

## <<创意企业的文化与绩效>>

### 图书基本信息

书名：<<创意企业的文化与绩效>>

13位ISBN编号：9787548602187

10位ISBN编号：7548602189

出版时间：2011-10

出版时间：学林出版社

作者：张迺英

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意企业的文化与绩效>>

### 内容概要

《创意企业的文化与绩效》系“创意产业系列丛书”之一，论述创意企业文化与绩效的学术专著，共分七章。

第一章导论；第二章创意经济时代的创意产业及创意企业；第三章企业文化力量的分析及分析模型的建立和评析；第四章创意企业绩效管理及绩效考核方法中的文化分析；第五章创意企业绩效管理的企业文化测量研究；第六章创意产业集聚区与企业的文化匹配性研究；第七章提升企业绩效的途径研究。

## &lt;&lt;创意企业的文化与绩效&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 绪论1.1 创意经济的兴起及有关理论研究1.1.1 创意经济的兴起及背景分析1.1.2 创意经济相关的理论研究1.2 企业文化与绩效管理关系的国内外研究现状1.2.1 企业文化研究现状1.2.2 企业绩效管理研究现状1.2.3 文化对企业绩效管理影响的研究现状1.3 创意企业的文化与绩效之研究目的和内容1.3.1 创意企业的文化与绩效的研究目的1.3.2 创意企业的文化与绩效的研究内容第2章 创意经济和 创意产业2.1 创意经济2.1.1 创意经济的内涵2.1.2 创意经济的核心要素分析2.2 创意产业2.2.1 创意产业的内涵2.2.2 创意产业的界定与分类2.2.3 创意产业的性质与特点2.3 创意产业对经济的影响及其产业价值实现系统2.3.1 创意产业对经济的影响2.3.2 创意产业价值实现系统第3章 创意企业和 创意产业集聚区的文化特点分析3.1 创意产业生产组织(企业)3.1.1 创意生产组织的结构3.1.2 创意产业生产组织形式3.1.3 创意产业生产组织的特点3.2 创意产业集聚区3.2.1 创意产业集聚及其影响因素3.2.2 创意产业集聚区的形成3.2.3 创意产业集聚区的演化3.3 创意企业与 创意产业集聚区的文化特征和管理要求3.3.1 创意企业和 创意产业集聚区的文化特征3.3.2 创意企业的科学管理要求3.3.3 创意产业集聚区的科学管理要求第4章 企业文化力量的分析及分析模型的建立和评价4.1 模型建立的理论依据4.1.1 企业文化与绩效管理4.1.2 企业文化与绩效管理的相关理论阐述4.2 企业文化与企业绩效关系分析4.2.1 企业文化的力量：科特的实证研究4.2.2 企业文化的力量：经济学视角的研究4.3 基于企业绩效管理文化分析的模糊综合评价4.3.1 基于企业绩效管理文化分析的指标体系的设计4.3.2 基于企业绩效管理文化分析的模糊综合评价模型4.3.3 基于企业绩效管理文化分析的模糊综合评价4.4 企业文化对企业管理模式、企业行为和组织结构影响的分析4.4.1 企业文化与企业管理模式4.4.2 企业文化与企业组织结构4.4.3 企业文化与企业组织行为第5章 企业绩效管理系统的文化分析5.1 绩效管理在企业管理中的作用5.1.1 对绩效管理的不同认识5.1.2 绩效管理在企业管理中的作用5.2 影响绩效管理实施的文化因素5.2.1 绩效管理的影响因素分析5.2.2 企业文化与企业绩效管理关系之分析5.2.3 企业绩效管理实施中的文化因素分析5.3 企业绩效考核方法运用的文化前提5.3.1 文化对绩效考核方法的影响5.3.2 不同类型的文化对考核的影响第6章 企业典型绩效考核方法实施中的文化渗透6.1 BSC及实施中的文化渗透6.1.1 平衡记分卡(Balanced Scorecard, BSC)6.1.2 平衡记分卡的文化分析6.2 KPI及实施中的文化渗透6.2.1 关键绩效指标法(key performance indicator, KPI)6.2.2 关键绩效指标的文化分析6.3 MB0及实施中的文化分析6.3.1 目标管理法(Management by Objectives, MB0)6.3.2 目标管理法实施中的文化分析第7章 创意企业绩效管理的文化测量技术分析及实证研究7.1 企业文化测量系统7.1.1 企业文化测量7.1.2 系统建立的理论依据7.2 企业文化测量系统建立的原则和方法7.2.1 系统建立的原则7.2.2 系统建立的方法技术和基本思路7.3 构建企业文化测量系统工具的运用7.3.1 系统的假设和适应性7.3.2 系统维度设计的思路和设计方法7.3.3 构筑反映图7.3.4 参数的选取7.3.5 建立企业文化评估与企业绩效的直接联系7.4 企业文化测量的实证分析7.4.1 企业文化测量样本7.4.2 对样本企业的文化实施测量7.4.3 企业绩效改进的检测系统的建立第8章 提升创意企业绩效的途径研究8.1 企业战略绩效的文化分析8.1.1 企业战略的文化渗透8.1.2 文化对企业经营战略影响的分析8.2 提升创意企业绩效的自主创新研究8.2.1 创意企业自主创新的人文基础8.2.2 创意企业自主创新的模式与路径8.2.3 创意产业集群创新8.2.4 创意产业集群的创新方式8.3 创意企业的孵化与管理8.3.1 企业孵化器8.3.2 创意企业的孵化8.3.3 创意产业生产组织孵化器管理8.4 创意企业的人才培养8.4.1 创意阶层崛起的背景分析8.4.2 佛罗里达的 创意经济"3T"理论及其评价8.4.3 创意企业人才的培养8.4.4 创意企业人才的培养途径8.5 创意企业成果的知识产权维护8.5.1 知识产权保护法在国内外的的发展8.5.2 创意产业与知识产权8.5.3 创意企业知识产权的权属识别与保护类别参考文献

<<创意企业的文化与绩效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>