

<<品牌整体设计>>

图书基本信息

书名：<<品牌整体设计>>

13位ISBN编号：9787549401765

10位ISBN编号：7549401764

出版时间：2011-7

出版时间：广西美术出版社

作者：王绍强

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌整体设计>>

内容概要

通过非常系统和完整的思路架构，结合典型实用的例子来讲述品牌设计的历史、基础知识以及相关的原理与法则。

内容图文并茂，表达通俗易懂，简洁明了。

作品来自世界各个地区，不同领域的设计概念与思想被汇集整合到这套用书中来，将会给您带来灵感上的碰撞。

《设计大学堂：品牌整体设计》将会引导正在学习设计的学生或者对设计有兴趣的人，并帮助他们在探索设计的基本原理上找到解决的方法与答案。

<<品牌整体设计>>

作者简介

王绍强，广州美术学院视觉与动漫设计学院副院长，广州美术学院副教授，《Design360° 观念与设计》杂志总编辑，三度文化传媒机构总设计师，应邀在中央美术学院、中央美术学院城市设计学院、清华大学美术学院、中国美术学院、长江艺术与设计学院、华南农业大学设计学院、山东工艺美术学院、香港知专设计学院、香港设计师协会、台湾设计师协会等著名设计学院及机构讲学。

<<品牌整体设计>>

书籍目录

第一章

品牌认知

- 第一节 为何品牌成为热门话题
- 第二节 品牌的由来
- 第三节 品牌的定义
- 第四节 品牌的特征
- 第五节 品牌的作用
- 第六节 品牌的认知顺序

第二章

品牌设计的构成与发展

- 第一节 品牌设计的构成
- 第二节 品牌设计的新发展

第三章

品牌设计的原则

第四章

品牌策划与设计

- 第一节 调查分析与方向的确定
- 第二节 企业识别基本要素设计
- 第三节 企业识别应用体系设计
- 第四节 整体设计修正、定案、发表

第五章

品牌设计核心系统——

- 第一节 主要设计要素
- 第二节 应用系统

第六章

案例分析

第七章

作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>