为知识，只能是谬误。

而且在科技领域中，用实践来检验真理的手段很多，也比较直接和容易，但观念信息就不同了。

3.观念信息观念的形成不同于获得知识。

一般来说，观念含有非理性成分，而且观念信息就不一定会符合客观真理，但这并不否定真理的作用。

符合真理的观念更容易被人们所接受，而且随着社会的发展，人类的成长、成熟，最终在意识形态领域中，真理必定战胜谬误。

观念的形成，不是单纯地凭理性和智慧，还要靠潜意识。

在潜意识中形成观念不是个简单的过程，需要有四个基本条件：信息的权威性、氛围、多次重复和从众。

——信息的权威性信息的权威是指由权威们发出的信息。

所谓“权威”有两层含义，“权”带有强制接受的意思；而“威”则使人们自觉地采纳。

权威的产生是由于个人或集团在过去曾多次发出重要而正确的信息，而且是被实践证明了，被大众接受了，因此权威们再发出新的信息就容易被大众所认同。

如国家领导人讲话的分量就完全不同于一个小老百姓的议论。

所谓“人微言轻”，就是从反面说明，不是权威发出的信息就不易被人们所接受，那就更谈不上形成观念了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>