

<<文化造城>>

图书基本信息

书名：<<文化造城>>

13位ISBN编号：9787549508730

10位ISBN编号：7549508739

出版时间：2011-11

出版时间：广西师范大学出版社

作者：张子康 罗怡 李海若

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化造城>>

内容概要

本书希望让读者能够了解解自己是不是要做、能不能够做博物馆、做什么样的博物馆、怎样规划博物馆以及博物馆建成以后，如何通过实际操作链接创意产业、城市发展从而使自己有更好的土壤与空间存活下去……

“ 要从一个城市的整体文化生态、甚至一个国家或地区的整体文化生态的角度来思考博物馆——城市文化生态也是整体城市有机体上的一个器官，因此思考博物馆还要考虑城市与经济、政治、社会等城市的其它发展要素的关系，主要是从城市的品牌形象与产业链接的角度出发 ”。

（张子康）

公益性机构最大的任务与使命之一就是建立行业标准。

（张子康）

我们对每一个我们接触的博物馆，都在对不同的城市从文化政策，文化环境，文化活动，文化设施，文艺教育，文化消费，文化产业，其它传统文化资源，城市发展经济、社会、社区等基本状况与基本特性，自然地理环境、交通条件……这一系列问题的考察中，更进一步加深了我们对于中国城市文化生态健康的关注、认识与参与。

也加深了我们对于博物馆与城市的政治、经济、文化、旅游、教育等各个部分链接的研究、思考与经验。

（罗怡）

<<文化造城>>

作者简介

张子康，今日美术馆馆长，民营美术馆第一人。
1989年7月毕业于河北师范大学美术系1989年9月在《河北图书商报》任美术编辑1992年5月在河北教育出版社文化编辑室工作1998年9月——1999年7月进修于中央美术学院国画系山水画室助教研修班现为今日美术馆馆长。

<<文化造城>>

书籍目录

序言一

营造城市的文化创意生态 打造城市的文化创意品牌 张子康

序言二

灵魂城市 罗怡

第一章 我们的时代与当代博物馆

- 一、认识我们的时代，了解博物馆发展
- 二、博物馆在当代的新角色、新任务、新能量

第二章 博物馆作为城市发展的关键环节

- 一、文化作为城市发展的要素
- 二、全球化背景中的城市与城市文化品牌塑造
- 三、博物馆是城市文化发展的关键环节

第三章 博物馆作为创意经济发展的重要因素

- 一、人类文明史与发展史中的文化创意产业
- 二、博物馆作为文化创意产业

第四章 以博物馆带动文化创意发展及城市品牌塑造

——中国的需求、问题与世界案例观察

- 一、中国的需求
- 二、中国的问题
- 三、世界案例观察

第五章 塑造文化城

一个典型的中国案例：区域再造中的博物馆计划

- 一、定位“新设计馆”
- 二、世界设计博物馆的运行特色及“新设计馆”运营内容的借鉴
- 三、“新设计馆”的管治模式
- 四、“新设计馆”的收支模式与资金链条
- 五、“新设计馆”的运营内容结构及相互的支持关系、工作内容及工作方向
- 六、“新设计馆”的组织架构
- 七、给“新设计馆”的建筑建议
- 八、“新设计馆”作为区域再造的点睛之笔——结合周边运营的建议

人名索引

艺术机构索引

<<文化造城>>

章节摘录

城市文化是人类文化在城市生活中的表现形态。

城市文化，几乎贯穿在城市的一切事务之中，它是人类在城市中创造的物质和精神财富的总和，是城市人群的生存状况、行为方式、精神特征及城市风貌的总体形态，是城市人格化的凝练，是城市的灵魂，是文明的标志，显示着城市人群的完整价值体系、生活情趣以及城市的气质和品位。

所有在形塑城市过程中的有形或无形物都可能积淀成为城市文化的一部分。

广义城市文化包括物质、制度、精神层面。

物质层面包括城市的建筑物、马路、公园等有形的物质设施，它是城市风貌的展现；第二是城市制度层面，包括城市家庭制度、经济制度、政治制度，都是城市制度文化的体现；第三个是城市的精神生活层面，包括文化生活等内容。

狭义上的城市文化指的仅是城市里的文化生活。

英国社会学家迈克·费瑟斯通（Mike Featherstone）在《消费文化与后现代主义》（Consumer Culture and Postmodernism）一书中指出：“城市总是有自己的文化，它们创造了别具一格的文化产品、人文景观、建筑及独特的生活方式。

甚至我们可以带着文化主义的腔调说，城市中的那些空间构形、建筑物的布局设计，本身恰恰是具体文化符号的表现。

” 21世纪社会发展的原动力是文化。

随着国家与地区发展的核心竞争力呈现出脱离产业化趋向及国民的文化需求增加。

文化将在国家发展尤其是城市发展中扮演越来越重要的角色，而文化城市已被世界上很多国家和地区认为是脱离产业化时代的最后城市发展模式。

4.城市的文化资源与文化资产文化资源是城市的原料，也是城市的价值基础，在当代的城市竞争中，其价值不低于石油、煤、钢铁、黄金这些自然资源。

“文化资源所反映的，是一个地方处在一个什么样的位置上，为什么它会像现在这样，以及其潜力可能会将它带向何方的问题”，因此，“文化资源是社会凝聚力的信念系统”⁹。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>