

<<媒介批评（第5辑）>>

图书基本信息

书名：<<媒介批评（第5辑）>>

13位ISBN编号：9787549530847

10位ISBN编号：754953084X

出版时间：2013-1

出版时间：广西师范大学出版社

作者：蒋原伦,张柠 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介批评 (第5辑)>>

内容概要

该书是对各类大众媒介进行研究和批评的学术性论文集,意在从媒介学角度对当前的大众文化和时尚进行批评、读解,考察媒介与社会文化的互动关系,提供媒介批评的方法.本辑以青年亚文化为核心话题,另设新媒介、娱乐世界、问题与方法、历史与文本栏目.

<<媒介批评（第5辑）>>

作者简介

蒋原伦，文学博士，教授，博士生导师；北京师范大学新闻传播研究所所长。

现任中国当代文学研究会理事、北京师范大学媒体策划与文化创意研究中心主任，并兼任天津社科出版社出版的《今日先锋》丛书主编、《媒介批评》集刊主编。

代表著作《文学批评学》（与潘凯雄合著）、《历史描述与逻辑演绎——批评文体论》、《90年代批评》、《传统的界限——符号、话语与民族文化》、《消费文化与消费时代》等。

专著《90年代批评》获中国当代文学研究会的学术著作奖。

<<媒介批评 (第5辑)>>

书籍目录

核心话题：青年亚文化1 / 青年亚文化认同的漂移性——以土豆网再编视频为例 / 陈霖魏玉皎13 / 亚文化音乐传播的新媒介空间——以“私人音乐杂志”为例 / 马中红刘浏31 / 拧巴到底——论“文革”中后期的政治型青年亚文化 / 桂琳43 / 身体与英国青年亚文化 / 李闻思54 / 魔镜魔镜我爱你——探微中国青年亚文化的兴起 / 边远新媒介64 / 特殊使命：大国“造型”及其意识形态承载 / 鲍海波闰静80 / 试论汽车广告中的美学化策略 / 王鑫90 / 梦·镜·迷宫——数字丛林与电子诗意 / 鲁博林100 / 作为媒介的地铁空间及其催眠效应——兼论当代中国文艺作品中的地铁主题 / 殷罗毕娱乐世界112 / 不合时宜的“小清新” / 行超121 / 中国式商业大片的救赎——论2011年的三部贺岁电影 / 董外平131 / 就差钱、商业下乡与本山的终结——赵本山屏幕形象分析 / 曾念长140 / 对韩国动漫《三国演义》的研究 / (韩)朴宗勋问题与方法148 / 电子信息与极端主义 / 李俊155 / 图像时代艺术史研究的困境 / 郑二利164 / 媒介知识分子的身份重建与社会担当 / 石明历史与文本177 / 照片的秘密：再读《对照记》 / 黄盼盼187 / 莫尔《乌托邦》中的空间及其拆解术 / 殷志江197 / 编后记

<<媒介批评（第5辑）>>

编辑推荐

《媒介批评(第5辑)》(作者蒋原伦、张柠)是对各类大众媒介进行研究和批评的学术性论文集,意在从媒介学角度对当前的大众文化和时尚进行批评、读解,考察媒介与社会文化的互动关系,提供媒介批评的方法。

本辑以青年亚文化为核心话题,另设新媒介、娱乐世界、问题与方法、历史与文本栏目。

<<媒介批评（第5辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>