

<<成功学大全集>>

图书基本信息

书名：<<成功学大全集>>

13位ISBN编号：9787550002616

10位ISBN编号：7550002614

出版时间：2012-2

出版时间：江龙 百花洲文艺出版社 (2012-02出版)

作者：江龙 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功学大全集>>

前言

为什么穷者愈穷，富者愈富？

为什么你还不是位富者？

为什么那么多人一直在努力奋斗着，却只有不到2%的人获得成功？

为什么整天忙碌的你却一事无成？

为什么成功对于很多人来说是很遥远的事情？

科技飞速发展的当今社会，无论是一个企业还是我们每一个人，都在苦苦探究着一个问题：成功！如何在竞争激烈的经济大潮中运筹帷幄，立于不败之地，已经存在于每个人的心中，成为困扰已久且迫在眉睫的问题！

成功其实是一种感觉，可以说是一种积极的感觉，它是每个人达到自己理想之后的一种自信的状态和一种满足的感觉！

总之，我们每个人对于成功的定义是各不相同的！

而到达成功的方法只有一个，那就是先得学会付出常人所不能付出的东西！

成功有规律可循吗？

成功有方法吗？

成功的人天生就优秀吗？

成功的企业具有先天优势吗？

成功有秘诀吗？

很多人把这句话奉为经典：“许多人都以为成功是由偶然和运气组成的，其实不然，它是由规律和法则组成的。

”规律是事物最本质的内涵，是事物兴衰成败的黄金定律。

任何一种事物的规律，不论人们是否遵循它，它都会起作用。

成功学，又名“励志学”，是一门研究成功因素、激励人奋进的学问。

中国古代不乏优秀的成功学，例如儒家提出的“修身、齐家、治国、平天下”就是一种相当不错的成功学理念。

迄今为止，不少成功人士还以儒家的教导作为人生的方向和目标。

现代成功学是从西方传过来的，它诞生于欧洲，一开始是由一些牧师在传教中，为解救那些精神萎靡不振的人而设立的一种精神慰藉法。

20世纪30年代，现代成功学发展成熟，其代表人物是拿破仑·希尔。

拿破仑·希尔是全世界最早的现代成功学大师和励志书籍作家，是曾经影响美国两任总统及千百万读者的成功学大师。

在美国，他的名字家喻户晓。

拿破仑·希尔经过数十年的研究，创造性地建立了全新的成功学，在《成功定律》这本书中，他详细介绍了有价值的、有规律性的十七个成功定律：1.积极的心态；2.明确的目标；3.多走些路；4.正确的思考方法；5.高度的自制力；6.培养领导才能；7.建立自信心；8.迷人的个性；9.创新制胜；10.充满热忱；11.专心致志；12.富有合作精神；13.正确看待失败；14.永葆进取心；15.合理安排时间和金钱；16.保持身心健康；17.养成良好的习惯。

这十七个定律涵盖了人类取得成功的所有主观因素，使成功学这种看似玄秘的学问变成了具体的、可操作的法则。

这无疑为寻求成功之路的千百万人建造了到达彼岸的十七个坚实的阶梯。

在国外成功学的基础上，本书作者结合中国实际，对成功学做了进一步阐述，使之成为激励国人努力奋进的良方。

本书是迄今为止故事精彩、文字优美、内容全面、道理实用、分类系统的关于成功学的经典之作，书中攫取了大量的具有说服力的经典实例，融入了成功人士经验的精华，从成功定律、成功心理学、成功兵法等方面详细介绍了成功学的各种要素及迈向成功的途径，堪称全面、丰富、经典的版本。

人，都应当有梦；人，都应当实现美梦；人，都应当掌握这种实现美梦的工具！

<<成功学大全集>>

人，美梦成真的工具就是《成功学大全集》所讲的成功学的一切因素！

<<成功学大全集>>

内容概要

《成功学大全集》是迄今为止故事精彩、文字优美、内容全面、道理实用、分类系统的关于成功学的经典之作，书中攫取了大量的具有说服力的经典实例，融入了成功人士经验的精华，从成功定律、成功心理学、成功兵法等方面详细介绍了成功学的各种要素及迈向成功的途径，堪称全面、丰富、经典的版本。

书籍目录

第一篇 成功定律第一章 细节定律 魔鬼存在于细节 木桶能装多少水是由最短的木板决定的 细节铸就完美 每一个“细节”都需要加以完善 “小细节”与“大机会” 注重细节，从小事做起 “细节”与成功只是一步之路 星巴克咖啡的“细节”之道 不要因忽视细节而让商机溜走 多多赞扬他人 友善待人可以提高交往能力 以德服人让你赢得人第二章 眼力定律 慎选老板 看清他是哪种老板 把握上司心理 最怕遇到的五种上司 看上司的眼神 巧辨上司类型 电梯门前看透同事 话题透露心事 生意人需要掌握“读心”技巧 对方的眼睛 细微之处识人第三章 志向定律 成功先立志 有成功意识才会产生成功磁场 一切皆有可能 成功之路规划在先 成功者应该执著于自己的梦想 要有生活理想和实现计划 找准方向，矢志不渝 确立得体的目标作为人生奋斗的方向 能看多远就能走多远 选择好目标才能成功 如何制定可行的目标第四章 态度定律 要么你去驾驭生命，要么让生命驾驭你 把视线投向积极的方面，世界就会变得更美好 你可以通过努力改变现在不如意的生活环境 全力拼搏的人才会有光辉的前程 身处弱势不气馁 努力从失败中找到正确的方法 努力成为那2%的成功者 目标要尽量崇高 把困难当做磨炼坚强性格的磨刀石 不要错人失败者的屠宰场 不要因消极的意见丧失成功的勇气 多行一步就会离成功更近一步 抬头远眺，攀上更高的山峰 不断进取的人才能更好地实现人生的价值 努力越过困难和障碍的栏杆 努力成长，在经历中使生命变得更成熟 坚挺屹立在人生的平台上 如何面对成败得失 永远不要言悔第五章 思路定律 让别人把你当成宝石看待 给自己一个准确的定位 缺憾也能成为人生的动力 成为富人的祖先 成功那扇门一推即开 个人魅力是成功的基石 美德成就伟业 个性是成功的一笔财富 成功学的革命 热心于做额外工作，才会有额外的成功 做别人不做的事 效率也是生命 思路一变天地宽 曲径可以通幽 把智慧作为附加值 勇于突破思维惯性 用头脑支配一切 用独创视角看世界 激发思维能力的秘诀 奇想就在身边 创新并不难 打破习惯，创新才能生生不息 到创造的前沿去淘金 小岗位可以有创新 行行都能出状元第六章 热情定律 热情是一种力量 每个人体内都睡着一头雄狮 测试一下你的热情 想成功，必须先有成功的欲望 热情让你青春永驻 用热情迎接每一天 学会唤醒沉睡的生命热情 热情让工作充满乐趣 态度永远是第一位的 悉心做某件事，你绝不会一无所获 工作是因为热爱，而不是为了工资 热情能把每一个细胞激活 只要抱有热情，就能得到超值回报 缺乏热诚，难成大事 热情是滋润客户心灵的润滑剂 热情投入，终究会走向卓越 爱你所选择的 培养工作热情，提高工作效率 永葆追求的热情第七章 习惯定律 注意仪表得体大方 保持端庄的行为举止 称呼要讲究分寸 谦辞敬语不可少 把话说漂亮 笑脸迎人，真情付出 谦让出真情 学会控制情绪 消除自负心理 养成为别人着想的好习惯 坚强的习惯是无价的 避免唠叨，从容豁达 规划好你的时间 做时间的主人第八章 做人定律 结交真朋挚友 谦让是一种至美境界 真诚做人，真诚做事 不做问心有愧的事 亦敌亦友才是真 关键时刻见人心 不做好好先生 做人也要学会支配欲望 做人应乐观面对生活 做人需要当机立断 做人应该实实在在 完美人生需要尊重他人 德立，则人立、事立 做人应相互尊重，与人为善 让善良成为你做人的信念 做人要有一颗感恩之心第九章 做事定律 实干才能脱颖而出 扎实的基础是成功的法宝 做事要学会打破常规思维 思想跟着环境变 另辟蹊径才有新出路 关键时刻需要表现自己 把握机遇方显英雄本色 大胆而精细，才能真正“走运” 冒险也要掌握度 领悟冒险的成功法则 第二篇 成功心理学第一章 成功源于心态 不可有强人所难的心态 要有不卑不亢的心态 学会不怕吃亏心态 坚决扔掉贪婪这个包袱 不要一口吃个胖子 办事脸皮厚点又何妨 “脸皮厚，吃个够” 做人也要有点野心 决心的力量是不可估量的 强者的命运取决于自强不息的心态 成功需要果断 勿做“犹豫先生” 做人要有主见，绝不能优柔寡断 坚强的意志力量大 意志力是成功的保障 不要坐等奇迹 不要一味强求第二章 成功源于心机 求人办事，攻心为上 见什么人上什么菜 适可而止，留下回旋的余地 给别人留有余地 和“敌人”做朋友 忌功高盖主，必要时牺牲一点名誉 率先承认错误可以减少很多麻烦 低姿态成就悦事 给人好处不要张扬第三章 成功源于智慧 想飞，就要将地平线忘掉 留得青山在，不怕没柴烧 人要学会激流勇进，也要懂得顺流而下 功成身退是一种境界 只说三分话，点到为止 因势功成，腾飞添翼 借力打力，将计就计 攀龙附凤，借名成事 “关系网”是办事的利器 亲戚需多沾，多个亲戚多条路第四章 思考影响一生 思考改变人生 深思熟虑，正确决策 别做习惯的产物 思想是你最有价值的财富 充分发挥你的才能 思考的注意力应聚集于一点 时刻保持头脑清醒 只有想不到的，没有做不到的 思考自己的梦想 无尽的思维潜力 思想决定人生出路 思想决定人生价值 善用“会拐弯”的脑

袋借“名”发迹 学会获得灵感 变换一下思路，死路亦可变成活路 生命的意义在于不断拓展思路第五章 成功源于宽容 海纳百川，有容乃大 宽容是一曲动人的歌曲 宽容是人际交往的润滑剂 心存宽恕和感激 请对他人的评价保持客观的态度 宽容他人是智慧的体现 宽容聚众义，大度集群朋 容纳世界，才可以得到世界 宽容别人是在解脱自己 宽容换来人情味第六章 成功源于自信 相信自己一定会成功 自信使人得到他人的青睐 相信自己是独一无二的 相信自己，我能行 增强你的自信 摆出自信和平易近人的姿态 抬头挺胸向前走 合适的衣服会让你增添自信 不要对别人不信任 走自己的路 学会充满自信地拒绝第七章 成功源于性格 家庭教育决定孩子一生 性格的机能类型 从习惯动作看性格 睡姿也能暴露性格 由体型看性格 气质与性格的关系 颜色对性格的影响 谦虚是美德 从输赢看性格 性格比什么都重要 不受欢迎的性格 人的性格各不相同 空谈的性格要不得 改变贪婪的性格 优良的性格与成才关系密切第八章 成功源于自我激励 自我激励是人生的动力 强者善于自我激励 责任感是激励自我的基石 自我激励是战胜拖沓与懒惰的法宝 破釜沉舟，奋勇向前 用信念扬起成功的风帆 信念的力量是惊人的 信念是决定成功与否的关键 栽种“信念”之树 人生的法则就是信念的法则 信念的力量是无穷的 多用鞭子抽打自己 第三篇 成功兵法第一章 用人决定未来人生 疑人不用，用人不疑 捕获可供利用的人 给予信任，才能收获忠诚 不信任员工是企业最大的资源浪费 透过心灵门户识心意第二章 人脉是终极利器 人脉是延伸能力的法宝 人脉是施展魅力的舞台 人脉是有效的护身符 人脉是转运时期的关键因素 时刻储藏“人脉基金” 受欢迎的人会拥有好人脉 人脉是潜在资源 人脉创造机遇 人脉为你储蓄财富 人脉奠定优势 拥有人脉，才有可能拥有财富 开拓人脉资源 人脉是生命中的无形资产 人脉广阔，财运不够人缘凑第三章 能力铺就成功之路 快速而有效地学习 选择成功的起点 严于律己 自己是最好的坐标 顺应自然，发展个性能力 保持应有的热情 把刮胡刀卖给女人 非常人有非常道 凡事必有办法 不用常规思维赚大钱 不创新意味着被淘汰 自我拓荒，不断进取 想象力催生天才第四章 说话艺术定成败 把握说话的时机 言语简洁，恰到好处 说话的注意事项 学会语言的“软化” 艺术打动人心的一句话 就事论事，因势利导 实话巧说，坏话好说 移花接木，妙语激将 逢人只说三分话，切忌祸从口出 说话要经过大脑这扇门 智者慎言，愚者乱说一通 有口无心之害第五章 选择是人生大事 妥协不等于软弱 懂得放弃，才能生存 放下包袱，重拾快乐 人生无须圆满 对自己的选择负责 成功需要选择“远虑” 放弃是一种智慧 学会放弃是一种解脱 放弃是为了更好地选择 有所弃才有所求 学会驾驭自己 索取越多，收获越小 减少包袱，你会快乐一生第六章 成功源于机遇 突破内心的束缚 不因不幸而沮丧 不平凡往往来自于平凡 没有什么不可能 勇于挑战生命的极限 “今天”是唯一的 错过机遇就等于错过了财富 机遇只有一次 机会也会从失败中出现 机遇要靠自己努力争取 机遇往往出现在困难之时 机遇喜欢有准备的人 从细枝末节里找到机遇

章节摘录

版权页：插图：细节铸就完美在现代商业竞争中，只有抓住机会，才能获得成功，而机会转瞬即逝，若没有见微知著、敏锐果断的能力，就抓不住机会。

所谓见微知著、敏锐果断就是密切注视市场上每一个细微的变化，并分析出内在的本质，判断市场的发展方向，然后做出敏锐果断的决定，让自己领先一步，抓住机会，取得成功。

由此可见，所谓的机会，归根到底全是“细节”，在细节之处花得心思越多，获取成功的机会也就越多。

有一位商人，在和朋友的闲聊中，听朋友说了句一般人不可能注意的话：今年是个干旱之年，然而据天气预报部门预测，明年将是多雨的一年。

从这句话中，这位商人找到了商机，和下雨关系最密切的是什么？

一定是雨伞。

于是，说干便干，他开始着手调查今年的雨伞销售情况，最终的结果是雨伞大量积压。

于是他和雨伞生产厂家谈判，以低廉的价格买来大量雨伞。

转眼便是第二年，天气果真和预测的一样，是多雨的一个年份，商人便以偏高的价格将囤积的雨伞出了手。

只此一个来回，商人便大赚了一笔。

还有一位大型商店的经理，非常重视市场信息。

他在看报纸时，多次见到有关摩托车驾驶者发生交通事故的报道，于是灵机一动，立刻计划购进摩托车专用头盔。

还不到一个月的时间，当地交通部门便宣布“无头盔不得驾驶摩托车”，头盔一下子变成抢手货，那家商店进的头盔在几天之内便被抢购一空。

这位经理的成功之处在于从细微处着手，瞄准机会，将市场机会变成了自己的机会。

“细节”是十分有价值的，但由于它的“渺小”，人们往往会忽视它们。

要想利用好细节，前提就是要善于观察生活，注意将“细节”和“机会”联系在一起思考，这样，“细节”就会变为“机会”。

不管是从报纸图书上看到的，还是从别人口中听到的东西，都应去认真思考，做个真正的有心人。

一旦你确定了某个细节中蕴藏着特别有价值的机会，并立刻依照这个细节所提供的信息去行动，你离幸运女神的橄榄枝也就不远了。

前不久，瑞士一家造纸厂推出了一种新型卫生纸，它看上去和普通卫生纸并无两样，然而它的广告语是：“能擦眼镜的卫生纸。”

看上去平淡无奇的一句广告语，则包含着商家对消费者细致入微的关心。

这家公司在生产这款卫生纸之前，专门叫全部员工暗中观察各自身边人使用卫生纸的情况，主要是了解人们在使用卫生纸过程中的非常规用途。

一个月之后，公司汇总全部的观察记录，发现很多戴眼镜的人在日常生活中都有一个习惯，就是把卫生纸当做眼镜布使用。

的确，这类人在全国总人口中的比例是特别小的，因为在瑞士，戴眼镜的人不到总人口的1/3，而调查结果表明：有用卫生纸作为“眼镜布”这一使用习惯的人在戴眼镜的人群中约占15%，依照这个比例算下来，使用卫生纸擦眼镜的人数是相当庞大的。

我们知道，市面上的普通卫生纸比起眼镜布要粗糙一点，用来擦眼镜是不太合适的。

于是，这家造纸公司决定针对这部分人，专门生产出能够擦眼镜的卫生纸。

结果这种产品一上市，立马赢得“戴眼镜者”的青睐。

不久，这家公司独占这一市场空白，赚得盆满钵溢。

有时，我们并不需要特别的创意，只需要把事情做得更细致一点、更体贴一点，就可以赢得先机。

一个人去青岛赴朋友之约，他和朋友约在一家酒店碰面。

其时正当盛夏，走入“清凉世界”，顿觉爽快无比，但是身边几位女士却连呼“太冷”。

服务员恰到好处地给每位女士送上了一款披肩，女士们连连称赞酒店的服务到位。

那个人回京不久，又去附近一家医院看望病人，恰巧遇到一位护士拿着指甲钳，挨着病床问谁需要剪指甲。

这让他想起一件往事，也是在一家医院，有位老人想剪指甲，由于所有病友都没有带指甲钳，最后只好作罢。

没想到，这家医院却将其作为了一个服务项目。

细节造就完美！

一个单位这样，一个人也当这样。

前几天，在电视上看到某集团董事长与夫人，他们热心关注贫困家庭学子的细节让人感动。

那是一次依惯例的介绍，主持者叫学子汇报各自家庭的困难情况，夫妇俩立马阻止，他们不愿意看到资助对象因此而产生自卑心理，觉得不宜再给他们的伤口上“撒盐”。

他们说，助学并不是怜悯，也不是施舍，而是源自自己的一颗真心，还一再劝慰学生们不要有“感恩”想法，认为这是应有的社会公德。

“细节”常常容易被人忽视，但一个不经意的“细节”，往往可以折射你内心的修养，它可以代替财富，弥补缺陷，提升你的竞争力。

通过“细节”来评判一个人，不失是一种切实有效的方法。

<<成功学大全集>>

编辑推荐

《成功学大全集》是迄今为止故事精彩、文字优美、内容全面、道理实用、分类系统的关于成功学的经典之作，书中攫取了大量的具有说服力的经典实例，融入了成功人士经验的精华，从成功定律、成功心理学、成功兵法等方面详细介绍了成功学的各种要素及迈向成功的途径，堪称全面、丰富、经典的版本。

成功其实是一种感觉，可以说是一种积极的感觉，它是每个人达到自己理想之后的一种自信的状态和一种满足的感觉！

总之，我们每个人对于成功的定义是各不相同的！

而到达成功的方法只有一个，那就是先得学会付出常人所不能付出的东西！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>