第一图书网, tushu007.com

<<中学生不可不知的民族品牌>>

图书基本信息

书名：<<中学生不可不知的民族品牌>>

13位ISBN编号：9787549900848

10位ISBN编号：7549900841

出版时间：2010-11

出版时间：凤凰出版传媒集团，江苏教育出版社

作者：张倩

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中学生不可不知的民族品牌》着眼于当代中国市场，把享誉国际的优质品牌、历经沧桑的老字号品牌、与日常生活息息相关的日用品牌、正在发展壮大的潜力品牌，以及一度辉煌灿烂的经典品牌一一呈现。
在这个经济全球化时代，中华民族独特的文化魅力在品牌中得到沉淀和传承，中华民族蓬勃的生命力在品牌中得到展示和彰显。
翻开此书，让我们认识自己的民族品牌，感受我们的民族精神，增强民族自豪感和自信心。
当你向往穿上Prada的时候，有没有想过瑞蚨祥的绸缎是如何轻盈？
当你向往拥有一部苹果电脑的时候，有没有想过联想电脑性能也很优越？

书籍目录

第一章 与世界大牌争雄——国际品牌用真诚打造的企业巨人——海尔由“传奇”开始——联想有问题，百度一下——百度小企鹅掀起大风暴——腾讯让改变发生——李宁从小裁缝到大富豪——波司登覆盖全球第一通信——中国移动世界第一固话网络——中国电信中国最大的商业银行——中国工商银行中国最大的能源化工公司——中国石油化工集团公司全球华语第一新闻——凤凰卫视⑥第二章 沉淀民族百年精华——老字号品牌一炉百年火——全聚德集百草让世界都香——同仁堂中国布鞋第一家——内联升京城“八大祥”之首——瑞蚨祥为国家领导人制帽——盛锡福葡萄架下闻酒香——张裕酒中之王，王者之酒——贵州茅台茉莉花香飘百年——张一元以文会友，荣名为宝——荣宝斋涮出清真百年精华——东来顺稻花香飘北京城——稻香村“臭名远扬”——王致和绝密的白色粉末——云南白药天津小吃第一绝——桂发祥十八街麻花第三章 领衔打造优质生活——日用品牌好吃看得见——康师傅致力于人类健康的牛奶——蒙牛让十三亿人尝到更鲜美的滋味——太太乐欧洲技术中国酒——青岛啤酒三个第一合而为一——长城葡萄酒创意感动生活——TCL用真情打造500年企业——格兰仕纺出不老童话——恒源祥打造男性族群文化——七匹狼首都文化地标——北京人民艺术剧院选择优秀文化——读者第四章 万仞高峰正崛起——潜力品牌后中争先、步步高升——步步高独享殊荣的“国烟”——中华香烟凉茶始祖“药茶王”——王老吉令国人骄傲的国际品牌——爱国者让建筑赞美生命——万科转动五大洲时尚节奏——捷安特“在这里，读懂中国”——南方周末引航国际——中国国际航空成己为人的中国国寿——中国人寿保险打造最大网络互动平台——人人网第五章 璀璨划过记忆银河——经典品牌第一辆国产汽车——解放牌汽车见证新中国成长——红旗中国第一运动饮料——健力宝儿时的浓浓奶香——大白兔笔尖记录历史辉煌——英雄中国电子工业的摇篮——熊猫一代人永久的记忆——永久中华第一表——上海牌手表缝绣生活的千姿百态——蝴蝶用光影铭刻不朽的军魂——中国人民解放军八一电影制片厂民族特色动画艺术——上海美术电影制片厂附录

章节摘录

真诚到永远　　海尔集团是中国第一个提出保修概念和五星级服务方式的企业。
“零距离、亲情化”的服务理念给消费者带来了更加方便和快捷的服务，售后维修服务周到，使消费者在购买产品时没有丝毫顾虑。
“真诚到永远”的服务口号可认为是海尔集团品牌形象代言，不仅对海尔集团的品牌战略观点做出了经典的概括，同时将郑重的承诺植入消费者的内心。
“有缺陷的产品，就是废品！
”正是海尔集团对产品质量近乎苛刻的要求，才成就了其在国际市场的成功。
20世纪80年代初，35岁的张瑞敏走马上任不久，从用户来信中发现海尔生产的一批冰箱存在质量问题。
张瑞敏把职工集合起来，抡出一把重磅大锤，要求谁生产的谁来砸。
职工们流着眼泪把76台冰箱砸掉了。
正是这一砸，从此“砸”出了中国电冰箱史上第一块国优金牌，也将海尔“砸”向了世界。
除了“砸”冰箱，海尔还为了证明产品足够结实耐用，曾经采取把产品从楼上高高摔下，把产品浸泡在水里几十个小时等一系列独特、夸张的举动，不仅吸引了广大消费者的注意，也确实在消费者心中留下了海尔产品“结实耐用”的好印象。
海尔集团的真诚还体现在他们想群众之所想。
以往的空调送风总是直吹人体，时间吹久了很容易得空调病，于是海尔集团就研发了“聪明风”空调。
“聪明风”是指空调的双导板不同步运转，使空调可以上下两面出风，就是说如需制冷时，可以选择自上而下的送风方式，使房间快速降温；如需制热时，可以选择自下而上的送风方式，达到快速暖房。
无论选择何种送风方式，空调风都不会直吹到人体，起到防微杜渐的效果，有效预防了“空调病”的发生，使空调也变得聪明起来。
以前的空调开机关机都需要人工控制或设定，比较麻烦，海尔集团于是又发明了“智慧眼”空调。
“智慧眼”空调就像真的能看见家里的环境似的，在主人下班回家打开门时，空调就自动开启送风；当家中宾客较多时，空调可以自动调节温度，营造更舒适的环境；在你打算睡眠的时候，无须设定，它就会自动关机；当你出门上班忘了关空调时，它又好像看见你离开一样，自动关掉了电源。
在大家都在想方设法节水节能的当下，海尔集团还推出了“双动力”洗衣机，真正做到了节水节能，为群众省钱，为世界省资源。

编辑推荐

著名教育家苏霍姆林斯基说过：“ 读书一方面是为了应付明天的课，另一方面是出自内心的需要和对知识的渴求。
”“ 中学生常识书系 ”正是顺应时代对中学生的新要求、满足中学生强烈的求知欲而研发的阅读产品。
本丛书是国内第一套为中学生量身打造的常识书系，继第一辑推出引起热烈反响之后，放眼社会、以拓展性常识为主的第二辑华丽出炉！
本辑包括世界著名大学、中国著名大学、世界品牌、民族品牌、国际大奖、世界遗产、时代新词、创业传奇、经典营销、经典广告语，共十册。
丛书牢牢把握时代脉动，紧密结合中学生的兴趣焦点，做到了课章与社会、当前与未来、知识性与趣味性的完美融合，是广大中学生当下必备的常识宝典。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com