

<<反三十六计>>

图书基本信息

书名：<<反三十六计>>

13位ISBN编号：9787548601517

10位ISBN编号：7548601514

出版时间：2011-6

出版时间：上海学林出版社

作者：缪晨

页数：275

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反三十六计>>

前言

行成于思而毁于随 《三十六计》又称“三十六策”，是中国古代兵法奇书之一，相传为我国南朝时期著名将领檀道济始作。

《南齐书·王敬则传》云：“檀公三十六策，走为上计，汝父子唯应走耳。”

此后，《三十六计》被后人竞相沿用。

到了我国明末清初时期，引用此书内容的人更多。

全书针对古代战争中的情形，列出了六套计谋，即“胜战计”、“敌战计”、“攻战计”、“混战计”、“并战计”、“败战计”。每套计谋又各包含六计。

此书依据《周易》提出的阴阳变化之理以及我国古代兵法家对战争中刚柔、奇正、攻防、彼己、虚实等矛盾的认识推演而成，含有朴素的辩证法思想。

《三十六计》全书强调的主要是“诡诈”思想。

《孙子兵法·军争篇》云：“故兵以诈立，以利动，以分合为变者也。”

其强调的也是这一点。

如果仅仅站在这一点来看，《三十六计》中的很多计谋还是有比较强的适用性。

在战争中我们需要避实就虚。

如果要使敌人主力转移至另一处，可以使用“调虎离山”计、“打草惊蛇”计、“无中生有”计等计谋。

如果要积极创造条件消灭敌人有生力量，则可以使用“暗渡陈仓”计、“关门捉贼”计、“趁火打劫”计等计谋。

为破坏敌人组织的凝聚力和战斗力，我们还可以使用“反间计”、“美人计”、“借刀杀人”计等计谋。

虽然《三十六计》中的一些计谋在现实矛盾斗争会起到一定的作用，但由于它过于强调“诡诈”，也会给我们带来很多负面影响。

概括起来有如下几点：第一，竞争中最需要的是实力。

过于强调“诡诈”会使得我们“舍本逐末”，在思维中过多地将成功依赖于投机，最终使得我们的事业失去根本性的依托。

第二，竞争中要想使组织具有凝聚力和战斗力，我们必须强调合作与双赢。

过于追求“诡诈”计谋，有可能破坏组织成员之间的相互信任感，从而在一定范围内造成“窝里斗”的现象。

第三，过于强调“诡诈”会助长组织不正之风。

如果勤奋进取者获得的回报要远少于那些投机取巧的人，那么整个组织的效率就会变得低下。

法国思想家拉布吕耶尔曾经说过：“如果你欺骗了对方并为此沾沾自喜，但对方‘假装受骗’的话，那么到底是哪一方被骗呢？”

他的此番话值得我们去深刻反思。

在现代市场竞争中，我们要想获得更大的影响力，使得组织更加具有凝聚力和战斗力，就必须不断地去发展技术、完善制度、加深合作。

而要更好地推进这方面的工作，我们就需要在意识深处消除“诡诈”的思想。

《梦辞·惜贤》云：“乱在内日奸”。

如果我们不能够充分意识到“诡诈”的策略会对我们的组织及个人命运产生的负面影响，我们就有可能功败垂成。

从以上分析中我们不难看出，《三十六计》中的很多计谋，已经明显不适应时代发展的需要。

在今天的社会，“欺诈”不能作为我们立身处世策略之本。

我们更需要的是以诚待人、成人之美、团结拓进。

这些精神品质能够激励我们在市场经济中更大胆地向市场中的“蓝海”挺进，调动起组织中“长尾”的力量，对市场供求起到迅速衔接的“哑铃”、“杠杆”的作用。

<<反三十六计>>

正可谓“行成于思而毁于随”，如果我们看到社会上一些品行不佳的“小人”通过虚假宣传、坑蒙拐骗、违法乱纪获得不正当利益时，不是鄙视而是效仿，希冀通过“诡计”取胜。

那很有可能在不远的将来，我们就将在市场经济中失去立足之地，最终只能“走为上”也

。《反三十六计》即是对中国古代兵法奇书《三十六计》的一种颠覆，希望书中的三十六个计谋，能够帮助大家在未来竞争中赢取更大的成功和辉煌。

<<反三十六计>>

内容概要

《三十六计》是中国古代兵法奇书之一，相传为南朝将领檀道济始作。全书依据《周易》提出的阴阳变化之理以及中国古代兵法家对战争中刚柔、奇正、攻防、彼己、虚实等矛盾的认识推演而成。

“诡诈”是《三十六计》的主要思想出发点。过于强调诡诈会使得人们过多地将成功依赖于投机，它还会破坏组织内的信任和团结，使得组织内不正之风蔓延，在社会竞争中造成“窝里斗”现象。

为了避免《三十六计》给社会带来的负面影响，需要对《三十六计》作出客观的反思。既要肯定《三十六计》中很多计谋有价值的成分，也要对那些不适应当代社会的计谋进行合理批判。

《反三十六计》即是《三十六计》的颠覆版，对《三十六计》进行了逆向性思考，它通过介绍古今中外杰出军事理论家的思想，结合大量战争史上的经典战例，针对《三十六计》每一计谋都提出了与之不同的新的策略。

《反三十六计》由繆晨所著。

<<反三十六计>>

作者简介

缪晨1976年生，曾就职于日本阿洛卡、德国费森尤斯、瑞典阿斯特拉等企业，现为自由撰稿人。已编辑出版《影响人类历史的100个发明创造》、《100个世界经典心理学案例》、《胆商：成功的第一资本》、《300个创新小故事》、《200个奥运小故事》等图书。

<<反三十六计>>

书籍目录

第一编胜战计

第一计肝胆相照

【瞒天过海】害人归山

【肝胆相照】忠客自来

第二计直捣黄龙

【围魏救赵】落花飞燕

【直捣黄龙】遥知丹凤

第三计拔刀相助

【借刀杀人】赊酒无客

【拔刀相助】倚剑望成

第四计马不停蹄

【以逸待劳】就纠无用

【马不停蹄】龙首相对

第五计借鸡生蛋

【趁火打劫】立身有尽

【借鸡生蛋】因势利导

第六计言行不贰

【声东击西】梦北来南

【言行不贰】事去未还

第二编敌战计

第七计实事求是

【无中生有】吹花不落

【实事求是】飞水长鸣

第八计韬光养晦

【暗度陈仓】掘井自投

【韬光养晦】山空鸟过

第九计挺身而出

【隔岸观火】目尽心远

【挺身而出】俯首乃现

第十计肃然起敬

【笑里藏刀】愁中对酒

【肃然起敬】正色开尊

第十一计泾渭分明

【李代桃僵】风古草黄

【泾渭分明】天地两幽

第十二计飞龙在天

【顺手牵羊】逆风系马

【飞龙在天】望水自矜

第三编攻战计

第十三计拨乱反正

【打草惊蛇】作茧自缚

【拨乱反正】义薄云天

第十四计宁缺勿滥

【借尸还魂】作奸犯科

【宁缺勿滥】无性不梦

<<反三十六计>>

第十五计亢龙有悔

【调虎离山】随性复生

【亢龙有悔】楚水飘香

第十六计破釜沉舟

【欲擒故纵】无战以还

【破釜沉舟】绝处逢生

第十七计玉树临风

【抛砖引玉】黄莺对月

【玉树临风】倚树招青

第十八计操事看眼

【擒贼擒王】陷城害客

【操事看眼】持情知心

第四编混战计

第十九计神出鬼没

【釜底抽薪】瓶中弄雪

【神出鬼没】凉亭观雨

第二十计无风起浪

【混水摸鱼】风中捉虫

【无风起浪】烧火把酒

第二十一计无功不返

【金蝉脱壳】梦想飘零

【无功不返】浮生可望

第二十二计厚德载物

【关门捉贼】井底失音

【厚德载物】成人于心

第二十三计近交远攻

【远交近攻】唇亡齿寒

【近交远攻】香送幽处

第二十四计自力更生

【假途伐虢】风雨望月

【自力更生】功名看势

第五编并战计

第二十五计花开见佛

【偷梁换柱】得月成弦

【花开见佛】雨落成春

第二十六计指杨颂柳

【指桑骂槐】杯弓蛇影

【指杨颂柳】怀玉羞花

第二十七计义正辞严

【假痴不癫】真苦难当

【义正辞严】恨落病去

第二十八计逐鹿中原

【上屋抽梯】流云落风

【逐鹿中原】问鼎四海

第二十九计地里掘金

【树上开花】孤雪无痕

【地里掘金】深山得玉

<<反三十六计>>

第三十计投其所好

【反客为主】楚水生波

【投其所好】深自有天

第六编败战计

第三十一计糗人计

【美人计】酒梦去

【糗人计】尘心生

第三十二计弃城计

【空城计】蝴蝶情

【弃城计】知水心

第三十三计统战计

【反间计】归心期

【统战计】无边生

第三十四计藏锋计

【苦肉计】空山愁

【藏锋计】春水期

第三十五计无招计

【连环计】铁壁生

【无招计】涛天下

第三十六计守为上

【走为上】空有年

【守为上】不知岁

<<反三十六计>>

章节摘录

第一计 肝胆相照 【瞒天过海】害人归山 “备周则意怠，常见则不疑。

阴在阳之内。

不在阳之对。

太阳，太阴。

” 《三十六计》的“瞒天过海”计强调的是“趁人不备”。

其二十五计“偷梁换柱”也强调这一点。

两者不同之处在于，后者旨在通过瓦解对方的阵局营造出对己方有利的形势，而前者主要在于麻痹对方的注意力从而有利于自己。

此计的基本内涵为：如果你认为自己对敌人的防备已经十分周全了，那么你在思想上就容易出现一些麻痹和懈怠。

对于日常生活中人们习以为常的一些事情，一般人不容易对其产生疑心。

阴(坏)的主意应当包藏在阳(好)的主意里面，而不应直接暴露在其对立面。

在现实生活中，凡事太阳(好)了，往往就意味着有大危机。

《孙子兵法·计篇》云：“兵者，诡道也。

故能而示之不能，用而示之不用，近而示之远，远而示之近；利而诱之，乱而取之，实而备之，强而避之，怒而挠之，卑而骄之，佚而劳之，亲而离之。

”它就反映出了“瞒天过海”的精神。

古今中外的很多军事首领都十分重视此计的运用。

战场上人们对于时机的把握往往具有很强的敏感性，蒙蔽和误导敌人可以便于其被我方牵着鼻子走，处于被动挨打的局面。

毛泽东在《论持久战》一文中这样讲道：“有计划地造成敌人的错觉，给以不意的攻击，是造成优势和夺取主动的方法，而且是重要的方法。

在优越的民众条件下，足以封锁消息时，采用各种欺骗敌人的方法，常能有效地陷敌于判断错误和行动错误的苦境，因而丧失其优势和主动。

”他的此番话即是强调了“瞒天过海”计在战争中的重要性。

《易经·系辞》云：“动静有常，刚柔断矣”。

“瞒天过海”计即可以实现“内动外静”、“内刚外柔”，从而克敌制胜。

其实，《三十六计》中的很多计谋都含有“瞒天过海”策略的影子。

比如，“胜战计”中的“围魏救赵”、“声东击西”；“敌战

计”中的“暗度陈仓”、“笑里藏刀”；“混战计”中

的“混水摸鱼”、“金蝉脱壳”等等。

“瞒天过海”计要顺利实施，需要假以如下几个基本条件：首先，敌我双方竞争基本处于零和博弈，敌人的损失就是我方的直接收益。

其次，敌我双方的决策基本上都不透明。

换句话说，信息不对称性客观普遍存在。

再次，敌人手头拥有的条件相对比较优越，通常比较自负，平时喜欢按常理出牌。

随着现代社会竞争形势的发展，“瞒天过海”计的施展空间越来越小。

现代社会更倡导的是协作与双赢，正和博弈在我们社会普遍存在。

随着信息技术的发展，商业信息的透明程度比以往任何时代都要高。

在这样的社会里，指望通过“瞒天过海”般的“雕虫小技”掩人耳目乃至获取成功就十分困难。

而且，随着现代社会竞争向纵深方向发展，在某一领域拥有垄断地位的商业组织越来越少，即使是在行业内具有明显竞争优势的组织，也无时无刻不在接受政府和媒体的监督。

在这样的形势下，如果片面强调通过“瞒天过海”的策略来取得胜利，通常只会使得人们

<<反三十六计>>

丧失对此组织的信任，最终落得竹篮打水一场空的结局。

为此，我们需要对此进行反观，提出一个更佳策略，那便是“肝胆相照”。

【肝胆相照】忠客自来 “备周则信足，常见则情深。

阴在阳之内，易为阳之对。

太阴，少阳。

“《反三十六计》第一计肝胆相照强调的是“以诚为本”。

在现代市场竞争环境中，只有你对客户忠诚了，客户才会给予你充分的信任。

面对竞争对手，我们也需要表示出诚意，及时去“化敌为友”。

往往只有发自内心的真诚才能够打动人，使得别人成为你实现目标的动力而不是阻力，帮助你的事业获得更好更快的发展。

此计的基本内涵为：如果你将诸事项准备得都很充分的话，那么你就会对组织未来的发展充满信心。

如果你经常与他人接触沟通的话，彼此的情谊就容易深厚。

阴(坏)的心意藏在阳(好)的心意里面，容易出现针锋相对、水火不容的情况。

如果一个人内心太阴险歹毒了，往往就会缺少正义的阳刚之气。

“肝胆相照”是我们在现代市场竞争条件下，做任何事情都需要牢牢把握住的“胜战”的必要条件。

它既体现出了《论语》中“不患无位，患所以立；不患莫己知，求为可知也”的思想，也体现出“以诚为本”的处世原则。

我们做人的心意要真诚，做事的动机要纯粹。

战国时期著名兵法家吴子在《吴子·图国》中这样讲道：“夫道者，所以反本复始；义者，所以行事立功；谋者，所以违害就利；要者，所以保业守成。

若行不合道，举不合义，而处大居贵，患必及之。

是以圣人绥之以道，理之以义，动之以礼，抚之以仁。

此四德者，修之则兴，废之则衰。

“此番话概括出了使组织基业长青的四种途径，我们可将其解读成“仁义礼治”。

“仁”，强调的是“不偏不倚”。

通俗点讲就是“一碗水要端平”。

做人要有真切的同情心，处理事情要有公正而又客观的态度。

当别人遇上困难的时候，不要“落井下石”；而当自己遇到困难的时候，则不要“患得患失”。

“义”，强调的是“建功立业”。

……

<<反三十六计>>

编辑推荐

《三十六计》又称“三十六策”，是中国古代兵法奇书之一，相传为我国南朝时期著名将领檀道济始作。

全书针对古代战争中的情形，列出了六套计谋，即“胜战计”、“敌战计”、“攻战计”、“混战计”、“并战计”、“败战计”。每套计谋又各包含六计。

此书依据《周易》提出的阴阳变化之理以及我国古代兵法家对战争中刚柔、奇正、攻防、彼己、虚实等矛盾的认识推演而成，含有朴素的辩证法思想。

缪晨所著的《反三十六计》即是对中国古代兵法奇书《三十六计》的一种颠覆，本书通过一个个小故事阐述三十六计和反三十六计之间的辩证关系。

故事涉及军事、政治、经济、文化等各领域。

<<反三十六计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>