

图书基本信息

书名：<<Photoshop cs操作基础及应用>>

13位ISBN编号：9787548704874

10位ISBN编号：7548704879

出版时间：2012-3

出版时间：中南大学出版社

作者：刘英武 编

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《高等院校艺术设计教育“十二五”规划教材：photoshop cs操作基础及应用》描写了设计是一种文化，包含着人为的、主观的因素和人文思想意识。人类的文化，说到底就是设计的过程和积淀，因此，人类的文明就是设计的体现。同时，人类的文化孕育了新的设计，因而，设计也必须为人类文化服务，反映当代人类的观念和意志，反映人文情怀和人文主义精神。

书籍目录

第1章 Photoshop CS-平面视觉设计1.1 平面视觉设计概述1.2 平面视觉设计常用术语1.3 印刷色彩分类1.4 数字化图像的基础1.5 初识Photoshop CS1.6 Photoshop CS的特点与优势1.7 文档的基本操作1.8 选区的创建与编辑方法1.9 图像的变换操作第2章 Photoshop CS-标志设计2.1 宝马汽车标志2.2 茶业公司标志2.3 科技公司标志2.4 网站标志第3章 Photoshop CS-实物设计3.1 圆柱体3.2 高尔夫球3.3 古钱币3.4 扇子第4章 Photoshop CS-字体设计4.1 发光字4.2 放射字4.3 火焰字4.4 金属字第5章 Photoshop CS-平面广告设计5.1 奥运五环5.2 电影胶片5.3 禁止吸烟5.4 设计构成第6章 Photoshop CS-书籍装帧设计6.1 生活类书籍6.2 书籍设计6.3 小说封面6.4 杂志版式设计第7章 Photoshop CS-包装设计7.1 儿童霜7.2 DVD包装7.3 化妆品包装7.4 蜂蜜包装附：Photoshop CS常用快捷键表

## 章节摘录

在现实生活中，人们几乎天天都在接触着平面视觉设计，读书、看报、上网、逛街等，随时都被包围在平面视觉设计中。

平面设计可谓是无处不在。

平面视觉设计能将一种概念、一种思想通过精美的构图和色彩，传达给欣赏它的人，这就是平面视觉设计的魅力。

平面视觉设计是设计范畴中非常重要的组成部分，所有二维空间的、非影视的设计活动基本都属于平面视觉设计的内容。

现代平面视觉设计是一个多元化的学科，它是科技与艺术的结合，同时也是商业社会的产物。

在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡，需要客观与克制，需要感知与满足，因此需要借作者之口替委托人说话。

传达和劝服就是平面设计所研究和反映的内容。

作为使用艺术的平面视觉设计，实用和审美相统一的本质决定了平面视觉设计需要以预期产生的效益为目的，以时代变革的步伐为节奏，以社会整体的审美素质为参照，以接受者或消费者的心理定向为前提，使视觉传达得以突破一般性视觉习惯，制造一种“视觉的尖锐化”，以此加强和改变人们的观念。

可见，符号化、图式化、简洁、明快、易记就成为平面视觉设计这种传达艺术重要的形式规律和特征。

一个好的创意和构思是设计的灵魂，在设计创作中，很难采用固定的思维模式和构思方法。

在设计时，要注意以下四点：  
表现重点：重点是指表现内容的集中点，但是设计要在有限的画面和时间内进行，并得到消费者的认可，往往会在空间和时间上有一定的局限性，所以在设计作品时，不要一味地以自己的审美观进行设计，还要考虑到消费者的喜爱程度和营销等诸多因素。

表现角度：确定表现重点后，就要考虑是表现形象，还是表现商标所具有的某种含义。

表现手法：表现重点和表现角度就好像是目标与突破口。

表现手法可以比做战术，但是，不论如何表现，都要表现内容的某种特点，可以通过直接表现和间接表现两种方式表达出内容的特点。

表现形式：表现形式与表现手法都是在解决如何表现的问题。

形式是外在的武器，是设计表达的具体语言，是设计的视觉传达。

设计过程在本质上是平面广告设计人员选择和配置广告的美术元素的过程，设计的重点是选择特定的美术元素并以其独特的方式对它们加以结合，然后呈现具体的想法，产生形象的表现方式。

因此，与其他行业不同，平面广告设计制作过程中常常需要用到一些专用的术语：  
布局图：布局图是指一条广告所组成部分的整体安排，包括图像、标题、副标题、正文、口号、印签、标志、签名等。

小样：小样是用来具体表现布局方式的大致效果图。

小样一般幅面很小（大约为3英寸×4英寸），省略了细节，比较粗糙，是最基本的东西。

大样：在大样中画出实际广告的大小。

提出候选标题和副标题的最终字样，安排插图或照片，用横线表示正文。

末稿：末稿的制作已经非常精细，和成品基本一样。

版面组合：交给出版公司的末稿，必须把字样和图像都放在准确的位置上。

认可：一个作品始终要面临认可这个问题，不仅要符合自己的审美标准，还要符合消费者的审美标准。

和谐：从狭义上理解，和谐的平面视觉设计是统一与对比的有机结合，而不是乏味单调或杂乱无章的。

从广义上理解，是在判断两种以上的要素或部分与部分的相互关系时，各部分体现的一种整体协调关系。

平衡：在平面视觉设计中指的是根据图像的大小、形状、轻重、色彩和材质的分布情况与视觉判

断上的平衡。

比例：比例是构成视觉设计中一切单位大小及各单位间编排组合的重要因素。

比例是指部分与部分或部分与整体之间的数量关系。

对称：假定在一个图形的中央设定一条垂直线，将图形分为相等的左右两个部分，其左右两个部分的图形完全相重合，这个图形就是对称图。

重心：一般来说，画面的中心点就是视觉的中心点，画面图形的轮廓的变化、图形的聚散、色彩或敏感的分布，都可以对视觉中心产生影响。

节奏：节奏具有时间感，在平面视觉设计中，指构图设计上同一要素连续重复时所产生的运动感。

韵律：平面构成中单纯的单元组合重复显得单调，如果有规律变化的形象以数比、等比等处理方法排列，可以使之产生音乐的旋律感，成为韵律。

平面视觉设计元素包括概念元素、视觉元素、实用元素。

.....

编辑推荐

《高等院校艺术设计教育“十二五”规划教材：photoshop cs操作基础及应用》表达了设计是人的本质力量的体现，它随着自身而发展，并显示为人的一种智慧和能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>