

<<羊城引爆新广州>>

图书基本信息

书名：<<羊城引爆新广州>>

13位ISBN编号：9787549106219

10位ISBN编号：7549106215

出版时间：2012-7

出版时间：南方日報出版社

作者：周建平

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<羊城引爆新广州>>

### 内容概要

周建平所着的《羊城引爆新广州：羊城新八景的策划与运营》将整个活动概括为「飓风行动」，包括「摩天岭」战役、「TNT」爆破、「喀秋莎」火炮、全媒体计划等12项计划，招招出奇，妙趣横生，扣人心弦，幽默睿智。

《羊城引爆新广州：羊城新八景的策划与运营》从品牌的公信度美誉度和影响力以及精准的策划、强大的执行力等方面分析了「羊城新八景」评选成功的原因，生动记录了广州城市重大的文化事件，是城市营销政府公关的绝佳范本，媒体界大型策划的实操宝典。

## <<羊城引爆新广州>>

### 书籍目录

序一（陈少峰）序二（林如鹏）序曲 春天来到了战场一、捕捉灵感的黑猫二、那些执着的身影三、品牌运作的典范第一章 「闪击」，万众瞩目一、山雨欲来二、漂亮的「闪击战」三、战略「预热」第二章 「八景」PK「百景」一、异军突起二、同城胶着战三、雪球越滚越大第三章 「飓风」行动一、「飓风」行动二、代号「夜莺」三、正面出击，精准设计第四章 「摩天岭」战役一、盛世盛举，恰逢其时二、抢占「摩天岭」三、竖起「风向标」第五章 「TNT」爆破一、民意民心，倒海翻江二、引爆「炸点」三、满城尽议「新八景」第六章 唱「牧歌」打「游击」一、谁不说俺家乡好？二、羊城故事多三、「游击」战术显神通第七章 「无名川」计划一、「官方主办」VS「媒体主办」二、选「八景」VS选「百景」三、「新旧分开评」VS「新旧一起评」四、单独景点VS景点打包第八章 「校园达人」一、走出象牙塔，发掘新价值二、紧扣社会热点三、引起省委书记关注第九章 新大陆交响曲一、瞬间创意，海阔天高二、老外眼里什么是景？三、华侨精英看「八景」四、华文媒体给力「新八景」第十章 「喀秋莎」火炮一、「包围」与「反包围」二、网投风暴，席卷全城三、专家泰斗，激情论辩四、羊城处处，今夜无眠第十一章 嘹亮「集结号」一、「飓风」的回响二、品牌升级，创意争锋三、看，又是狼来了！

尾声 来，吸口烟吧！

附录「羊城新八景」--「飓风」行动攻略一览表让创意与品牌相生相长（周燕群）「羊城新八景」荣登北大讲坛（郑蕾）特别鸣谢

## &lt;&lt;羊城引爆新广州&gt;&gt;

## 章节摘录

一、捕捉灵感的黑猫 等待了许久，许久，等待也是一份情缘。  
当灵感女神飘然而至，对历史而言，仿佛起于一瞬间，而指挥若定运筹帷幄决胜千里，却往往隐匿于时代的深处，幸运的是我们率先觉醒……一种说不出的亢奋，一种道不明的欣喜，一种迫切不已、跃跃欲试的参战心境。  
这是一项极为庞大的战略工程，这是一项无比周密的行动计划，这 将是一场异常艰巨的战斗！  
2010年11月16日，羊城晚报报业集团旗下的《新快报》发起“羊城新八景”海选活动。  
如晴天霹雳，如暴风骤雨，又如大江出峡！  
引爆广州，全城 沸腾！  
“羊城新八景”评选活动瞬间如旋风席卷羊城，《广州日报》的“百景”长卷再掀风浪，之后，《南方日报》的“十景”评选横扫珠江三角洲…… 2010年11月至2011年5月在广州发生的“羊城新八景”海选风暴，《羊城晚报》、《新快报》各投入版面300多个，推出12位区（市）委常委、宣传部长系列专访，12区（市）“八景”推荐；22场“城市公众论坛”，15场 大学生辩论赛，专访100多位国内文化名流。  
活动辐射整个广东，同时吸引 全国各地群众甚至是海外侨胞的热烈参与。  
公众投票超过860万张，海外130 多家华文报纸报道，28个国家的华侨参与评选。  
国内上百家媒体作了报道，创下自宋代以来“羊城八景”评选规模之最。  
中共中央政治局委员、广东省 委书记汪洋3次作出批示。  
羊城晚报报业集团协同战略同盟，通过声频、视 频、网络、移动媒体、图像、文字、出版等途径，形成全媒体式的强大传播 优势。  
这场票选广州最美景点的狂欢席卷了整座城市，成为一件有着重大影响的城市文化事件，大幅提升羊城晚报品牌的公信力、影响力。  
有识之士清楚地意识到，这是一个绝妙的创意！  
这是一场历史性城市文化的狂欢。  
从某种意义上说，这是广州媒体千载难逢的发展机遇，这是一场 规模宏大的战役，这是一场刺刀见红的品牌之战。  
羊城处处，众声喧哗，“新八景”推出，家喻户晓…… 无论是羊城晚报报业集团主办的“羊城新八景”评选活动，《广州日报》的“新广州好——百米长卷图荐景”活动，还是后来《南方日报》的“幸福美卷——珠三角十大景观评选活动”，活动毫无例外地投入了重兵，酿成 一场旷日持久的传媒景观评选大战…… 这在广东媒体史上史无前例，世界媒体史上极为罕见。  
无疑应该在中国 报业发展史上写上一页！  
“羊城新八景”活动一开始，直觉就告诉我，有戏！  
内心产生一丝久违了的强烈的写作冲动。  
想不清将要发生的事件过程，但能推测到发展的几种结局。  
各大媒体参与如此规模的战役，投入如此大的力量，一定会有许多精彩的事件，一定会产生许多的故事，一定会发生意想不到的戏剧性矛盾和冲突…… 先入为主。  
也许能写本书。  
有意义吗？  
作为案例写？  
现场历史？  
还是纪实？  
“羊城新八景”无疑是一个重要的视窗。  
一个透视2011年的广州，城市 风貌、百姓心态、文化现状；广州人眼里的新广州，外国人眼里的新广州，华侨眼里的广州，新客家眼里的广州，专家眼里的广州，世界视野中的广州。  
文化视角，历史切入，展示新理念、新生活、新广州。  
这样一个重大的 文化事件，显然具有无限的空间。

## <<羊城引爆新广州>>

亚运，世界目光聚焦广州，媒体聚焦广州，广州也在放眼看世界。

提起笔，却感到内容不足。

我所期待的戏剧性冲突迟迟没有出现，生动感人的故事没有现形，传奇人物没有登场，写什么呢？基点在哪里？

我在探寻，在思考。

一次次莫名的冲动，一次次痛苦的放弃。

记得1994年写作《1994：南方的河》的那些日子，每天沉浸在一种强烈的灵感迸发与激情冲动之中，生怕漏失一丝一毫！

抓住各种机遇，把所见所闻以及所思所感记录下来。

从文化的角度，透过所有的采访和体验，探寻广州辐射的感觉，国人和世界看广州的眼光，珠江独特的情韵……这一回，还是像过去那样，每当战斗发生，先做个有心人。

无论多忙，每天还断断续续地记录着琐碎的战事，包括战略构想，策划讨论，具体行动，计划安排。

枯燥无味的战术设计，不同标记、代号的作战方案，不断修改的一张张活动线路图，时间表，行动地点，人员配备，战略要点，战略分析，以及呈现文章时间的扼要标记。

还有就是点滴分析与思考，现场纪要，行动备忘，电话备忘……后来，也就是这本《“飓风”行动——战地随笔》，似乎不经意间埋下灵感的种子，在理性和情感的浇灌中，悄悄地生根发芽……根本没有想到，这本《“飓风”行动——战地随笔》成为后来写作的重要参考，随着时日的推移，那些枯燥无味的目标设计，作战线路图、时间表、行动地点、人员配备、战略要点、战略分析等，会变得那么鲜活、直观，那么连贯，那么有意味，那么有灵性，流动出一个美妙的整体！

仿佛一部威武雄壮的交响曲！

那些个点滴分析与思考会变得如此亲切，如此的丰富多彩，充满集体智慧。

回头看看，天哪！

厚厚的一本《“飓风”行动——战地随笔》，该书框架仿佛大体成型。

原来，在这段冲冲杀杀的战斗间隙，扑不灭的星火，斩不断的泉涌，灵感一直在不安地挣扎，在缓缓燃烧，在悄悄地燎原，在不断壮大。

灵感像那悠悠荡荡的黑猫，总在深夜，在梦里，在路上，或是在开会的时候，尤其是在忙乱的时候闯入我脑海，却又一闪而过！

当我刻意构思的时候，脑子不是一团乱麻，就是一片空白！

键盘变成一具僵直的木偶。

我发誓，要像猎手一样，捕捉到这个狡猾的黑猫，一定要逮着它！

它是那么狡猾，那么无赖，那么吝啬。

我在苦苦等待，追寻。

但又不得不打打停停，瞄准一会，休息一会，再瞄准一会……放弃吧，该死的灵感不要再来骚扰！

那天深夜，写作灵感不期而至，流动之快，远远超过键盘的速度。

心手不一！

P2-4

<<羊城引爆新广州>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>