

<<台湾客家>>

图书基本信息

书名：<<台湾客家>>

13位ISBN编号：9787549508709

10位ISBN编号：7549508704

出版时间：2011-11

出版时间：广西师大

作者：丘昌泰

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<台湾客家>>

### 内容概要

丘昌泰所著的《台湾客家》是钟文典主编的“客家区域文化丛书”之一。本书讲述客家先民移垦台湾的奋斗血泪史，运用现代社会科学的调查方法与现代观念对台湾客家文化加以阐释，对于台湾客家现状提供更精确的解析。

## <<台湾客家>>

### 作者简介

祖籍广东梅县白宫镇，美国匹兹堡大学公共政策研究与分析博士、台湾大学政治学博士，台湾台北大学公共行政系教授。

曾任台湾中央大学客家学院院长暨所长，耶鲁大学、香港中文大学、浙江大学等校访问学者。

专书著作有：《台闽客家共创土楼文化风华的营销策略(2010)》、《客家族群的社会资本(2010)》、《探索台湾都市客家的图像(2010)》，《台湾客家族群的社团参与与族群认同(2009)》、《客家族群与文化再现(2009)》、《再现客家风华的蓝海策略：从台湾客家文化产业发展经验谈起(2007)》、《客家族群与在地社会(2007)》、《台湾文化创意产业的现况与展望(2006)》、《台湾客家族群的自我隐形化行为(2006)》、《台湾都会客家的隐形化现象：台北市与高雄市的比较研究(2006)》、《族谱与家族史的建构：以三本丘(邱)氏族谱的编纂体例为例(2006)》等。

## &lt;&lt;台湾客家&gt;&gt;

## 书籍目录

## 绪论

## 第一章 大陆客家迁台的历史回顾

## 第一节 大陆客家迁台的历史阶段

- 一、清领时期(1683—1894)
- 二、日据时期台湾岛内的第二次移民(1895—1945)
- 三、光复后台湾岛内的第三次移民(1946—?)

## 第二节 粤东客家迁台的历史

- 一、嘉应州：四县客
- 二、惠州府：海陆客
- 三、潮州府：饶平客、大埔客
- 四、分布区域

## 第三节 闽西客家迁台的历史

- 一、汀州府：汀州客
- 二、漳州府：漳州客

## 第二章 台湾客家的分布现况

## 第一节 关于客家人的定义问题

- 一、客家人的定义问题
- 二、台湾地区各县市客家人口数目与比例

## 第二节 客家核心区

- 一、北部的桃竹苗地区
- 二、南部的高屏六堆地区
- 三、中部的台中县东势镇、石冈乡、新社乡与南投县国姓乡
- 四、东部花东地区

## 第三节 福佬客集中区

- 一、福佬客的历史渊源
- 二、福佬客的地域分布
- 三、福佬客的结构特征
- 四、客家与福佬的同化
- 五、结论：同化或多元文化倾向

## 第四节 都会客家区

- 一、台北市的垦拓过程
- 二、台北市客家人口的数目与分布
- 三、台北市客家的二次移民
- 四、高雄市的垦拓变迁过程
- 五、高雄市客家人口的数目与分布
- 六、高雄市客家的二次移民

## 第三章 台湾的客语使用与客语危机

## 第一节 台湾客语使用的空间分布

## 第二节 台湾客家人的语言同化与客语危机

## 第三节 都会客家的语言危机与客家意识

- 一、北高隐形容家人口比例与人数概估
- 二、北高隐形客家人口的语言使用状况
- 三、都会隐形客家的族群认同

## 第四节 台湾客语复育政策

- 一、语言平等政策与多元文化主张

## &lt;&lt;台湾客家&gt;&gt;

- 二、客语能力认证考试
- 三、客语生活学校
- 四、客语无障碍环境计划
- 第四章 台湾客家性格与文化特色
  - 第一节 自我隐形化的边缘族群
  - 第二节 民俗信仰与建筑特色
    - 一、民俗信仰
    - 二、义民爷
    - 三、三山国王
    - 四、客家建筑
  - 第三节 客家族谱与家族史的建构
    - 一、族谱与家族史的建构
    - 二、台湾族谱文献搜藏状况
    - 三、丘(邱)氏族谱的编修与家族史的建构
    - 四、结语
  - 第四节 台湾客家的社会参与
    - 一、台湾客家的社会资本结构
    - 二、台湾客家的社团参与情形
- 第五章 台湾客家事务机构的运作
  - 第一节 客家运动的开展
    - 一、还我母语运动(1988—1990)
    - 二、客家社团的蓬勃兴起(1991—1996)
    - 三、客家文化活动的活跃阶段(2000年至今)
  - 第二节 客家学术研究机构的成立
  - 第三节 追求独特自主的客家政策愿景
- 第六章 台湾客家文化产业
  - 第一节 传统客家产业经济
  - 第二节 文化创意产业的崛起
    - 一、从“国民生产毛额”(GNP)到“国民创造力毛额”(GNC)
    - 二、什么是文化创意产业
    - 三、文化创意产业是美学的表现
    - 四、台湾文化创意产业的成功案例与产值
  - 第三节 客家文化创意产业
    - 一、客家文化古迹旅游产业
    - 二、客家桐花祭活动
    - 三、客家特色文化加值产业
    - 四、客家美食与艺术
    - 五、客家电视台及广播电台
    - 六、哈客风潮的展现
    - 七、客家文化创意产业面临的挑战
    - 八、台湾发展客家文化创意产业的策略

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>