

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787548700418

10位ISBN编号：7548700415

出版时间：2010-7

出版时间：中南大学出版社

作者：李自如，关健 编

页数：518

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理学>>

内容概要

《现代企业管理学（第2版）》第一版出版于2001年12月，经过8次重印，广受读者欢迎。从出版到现在整整8年时间，国际经济形势发生了巨大变化，经济全球化使中国和世界其他国家之间的距离不断缩短，联系也不断增强。特别是2008年美国本土发生的次贷危机发展到金融危机并迅速蔓延到世界各国，从而爆发了一场深刻的全球经济危机。

这场危机中，任何一国都难于幸免，包括中国在内也受到一定的影响，但即便如此，改革开放30年来的中国经济总体还是一路飙升。

这说明中国特色的社会主义市场经济具有独特的优势，同理，中国特色的企业管理学也有独特的优势。我们编写这本《现代企业管理学》第二版，主要目的就是力求反映中国特色企业管理学的最新成果，吸收对企业管理学研究和应用实践的成果，不断提高整个国家的经济管理水平和现代企业的经营管理水平，以取得更好的经济效益。

《现代企业管理学（第2版）》是中南大学、湖南师范大学等单位的教师在近30年的企业管理学教学和研究的基础上，对第一版的内容进行认真修改和补充后编写的。

本书主要教学对象是高等院校理工科专业的学生，本书较全面系统地介绍了现代企业管理学的基本理论、基本知识、基本技能，使学生既懂现代前沿的先进科学技术，又懂现代企业管理的科学知识和管理技能。

全书共12章，内容丰富，结构科学，条理清晰，通俗易懂，实用性强，是高校理工科专业学生学习管理知识的理想教材，也是各个经济管理院校、成人高等教育及公司企业单位培训广大经营管理人员的适用教材，还是从事各行各业经济管理工作的领导和有关人员自学的参考书。

<<现代企业管理学>>

书籍目录

第一章 现代企业管理概论第一节 管理与企业管理第二节 企业管理理论的形成与发展第三节 企业管理的性质与职能第四节 现代企业与现代企业制度第五节 企业组织结构第六节 企业社会责任第七节 中国特色企业管理理论的发展历程及组成思考题第二章 企业战略、经营决策第一节 企业战略第二节 企业经营决策思考题第三章 市场营销第一节 市场营销概述第二节 市场细分化第三节 市场调查与市场预测第四节 市场营销组合策略第五节 市场营销新趋势思考题第四章 研究与发展第一节 研究与发展概述第二节 技术和技术进步第三节 新产品开发第四节 价值工程第五节 研究与发展管理思考题第五章 生产管理第一节 生产管理导论第二节 生产管理的基本内容第三节 生产管理的新概念思考题第六章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理中常用的因素分析法第三节 直方图法第四节 控制图法第五节 相关图法第六节 质量体系、质量审核和质量认证思考题第七章 物料控制与物流管理第一节 物料控制的概念与职责第二节 物料消耗定额第三节 物料储备定额第四节 物料计划第五节 物料需求计划(MRP)第六节 物料库存控制.....第八章 人力资源管理第九章 财务管理第十章 信息资源管理第十一章 企业文化与企业形象识别第十二章 企业与商业计划书

<<现代企业管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>