

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787548700234

10位ISBN编号：7548700237

出版时间：2010-6

出版时间：中南大学出版社

作者：唐海仕 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

当代的信息技术，特别是以Internet为核心的网络技术的发展与应用，使社会步入了全新的网络经济时代。

电子商务作为网络经济时代适应网络虚拟市场发展的企业经营管理新模式，将突破传统商务模式，改变传统竞争规则。

电子商务改变传统的买卖双方面对面的交流方式，打破了旧的经营管理模式，可以使企业在全世界范围内为用户提供每周7天、每天24小时的全天候服务。

电子商务大大方便了我们的生活，大大提高了企业和政府运作的效率，降低了成本。

当然，电子商务作为新的应用，人们还有很多感到疑惑的东西。

人们想知道电子商务是怎样运作的，想了解电子商务是怎样配送货物的，想认识电子商务的安全是怎样得到保障的，想知道企业是如何实现电子商务的。

作为一门电子商务的入门书籍，我们从大家所关心的基本问题出发，详尽地阐述了电子商务的来龙去脉，为大家认识、学习电子商务提供一个良好的平台。

通过该书的学习，为电子商务初学者奠定坚实的专业基础。

电子商务作为信息技术与经营管理活动的融合，它要求学生既要懂一定的信息技术，同时更多的是掌握企业经营管理知识。

因此，本书从企业经营管理的角度出发，既突出了电子商务最核心的问题——“商务”，又兼顾了它的信息技术基础。

本书的特色有以下几点： 1.商务化。

在“电子”与“商务”这两个词中，本书更注重“商务”。

本书是针对非信息技术背景学生编写的教材，从经营管理角度来介绍电子商务如何在信息技术基础上经营和运作。

2.实用性。

电子商务是一门实践性很强的学科，本书通过多种案例分析使读者了解电子商务的基本框架和应用。

3.系统性。

本书按照电子商务内在的体系，采用理论联系实际、技术结合商务原则，系统地介绍电子商务知识。

在本书出版过程中，中南大学商学院樊相如教授、中南大学高等职业技术学院廖耘院长，史建权副院长、湖南女子大学刘向阳副教授、中南大学成教学院刘建武主任对本书的编写提出了宝贵意见。

在此，对他们的帮助表示衷心的感谢！

感谢中南大学成教学院领导的大力支持！

由于作者的水平和能力有限，书中的错漏与不足之处在所难免，敬请各位专家、读者批评指正。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书根据电子商务教学的需要，结合电子商务运作的规律，参考国内外优秀的论著和文献，从电子商务基于应用的原则出发来编写的，介绍了电子商务的概念、基本模式、技术基础和安全技术以及网络营销、电子商务物流、电子支付和电子商务网站建设等内容，为电子商务初学者提供完整而详尽的电子商务基础知识。

本书共有8章。

第一章介绍电子商务基础知识；第二章介绍电子商务技术基础；第三章介绍电子商务安全技术；第四章介绍电子支付及电子货币；第五章介绍网络营销；第六章介绍电子商务与物流知识；第七章介绍如何建立电子商务网站；第八章介绍电子商务法律规范。

本书结构严密，取材新颖，内容丰富，通俗易懂，可作为经济与管理专业以及相关专业本科生电子商务课程的教科书，也可作为高职或成人教育专业专科生或从事电子商务实际工作的相关管理人员和技术人员及对电子商务有兴趣的社会人士的参考书或培训教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的基本概念 第二节 传统商务与电子商务 第三节 电子商务的分类 第四节 电子商务的基本组成 第五节 电子商务的基本应用模式 第六节 企业电子商务的基本框架 第七节 EDI与电子商务 思考与练习第二章 计算机与网络基础知识 第一节 计算机系统的组成 第二节 计算机硬件的基本组成 第三节 计算机软件的基本组成 第四节 计算机网络基础知识 第五节 通信技术 思考与练习第三章 电子商务安全技术 第一节 电子商务安全概述 第二节 信息加密技术 第三节 防火墙技术 第四节 认证技术 第五节 电子商务安全交易协议 思考与练习第四章 电子支付与电子货币 第一节 电子支付与电子货币概述 第二节 电子支付工具 第三节 网上银行 思考与练习第五章 网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网络营销策略 第三节 网络广告 思考与练习第六章 物流基础知识 第一节 物流的概述 第二节 电子商务与物流配送 第三节 电子商务与供应链管理 思考与练习第七章 电子商务网站建设 第一节 电子商务网站的前期规划 第二节 电子商务网站的构成要求 第三节 电子商务网站的整体设计 第四节 电子商务网站的测试、发布与推广 第五节 电子商务网站的管理与维护 思考与练习第八章 电子商务法律规范 第一节 电子商务对现代法律的挑战 第二节 电子商务法的调整对象、立法范围和作用 第三节 电子商务各参与方的关系 第四节 国外电子商务的相关法律规范 第五节 我国电子商务相关法律 思考与练习参考文献

章节摘录

(3) 通过电子商务服务器与有关商店联系并立即得到应答, 获得所购货物的单价、应付款数和交货方式等信息。

(4) 顾客确认后, 用电子钱包付钱: 将电子钱包装入系统, 单击电子钱包的相应键或电子钱包图标, 电子钱包立即打开, 输入自己的保密口令, 顾客确认是自己的电子钱包并从电子钱包中取出其中的一张电子信用卡来付款。

(5) 电子商务服务器对此信用卡号码采用某种保密算法算好并加密后, 发送到相应的银行, 同时销售商店也收到了经过加密的购货账单, 销售商店将自己的顾客编码加入电子购货账单后, 再转送到电子商务服务器上去。

(6) 如果经商业银行确认后拒绝并且不予授权, 则说明顾客的这张信用卡上的钱不够用了或者是没有钱了, 即已经透支。

遭到商业银行拒绝后, 顾客可以单击电子钱包的相应项再打开电子钱包, 取出另一张电子信用卡, 重复上述操作。

(7) 如果经商业银行证明这张信用卡有效并授权后, 销售商店就可付货。与此同时, 销售商店留下整个交易过程中发生往来的财务数据, 并且出示一份电子收据发送给顾客。

(8) 上述交易成交后, 销售商店就按照顾客提供的电子订货单将货物在发送地点交到顾客在电子订货单中指明的收货人手中。

在上述电子钱包的购物过程中虽经过信用卡公司和商业银行等多次进行身份确认、银行授权、各种财务数据交换和账务往来等, 但这些都是极短的时间内完成的。

实际上, 从顾客输入订货单后开始到拿到销售商店出具的电子收据为止的全过程, 仅需5~20秒的时间。

这种电子购物方式十分省事、省力、省时。

而且对于顾客来说, 整个购物过程自始至终都是十分安全可靠的。

由于顾客的信用卡上的信息别人是看不见的, 因此保密性很好, 用起来十分安全。

另外, 有了电子商务服务器的安全保密措施, 就足以保证顾客去购物的商店必定是真的, 不会是假冒的, 从而保证顾客安全可靠地购到货物。

总之, 这种购物过程彻底改变了传统的面对面交易和一手交钱一手交货等购物方式, 是一种很有效的而且非常安全可靠的电子购物过程, 是一种与传统购物方式根本不同的现代高新技术购物方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>