

<<中国经理人谋略大课堂>>

图书基本信息

书名：<<中国经理人谋略大课堂>>

13位ISBN编号：9787550102224

10位ISBN编号：7550102228

出版时间：2011-6

出版时间：博阳 南方出版社 (2011-06出版)

作者：博阳

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经理人谋略大课堂>>

前言

有人说，谋略是任何人做任何事的制胜法宝。这话并不为过。

谋略，就是多谋善断。

而多谋就是主意多、办法多；善断就是能从多种主意、多种办法中选择出最好的主意、最佳的办法，当机立断，付诸实施。

换句话说，谋略就是深藏不露的政治计谋，运筹帷幄的军事战术，事半功倍的做事策略，风云人生的处世智慧。

而经理人，就是企业管理及企业的领军人物。

好的经理人可以救活一个濒临倒闭的企业，而不合格的经理人则会顷刻间毁掉一个蒸蒸日上的企业。

所以，做一个好的经理人是一门学问，更是一种艺术。

在中国，政治、军事、社会、人生谋略通称“文兵法”，它们的普遍运用不亚于军事上的真正用兵。

如古人的三十六计、七十二计，就能使败军转败为胜、绝处逢生，能使国家、社会和个人化险为夷、东山再起。

古往今来，大到治国平天下，小到修身养性与避祸的经典智慧，都是世人揣摩运用的谋略精华；尤其是中国深厚历史积淀下的各类领导谋略，更是表现出了一种以智取胜的倾向，正所谓“兵者，诡道也”，它是代表中国谋略型文化的最高境界。

五千年来，中国已经出现了一大批领导阶层的谋略家，如孙武、吴起、孙臆、韩信、诸葛亮、曹操、司马懿、隋文帝、李世民、曾国藩等。

他们的领导谋略特点是，强调正兵与奇兵相结合、王道与霸道相糅、不战而屈人之兵、随敌制胜、攻其无备、求之于势和阵法，以及迷惑敌人等。

著名的《孙子兵法》、《三国演义》等谋略名著，其议论之恢弘、智谋之深邃更是早已盛传于海内外。

在商业领域，中国的许多领军人物也都在积极践行各式谋略的学习与运用。

如近年来广受追捧的柳传志、张瑞敏、任正非、牛根生、鲁冠球等一系列顶级的企业家们，在谋略运用和企业管理方面都颇有所得。

在西方，学习与运用中国古典兵法与谋略的势头也愈来愈热，特别是中国的《孙子兵法》等谋略巨著，早已成为西方政界、商界人士的必备用书。

面对瞬息万变的21世纪，经理人必须面对充满不确定性的外界环境，把企业领向不败之路。

这就要求，一个优秀的经理人，最低限度应具备两个条件：首先要有科学合理而严格的管理手段；其次要有灵活机动、层次不穷的妙手高招。

所以，学富五车、饱读经书的“管理学者”，未必就是优秀的经理人；而掌握了谋略智慧的现代经理人，就能运筹帷幄，决胜千里！

《中国经理人谋略大课堂》，就是为现代经理人量身打造的一部实用性的经营智慧全书！

本书集合传统谋略和现代智慧中最精华、最实用的部分，提炼解析，侧重“致用”，不啻是政府官员和各级企业经理人管理思想的巨大智力来源。

编者2011年3月

<<中国经理人谋略大课堂>>

内容概要

有人说，谋略是任何人做任何事的制胜法宝。

何谓谋略？

即深藏不露的政治计谋，运筹帷幄的军事战术，事半功倍的做事策略，风云人生的处世智慧。

而经理人，就是企业管理及企业的领军人物。

好的经理人可以救活一个濒临倒闭的企业，而不合格的经理人则会顷刻间毁掉一个蒸蒸日上的企业。

所以，做一个好的经理人是一门学问，更是一种艺术。

《中国经理人谋略大课堂》汇集了众多大企业家和成功企业在谋略运用和企业管理方面的成功心得和丰富经验。

在商业领域，许多领军人物也都在积极践行各式谋略的学习与运用。

《中国经理人谋略大课堂》全面而详细地从管理谋略、用权谋略、用人谋略、经营谋略、谈判谋略……九个方面用概念和实例为各位经理人讲解并传授“前人”的成功秘诀和谋略技巧！

<<中国经理人谋略大课堂>>

作者简介

博阳，新加坡南洋大学访问学者，中国人民大学特聘教授，长期致力于团队管理领域研究，著有《有困难不上交》、《中国应酬学》、《老板只要结果》、《干掉对手的团队》等多部畅销作品。

<<中国经理人谋略大课堂>>

书籍目录

第1章 经理人与管理谋略管理能力是经理人最根本，也是最重要的必备能力。这种能力涉及理性认识、人际关系和经营技能，即称为个人的、人际的和定向的能力。经理人管理能力的高低，往往能决定一个企业的成败兴衰，中外企业概莫能外。这其中，经理人对管理谋略的掌握和运用，又是其管理能力强弱的根本体现。

管理谋略1：变管理企业为领导企业管理谋略2：强化战略管理与计划监控管理谋略3：守住财务管理这个灵魂管理谋略4：人力资源是最大财富管理谋略5：精心公共关系。

把细节做到极致第2章 经理人与用权谋略用权谋略关乎一个企业领导者能否成功实现自己的领导。对于经理人来说，谋权之道，其“神”在于根据实际情况，灵活运用。不过，谋略的本身是随机应变的处事谋略或手段、方法，但绝不能使之成为权诈、权诱，或是让自己失诚失信。

用权谋略1：讲究用权方式与场合用权谋略2：有效控制。

收放自如用权谋略3：培植心腹。

为我所用用权谋略4：抑强扶弱。

注重平衡第3章 经理人与用人谋略现代的商战即是人才争夺战，只有人才是企业最重要的战略资源。古今中外，欲成大事者，必有贤人辅佐。然而，“千军易得，一将难求”。

这就要求现代的经理人用人时不仅要有手段，更要讲究谋略的运用，做一个慧眼识人的伯乐。

用人谋略1：操守为重，能力重于学历用人谋略2：任人不唯亲，须谨防“小人”用人谋略3：知人善任。

不“事必躬亲”用人谋略4：恩威并施。

不可求全责备用人谋略5：厚待下属。

留住关键人才第4章 经理人与经营谋略经理人讲究并灵活运用经营谋略，是企业具有旺盛生命力的有效手段，也是企业持续发展的重要保证。

作为企业的经理人，首先要确定经营的基本方向，认真审视自己的经营业务，看其是否有广阔的前景；其次，要界定经营的范围，确定经营的重点。

然后是企业经营战略的核心部分——总体目标。

经营谋略1：把脉经营方向。

精心核心业务经营谋略2：生产和质量。

两手都要硬……第5章 经理人与谈判谋略第6章 经理人与竞争谋略第7章 经理人与处世谋略第8章 经理人与魅力谋略第9章 经理人与危机谋略

章节摘录

版权页：如在美国，许多大型公司就已经抛弃了“尽可能用最好的人员”的用人原则，奉行“找那些素质低的人，发掘他们的潜能即可”的原则。

每个企业都有大量的简单工种，脏累工作，即使现代化的企业也概莫能外。

安排条件差的人去干，他们会全力以赴专心致志地工作，他们具有高昂的士气和很高的工作效率，不会有自卑感、沮丧感，不会感到自己大材小用，因为他们有“自知之明”，期望值不高。

有些企业的领导者愿意用学历和素质不高的人做装卸工，这些人往往会感恩戴德地工作，因为这起码能够解决就业问题。

建筑行业招收大量农村临时工，这些工人干的活很累，收入也不太高，可干得很起劲，因为毕竟比农村强多了。

更有甚者，这些人对录用他们的经理、老板都心存感激，认为让他们干活便是给了他们饭碗，他们不但工作卖力，而且对老板也会尊敬有加。

这样的人对于领导者来说是再好用不过了，这实在要比用那些才高八斗但却不服摆布的人好得多。

这说明，一个人纵然很有才能，但不愿合作，不愿施为，那他对上司来说也是毫无价值的。

如果领导者足够聪明的话，就不能小视那些条件差的职员，也许最终能与老板同舟共济、荣辱与共的人正出于他们之中。

因此，企业尽管需要大批英俊俊杰，但是雇用太多的高级技术人员、管理人员，对企业并不见得是好事。

因为与他们的地位，学识相称的职位毕竟有限，一旦没有合适的职位，他们一定会表示不满，甚至公开与经理人对抗。

相反，一些条件相对较差的员工则很有可能成为经理人的得力“心腹”，在工作中有独特的妙用。

<<中国经理人谋略大课堂>>

编辑推荐

《中国经理人谋略大课堂》：博中阳金牌励志，铸造成功人生第一图书馆。
一套传统谋略与现代智慧的集成，一部当代经理人的“孙子兵法”。
在如今这个竞争无处不在的商业社会，企业和经理人的生存环境充满了越来越多的变数。
但历史经验也提示了我们，环境越是险峻，越能显示出“物竞天择”的生存法则。
所以，那些愿意随时准备、不断提升个人智谋的经理人，必将在“乱世”之中据有一席之地。
管理谋略——管理能力的高低，往往决定着一个企业的成败兴衰。
用权谋略——谋权之道，其“神”在于根据实际情况，灵活运用。
用人谋略——千军易得，一将难求。
经营谋略——像经营自己一样经营企业。
谈判谋略——谈判桌等于战场，不想胜永远做不好“将军”。
竞争谋略——具备正确运用竞争谋略的意识和能力，才能使企业立于不败之地。
锻造中国跨国企业必备实用兵法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>