

<<美国时装设计学院手绘创意课程>>

图书基本信息

书名：<<美国时装设计学院手绘创意课程>>

13位ISBN编号：9787549403295

10位ISBN编号：7549403295

出版时间：2012-5

出版时间：广西美术出版社

作者：（美）比尔·多诺万

页数：191

译者：姚小文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国时装设计学院手绘创意课程>>

内容概要

比尔·多诺万编著的《美国时装设计学院手绘创意课程》用一系列清晰的示范与练习磨练高年级学生画技，提高绘画水平的同时也创立独特的个人风格。

针对的是高年级学生，他们对人物肖像与素描已有一定的认识。

但任何水平的读者都将受益于本书提供的信息，因为书中练习倡导的是观察和绘画能力。

本书遵循以每周课程拓展学生视觉语言词汇的思路进行编排，重在探讨人物绘画并诠释时尚的种种可能。

本书并不局限于传统时装插图人物。

书中不会有九头身或十头身的规范图例来衡量典型的速写初稿。

重点也不是指导如何画衣领或袖口，如何画毛皮料或缎子，或者如何画眼睛。

本书也并非着力强调某种绘画技法。

相反，书中练习力促学生不断思考：更新他们自己的观察与绘画理念，学会从线条、图形及明暗度等方面分析人物的视图。

本书针对的是高年级学生，他们对人物肖像与素描已有一定的认识。

但任何水平层次的读者都将受益于本书提供的信息资料，因为书中练习倡导的是观察和绘图能力。

本书遵循以每周课程拓展学生视觉语言词汇的思路进行编排，重在探讨人物绘画并诠释时尚的种种可能。

本书目标是助画家一臂之力，帮助画家把平淡无奇的场景用时尚生动的图像表现出来。

此外，因为书中练习重在激发思维和鼓励选择，所以有关的信息资料并不局限于时装市场，也可以便捷地应用于漫画、图文小说以及大众绘画等体裁。

1. 本书用一系列清晰的示范与练习磨练高年级学生画技，提高绘画水平的同时也创立独特的个人风格。
2. 特别刊载国际时装插画界领军人物富于灵感的国力作。
3. 运用线条、图形和不同的绘画媒材逐一示范时装插画的各种高级技巧。
4. 探讨运用背景元素彰显独特风格的种种可能。

<<美国时装设计学院手绘创意课程>>

作者简介

作为时装插画家，作者比尔·多诺万曾在纽约、巴黎及米兰等地工作过。最近，他还被聘为Dior首任驻场画家。他目前定居纽约，于时装技术学院任教职。

书籍目录

序言与致谢

导言

第一章 线条

第二章 利用横线、竖线和斜线使人物变得修长

第三章 图形词汇入门

第四章 线条的特性

第五章 让人物融入环境背景中

第六章 绘画媒材

第七章 电脑与插画

第八章 面料、印花与纹理

第九章 创立自己的风格

第十章 打破常规

术语词汇表

引用图片致谢

<<美国时装设计学院手绘创意课程>>

编辑推荐

《美国时装设计学院手绘创意课程》用一系列清晰的示范与练习磨练高年级学生画技，提高绘画水平的同时也创立独特的个人风格。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>