第一图书网, tushu007.com

<<中学生不可不知的经典广告语>>

图书基本信息

书名：<<中学生不可不知的经典广告语>>

13位ISBN编号：9787549900886

10位ISBN编号：7549900884

出版时间：2010-11

出版时间：江苏教育出版社

作者：何欢

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

如果说丰富多样的商品给生活带来了便利，那么奇奥妙想的广告语则为生活增添了诗意。
一句话，可以激发群体的共鸣，让你倍感亲切，亦可以凝聚潭画的文化，让你思接千古；一句话，可以传达如山般坚定的承诺，亦可以触动如水般绵柔的温情。

《中学生不可不知的经典广告语》精选了数百条最具冲击力、影响力和时代感的广告语，包括承诺牌、定位牌、温情牌、文化牌、个性牌、谐意牌和悬念牌以及特别篇八个方面的内容，风格虽不同，经典却无疑。
该书将使你在轻松愉悦巾领略语言的盛宴，指引你在时光隧道中寻找记忆的坐标。

第一图书网, tushu007.com

<<中学生不可不知的经典广告语>>

书籍目录

广告语的第一张牌　承诺牌
广告语的第二张牌　定位牌
广告语的第三张牌　温情牌
广告语的第四张牌　文化牌
广告语的第五张牌　个性牌
广告语的第六张牌　谐意牌
广告语的第七张牌　悬念牌
特别篇

章节摘录

在消费者心目中，第一是永远的胜利者。
因此一般的广告宣传中，总是会竭尽全力展现自己的品牌是如何的好，想方设法占据某个领域的第一，目的也是为了在消费者心目中形成良好的形象，以在市场竞争中处于有利地位。
而艾维斯汽车租赁却不同，可以说它是凭借“第二”理论才名扬天下的。
“我们是第二，所以我们更努力”，艾维斯这一广告宣传中谦虚、诚恳的态度有力地赢得了消费者的信任，第二形象的推出，反而为艾维斯打开了广大的市场。
20世纪60年代，赫兹（Hertz）汽车出租公司在美国市场中位居首位，当时的艾维斯还默默无闻，账上都是赤字，从l952年成立至1962年一直亏损，到1962年底亏损已达125万美元。
在对市场、消费者以及其主要竞争对手赫兹进行了分析之后，他们认为艾维斯与赫兹在规模上还有很大的差距。
从正面宣传，难以达到预期的目标和效果，最后决定逆向思考，才有了后来这一大胆的“第二”设想。
艾维斯汽车租赁公司大胆地对消费者说“我们是第二，所以我们更努力”。
行业中没有人承认第二，而自己甘居“第二”，则是承认了同类中另有最负盛名的品牌。
但是这一举措至少让大家相信自己是第二，好过默默无闻，也巧妙地与市场领导建立了联系。
艾维斯直面自己的劣势，喊出“我们是第二，所以我们更努力”的口号，在消费者心目中建立起一个谦虚上进的企业形象，也迎合了人们同情弱者的心理。

编辑推荐

著名教育家苏霍姆林斯基说过：“ 读书一方面是为了应付明天的课，另一方面是出自内心的需要和对知识的渴求。
”“ 中学生常识书系 ”正是顺应时代对中学生的新要求、满足中学生强烈的求知欲而研发的阅读产品。
本丛书是国内第一套为中学生量身打造的常识书系，继第一辑推出引起热烈反响之后，放眼社会、以拓展性常识为主的第二辑华丽出炉！
本辑包括世界著名大学、中国著名大学、世界品牌、民族品牌、国际大奖、世界遗产、时代新词、创业传奇、经典营销、经典广告语，共十册。
丛书牢牢把握时代脉动，紧密结合中学生的兴趣焦点，做到了课章与社会、当前与未来、知识性与趣味性的完美融合，是广大中学生当下必备的常识宝典。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com