

<<金桥>>

图书基本信息

书名：<<金桥>>

13位ISBN编号：9787549601516

10位ISBN编号：7549601518

出版时间：2011-4

出版时间：文汇出版社

作者：上海市房地产经纪行业协会，房地产时报 著

页数：187

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金桥>>

内容概要

《金桥》携手通向幸福生活。

金桥，让诚信勤奋的人们实现自身价值。

金桥，令勇于开拓、乐于承担社会责任的企业从新生走向成熟，并成为行业楷模。

金桥，在构建和谐社会中，发挥了无与伦比的作用。

打从1992年上海第一批12家房地产经纪机构诞生，将近20年时间，上海房地产经纪行业从无到有、从小到大，至今机构超过1万，从业人员达到10万。

20年时间，在我国房地产业风起云涌、蓬勃发展的过程中，同样在激烈的市场竞争中摸爬滚打，有的从业人员不适应房地产流通领域的快节奏和风云变化，已离开了这个行业；而有的从业人员从当初的销售员，已成长为指挥集团运作、叱咤风云的企业家。

有的企业已被淘汰出局、销声匿迹；而有的企业却蒸蒸日上，甚至走出上海，迈向世界。

历经十多年打造，“金桥奖”已经成为政府支持、社会认可、业内追求的上海市房地产经纪行业的权威奖项。

“金桥奖”不仅在上海，在长三角地区乃至全国，也有影响。

“金桥”是如何建成的？

“金桥奖”获奖企业何以在成千上万家房地产经纪机构中脱颖而出，其企业文化、企业管理有何独特精华？

“金桥奖”企业领军人物在企业规划、经营理念、运营管理、道德规范、文化素养等方面有何过人之处？

本着向“金桥奖”获奖单位学习；宣传推介品牌企业，并把他们的经验发扬光大，发挥引领作用的目的，我们上海市房地产经纪行业协会和房地产时报社的领导，携同协会秘书处工作人员及房报记者，在2010年下半年用半年时间开展了“金桥奖巡礼”活动，走访了2010年4月获奖的“金桥奖”获奖单位，并在房地产时报上对每个单位作了整版报道。

书籍目录

序

无为而治 中原逐鹿

在调控中把握机遇求发展

顺势而为 破浪而行

用爱铸家赢天下

“ 稳定发展一定要两条腿走路 ”

认真做事 用情管理

责任在心 简单做人

选择最合适的人打造团队

颠覆传统小介模式的超越

“ 每次调整都是机遇和挑战 ”

真诚服务 厚积薄发

立足本土 以心换心

坚持做正确的事

以客为尊 诚信至上

直营+特许：整合的破冰之旅

长长久久才是好企业

.....

章节摘录

周小丽到现在还记得代理过的一个经典个案，福州的华林御景，在一切不可能当中，创造历史。在初来上海“中奖”的那个阶段，她接到台北王重平建筑师的电话，介绍了福州一个项目。

到了福州后，地图拿一张，全市重要的工地走一遍，还没走完，周小丽心都凉了：产品差，市场更差！

一栋栋的高层，几乎每一个都被分为三段式，裙房做商业，楼上做一部分住宅，一部分办公。每个项目都成了“大杂烩”，全部卖得七零八落。

研究市场后，新联康把华林御景“卖什么”概括为：福州第一座五星级温泉纯住宅。第一篇报纸的引导广告，标题是“福州没有纯住宅”，斗大的几个字，只留下一个电话号码，激起市场强烈反响，紧跟着第二篇、第三篇广告“福州没有五星级纯住宅”、“福州没有五星级温泉纯住宅”，这三次广告一出，项目定位已非常清楚。

在14年前，坐飞机绝对算是高档消费。新联康把宣传阵地锁定机场，先发布大型的户外广告牌。福州老机场很小，一块硕大的广告牌谁都看得见。后又和机场方面协商，在到达出口处派发印有福州港进出航班时刻表的华林御景海报。有个航班表，使这张海报有了保留价值，项目大获全胜。在新联康接手前，两年卖不动；新联康接手后，1994年6月28日开盘，年底销售75%。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>