

<<南方传媒研究35辑>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究35辑>>

13位ISBN编号：9787549105571

10位ISBN编号：754910557X

出版时间：2012-4

出版时间：广东南方日报出版社

作者：南方报业传媒集团南方传媒学院

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南方传媒研究35辑>>

内容概要

《南方传媒研究（媒体立场）（2012·35）》南方传媒研究密切关注传媒动态，并进行理性客观的评述，表明了媒体立场，经营不能取代良知。

主要论点包括：把韩寒写出个人样、解码南都亿像素、两会新闻场上的那些托儿、新闻娱乐化在揭黑爆料中的运用、根治有偿新闻；一个悲观主义者的反思、恶紫夺朱：新闻置入性行销在台湾、社会化媒体冲击下的媒体经营、王立军事件的网络政治传播、日本读报后备军的培养。

书籍目录

传媒动态 语丝 人物 数漫 事件 权益 文摘 南方 本期焦点 把韩寒写出个人样 凡人韩寒 献给同龄的你们 我是真的相信 听80后说话 印象中的韩寒 读者的目咒——从方韩大战报道谈媒体重新公共化 网民之争 与社会遗产 专题 解码“南都亿像素” 阿咚新闻，同样可以精致而专业——腾讯，“两会·国民感受” 策划总结“两会”新闻场上的那些托儿 记者讲述“新闻娱乐化”在揭黑爆料中的运用 专题 也谈媒体净化 根治有偿新闻：一个悲观主义者的反思 恶紫夺朱：新闻置人性行销在台湾 庭荣视界 2D12，那一扇扇机遇的门 传媒运营 社会化媒体冲击下的媒体经营 传统媒体转型的难点与方向 大粤网：创新管理沉淀价值 传媒运营 压缩饼干时代（东莞时报）的“十化” 东瀛专稿 日本读报后备军的培养 学者视窗 解构雷锋思潮探析 经营深度报道，需有精耕团队作保障 专题 网络时代的报纸标题制作 互联网夺走了我们的眼球但还没夺走我们的心——（长株潭报）标题制作理念初探 “煎炒烹炸”只为标题留住眼光5秒 新闻路上 当调查沦为“打劫” 采写编 提前介入重大报道预防排除新闻风险 传媒茶座 王立军事件的 网络政治传播 我们能把文章写短点吗？ 挪挪屁股，做镶长 冷静，不是冷漠 微话题 老手段遇到新问题 编后记 韩方魔方立场胜场 中间插页 愉悦和美的享受 三月，北京“人间仙境”

章节摘录

版权页：插图：最近五年，报纸越来越封闭，表现在对公共议题的冷漠加重，对社会宏观变动缺乏把握，对读者的关切不以为然，总之是越来越不知所措。

读者被一点点排挤出办报的价值核心，这就意味着报纸的公共性收窄。

如果对读者关上大门，报纸也就快没意义了。

在这个态势下，出现了两种主要的办报策略，试图消解报纸向读者封闭的处境。

一是把报纸功能细化，通过想象出一个无知的、也原谅报纸无知的读者群或读者需求，来为报纸公共属性的流失自圆其说。

娱乐化、轻松化、报道浅化，于是成了手段。

还有一种办法是拓展产品链，丰富产品多样性，比如搞新媒体，试图在不增加报纸公共性的前提下，吸引新读者，以抵消读者因报纸公共属性下降而带来的疏离及流失。

谈产品而不谈新闻，谈新媒体而不谈旧传统，这些举动的共同之处就是唯恐躲读者而不及。

如果在一个无可选择的阅读市场下，报纸的上述做法或能奏效。

问题是阅读选择多样，报纸对读者的“驱逐”令报纸变得虚弱起来。

尤其逢上网络化时代，简直是自取其辱。

当然，我一直认为网络不是报纸的敌人，能打败报纸的只是报纸本身。

读者被驱赶出报纸的传统阅读领地，他们对微博等的使用带有报复性质，我理解是为读者的诅咒。

与此同时，我们报纸的新媒体化也好，全媒体化也罢，仍在消费黄金期积累的读者红利。

这个红利不可能无止尽，更危险的在于，报纸的产品周期快结束了。

报纸拉长产品链条，若不能以争取读者同步进行，恐怕行之不远。

2007年我们报纸为大众供应什么？

现在又能为大众提供什么？

再怎么精致的审核系统，都不能等同于办报，就像谩骂不等于战斗一样。

恢复新闻公共属性，媒体重新公共化相当迫切。

报纸办网媒有几家是成功的？

不是说没有技术，主要是没有原则，还在盲目认为读者挥之不去，只要做个产品，原先读者群就会趋之若鹜。

岂不知，读者早就失去耐心，行将走远。

在整体封闭、圈养的信息市场上，读者如流民，报纸如弃妇。

报纸曾经靠启蒙凝聚声望，有人虚妄地鞭挞启蒙，以为这是不合时宜，也为读者不喜。

如果把启蒙当成是分享，分享行动和选择，我们报纸恰恰做得很不够。

在黄金期与读者分享理念，现如今分享了什么？

难道一味地驱逐读者，或功利性地计算他们就行？

读者对真相态度是通过信任完成的，无信任则无真相。

在针对韩寒的质疑中，有质疑者最终反遭唾弃，就因为他们是不可信的。

报纸同样如此，真相及其专业主义、公正平衡等观点，离开读者的信任，也都什么都不是。

扪心自问，报纸还能让人信任吗？

<<南方传媒研究35辑>>

编辑推荐

《南方传媒研究(第35辑):媒体立场》由南方日报出版社出版。

<<南方传媒研究35辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>