

<<英国艺术与设计学院用书>>

图书基本信息

书名：<<英国艺术与设计学院用书>>

13位ISBN编号：9787549404865

10位ISBN编号：7549404860

出版时间：2012-5

出版时间：广西美术出版社

作者：(英) 卡罗·奈特 (英) 杰西卡·格拉泽 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英国艺术与设计学院用书>>

内容概要

平面设计师喜欢迎接具有创造性的挑战。

《英国艺术与设计学院用书：突破创意设计》论述的设计主题将点燃你的创造性火花，增加你技能组合的练习内容。

作为启发你个人创意的重要资料，它们可为你带来出乎意料的创作进展和充满活力的作品，帮助你进入设计行业中新兴的有利领域。

每一设计主题均以启发性的参考材料进行阐述，这些材料提供了可以有效利用的视觉资源。

各个草图和视觉效果图展示了进展中的作品，可让你理解其他设计师的思维过程和创造嗜好。

设计行业的业内人士相互分享其专业知识，对一些已完全实现的精品项目提供了专业建议。

<<英国艺术与设计学院用书>>

书籍目录

前言第一部分 视觉形象识别和品牌设计术语表参考书目/工具汇总文具品牌名称字样品牌名称字样和符号链接标志品牌与标准化第二部分 编排设计术语表参考书目/工具汇总杂志封面和跨页杂志封面、目录页和跨页艺术项目第三部分 音乐主题设计术语表参考书目/工具汇总CD封面宣传海报CD封面和海报第四部分 电脑设计术语表参考书目, 工具汇总首页和导航系统电子卡片旅游网站第五部分 包装设计术语表参考书目/工具汇总生态洗衣产品包装茶叶包装化妆品包装设计公司名称录供稿学生词汇汇编作者简介/鸣谢各部分内容介绍基本级中级高级

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>