

<<南方传媒研究 38>>

图书基本信息

书名：<<南方传媒研究 38>>

13位ISBN编号：9787549107094

10位ISBN编号：7549107092

出版时间：2012-11

出版时间：南方日报出版社

作者：南方传媒学院 主编

页数：208

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南方传媒研究 38>>

内容概要

世界上大多数国家都有两个舆论场，只不过转型中国表现尤烈，以党报、国家通讯社、国家电视台组成的官方舆论场，和互联网尤其是微博构成的民间舆论场，以前往往呈现两种截然不同的舆论态势，现在他们开始互相渗透彼此占领犬牙交错，有时候仿佛是断裂的大峡谷，南北两岸风景迥异，有时候又两江合流大江东去。

这是中国传媒界引人注目的一道风景，也是一道待解的方程式。

何去何从，路在脚下。

南方报业传媒集团、南方传媒学院编著的《南方传媒研究（38两个舆论场2012）》站在学术前沿，秉承南方报业独立的学术品格，关注当下的传媒热点问题，分析传媒集团的操作模式，探讨传媒产业的运作理念，剖析传媒文化的精神脉络。

书籍目录

传媒动态

语丝

人物

数字

事件

权益

文摘

南方

特稿

杨兴锋 社会主义市场经济条件下办好党报的南方实践

本期焦点 『两个舆论场』

祝华新 “两个舆论场”的由来和融通之道

胡泳 “一言堂”VS“众言堂”

连清川 各自为战，抑或亲密战友？

曹林 在舆论场的融合中重新发现社会

石扉客 两个舆论场的纠葛渗透融合

魏武挥 后媒体时代的两个舆论场

王悦 打通两个舆论场，传统媒体能有所作为

范以锦

李成贤 中韩两个舆论场的比较

记者讲述

王星 不可以有不说的真话

传媒人物

段功伟 以马为梦

徐林 段功伟二三事

陈枫

同志坤

雷辉

新媒体

杨状振 “社交奥运”与分享传播

万小广 透视人民日报微博

郭全中 微博传播的效应分析

海外传播

孙爱群 对外传播须实现三个转型发展——从“南方”探索剖析广东对外传播发展战略

采写编

姚燕永 市场化改革强化党报区域主流话语权

何又华 ——以南方日报“珠三角战略”为例

陈邦明

李燕 理财周报：中国家族财富的记录者

东瀛专稿

高井洁司 日媒检证震灾（核电）事故报道寻求改变（上）

传媒观察

罗建华 “媒体大亨”迷失下的“报人”回归

曹立新 台湾媒体三题

<<南方传媒研究 38>>

主编絮语

朱学东 一个媒体生瓜蛋的成长

传媒茶座

包丽敏 公共的，不是国营的

顾卉妮 海外的战地记者

闵大洪 媒体人追看美剧《新闻编辑室》

鲍小东 我在梦里笑醒了

传媒书架

世笑瑾 范以锦微博“授业”，讲述新闻那点事儿——国内首部新闻类微博书《新闻“微”家座》面世

微博话题

理想已死？

编后记

本刊编辑部希望的底色是真实

中间插页

宁舟浩 子非鱼，亦可知鱼之乐

宁舟浩 一花一世界——我拍我的单位

翁倩 “只愿你曾被这世界温柔相待”

章节摘录

版权页：插图：而在民间舆论场里，在BBS、QQ群和电子刊物/博客这三者影响力衰减后，Twitter和微博迅速成为最主要的传播形态。

2011年以前，在邓玉娇案和石首抢尸事件里，饭否和Twitter先后成为最主要的民间舆论场平台。

从2011年开始，因为严厉管制的迅速跟进，以宜黄拆迁为标志，民间舆论场的主要阵地转为国内微博，其中又以新浪微博平台最为重要。

不难看出，在上述分析中，两个舆论场，已经发生了非常显著的交集。

其原因在于互联网的迅速普及与网络传播平台的升级换代。

所以，本文的重心，即试图分析网络对两个舆论场的影响。

换言之，即在以微博为主的互联网平台上，两个舆论场以“纠葛、渗透、融合”为主要特征的攻防战。

在前述中国社交媒体发展的四个阶段里，如果把第四个阶段里的Twitter和微博时期称为后期，把之前的BBS、QQ群和电子刊物/博客这三个阶段称为早期的话，很明显的一个观察结论是，在以BBS为代表的早期阶段里，因为“老革命碰到了新问题”，官方舆论场呈现明显的守势，其被动迟疑与颓废之态可掬。

以下是两个堪称经典的例子。

2008年初，南方人物周刊记者郑廷鑫在陕西绥德采访时，当地一位县委宣传部长忍不住感叹说“以前没有翻络的时候多好啊，想让他们怎么说就怎么说”。

当年年底，同样在陕西，在接受中央广播电台采访时，西安电子科技大学宣传部长强健周表示马上要“占领天涯”。

网络对官方舆论场的冲击与影响，可见一斑。

另一方面，民间舆论场对官方舆论场的影响与渗透，也恰在此时。

同样以天涯社区为例，自2003年伊始，来自天涯的爆料，成为各大媒体的重要选题来源。

笔者其时所在的CCTV新闻评论部，应是最早开始将天涯帖子搬上央视新闻频道的部门之一。

而在其后2005年的“卖身救母”事件里，这种渗透则达到了创纪录的高潮，仅央视新闻评论部就制作了8档关于此事的节目，甚至当事人自己最后也成为该部门的实习员工。

彼时的官方舆论场，仍处在紧张的观察当中，全盘应对措施尚在审慎的调查与研判。

其时出台的一些措施，多带有临时管制性质。

如规定不得直接把网络消息作为报道依据等。

编辑推荐

《南方传媒研究(第38辑):两个舆论场》的出版对于传媒从业人员和研究人员具有一定的借鉴意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>