

<<编排设计法则>>

图书基本信息

书名：<<编排设计法则>>

13位ISBN编号：9787549401772

10位ISBN编号：7549401772

出版时间：2011-7

出版时间：广西美术

作者：王绍强

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计法则>>

内容概要

通过非常系统和完整的思路架构，结合典型实用的例子来讲述编排设计的历史、基础知识以及相关的原理与法则。

内容图文并茂，表达通俗易懂，简洁明了。

作品来自世界各个地区，不同领域的设计概念与思想被汇集整合到这套用书中来。

将会给您带来灵感上的碰撞。

《编排设计法则》由王绍强编著，将会引导正在学习设计的学生或者对设计有兴趣的人，并帮助他们在探索设计的基本原理上找到解决的方法与答案。

<<编排设计法则>>

作者简介

王绍强，广州美术学院视觉与动漫设计学院副院长，广州美术学院副教授，《Design360° 观念与设计》杂志总编辑，三度文化传媒机构总设计师，应邀在中央美术学院、中央美术学院城市设计学院、清华大学美术学院、中国美术学院、长江艺术与设计学院、华南农业大学设计学院、山东工艺美术学院、香港知专设计学院、香港设计师协会、台湾设计师协会等著名设计学院及机构讲学。

<<编排设计法则>>

书籍目录

第一章

编排设计的概述

第一节 编排设计的概念

第二节 编排设计的作用

第三节 编排设计的教学

第二章

编排设计的历史

第一节 编排设计的历史发展概况

第二节 编排设计发展的新趋势

第三章

版面编排的视觉元素

第一节 文字的版面构成

第二节 图片的版面构成

第三节 色彩的版面构成

第四章

版面设计的原则

第一节 版面设计的基本原则

第二节 编排设计的艺术原则

第三节 编排设计的技术原则

第五章

版面编排流程

第一节 开本设计

第二节 版面内容的调整与统一

第三节 视觉心理原理的灵活运用

第六章

编排设计的栅格化构图

第一节 栅格化构图的历史发展与概念

第二节 栅格化构图的原理

第七章

版面编排设计的实际应用

第一节 VI的编排设计

第二节 书籍的编排设计

第三节 DM广告的编排设计

第四节 海报的编排设计

第五节 网页的编排设计

第六节 包装的编排设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>